

Luovien alojen Fact sheettien tarkennushanke.

**Alojen yhteydet muihin toimialoihin -kuvat
ver.1.7 22.11.2010**

Työryhmä: Ulla Lukkari / B105, Irmeli Lamberg / Hermia, KooPee Hiltunen / Neogames

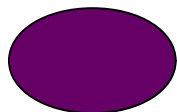
B105

Finlaysoninkatu 4 B
33210 Tampere

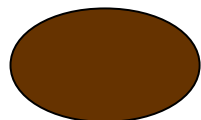
Toimialakuvien lukuohje

- **Tietolähteet:** Kuvat on koostettu toimialajärjestöille kesäkuussa 2010 tehdyn webkyselyn vastauksista (N=17), joita on osin täydennetty haastatteluin ja tarkistuksin toimialojen omista julkaisuista. Antiikki- ja taidekaupan kuva on koottu muiden toimialojen ilmoittamista yhteyksistä.
- **Värit:** Eri aloilla on näissä kuvissa omat tunnusväriinsä, esim. animaatiolla violetti, jotta erottaminen toisista aloista olisi helpompaa. Vaaleaharmaana oleva toimialapallukka tarkoittaa että po. ala ei ole itse noteerannut yhteyttä kyseiseen toimialaan, mutta kohdeala on ilmoittanut kyseistä yhteistyötä olevan. Yhteydet muihin nk. perinteisiin toimialoihin on vaaleanharmaissa soikioissa kuvajaisten alareunassa.
- **Luvut:** Tarkasteltavista aloista on ydintoimintojen lisäksi merkitty alan liikevaihto, henkilöstön määrä ja vientilukuja niiltä osin kun relevantteja lukuja on tiedossa. Tarkemmat selitykset ja lukujen taustatietoja sekä muita aloilta tilastoituja lukuja on koottu tietokoosteiden ohessa julkaistavaan koostetaulukkaan.
- **Yhteydet:** Yhteistyön laatua on jaoteltu seuraavasti: 1) alihankintaa, 2) IP:n ostaminen/myyminen, 3) osa alaa, 4) jakelukanava, 5) raaka-aineen ostaminen/myyminen. Yhteistyön laatu ja -muodot kaipaavat jatkoselvitystä ja tarkennusta.
- **Suunnat:** Alihankinnan ja IP-kaupan osalta rahan liikkumisen suuntaa ei ole tarkemmin merkitty, koska tästä ei ole kyselyn pohjalta tarkkaa, yhtenäistä tietoa. Asia kaippaa jatkoselvitystä.
- **Läpileikkaavat alat:** Markkinointiviestinnän ja kirjallisuuden osalta on mainittu, että näillä on alan rakenteesta johtuen yhteyksiä käytännössä kaikkiin toimialoihin. Siksi näiden osalta on merkitty kuvajaisiin vain näiden 'yleisten' yhteyksien lisäksi mainitut muut yhteydet.
- **Harrastusfunktio:** Harrastaja-/vapaaehtoistoiminnan yhteyksiä ei ole tässä eritelty, koska tästä ei nykyisen kartoituksen pohjalta ole vielä tarkkaa, yhtenäistä tietoa. Kaikilla tarkastelluilla aloilla harrastustoiminnalla on kuitenkin merkittävä funktio alan toiminnassa.

Animaatio



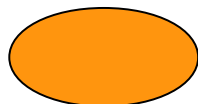
Antiikki- ja taidekauppa



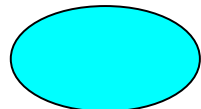
Arkkitehtuuri



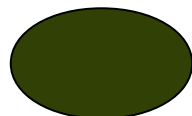
Design



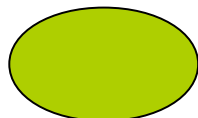
Elokuva



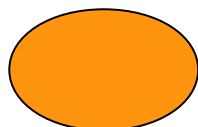
Kirjallisuus



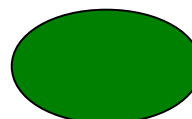
Kuvataide ja galleriat



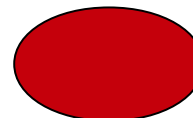
Käsityö



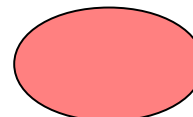
Markkinointi-
viestintä



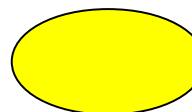
Musiikki



Pelit



Tanssi



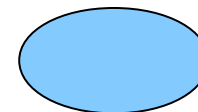
Teatteri



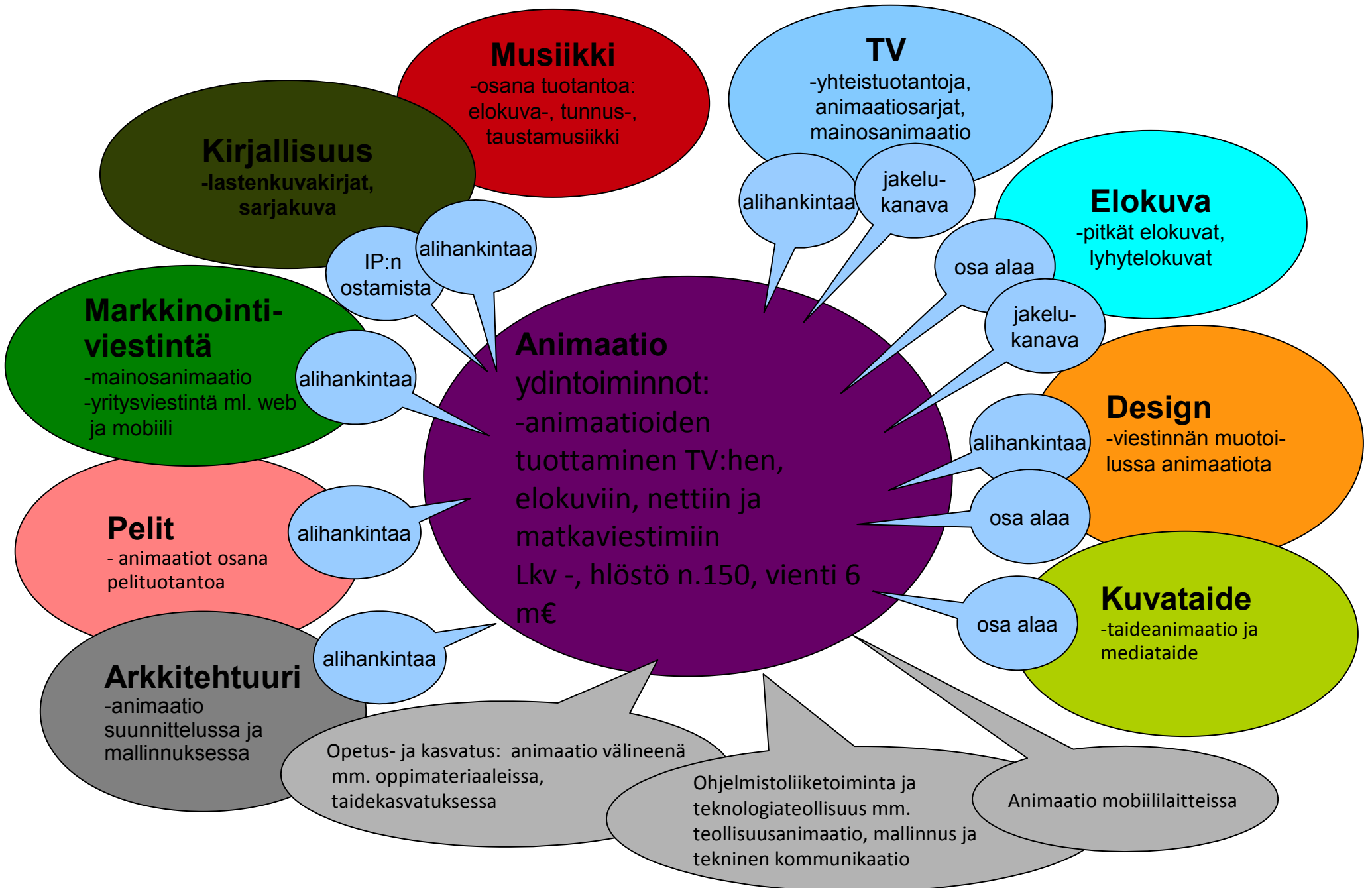
Sirkus



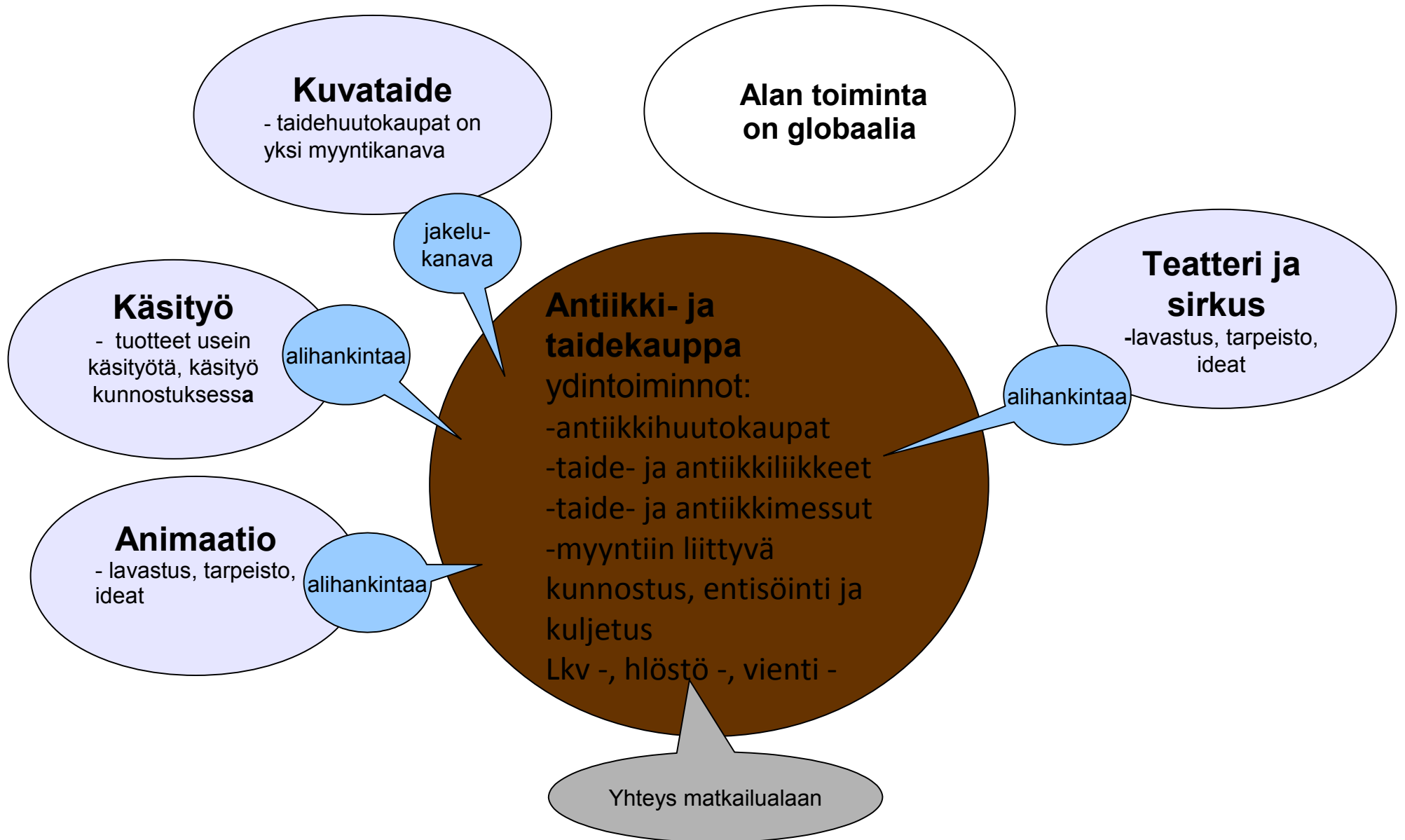
TV



Animaatio - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



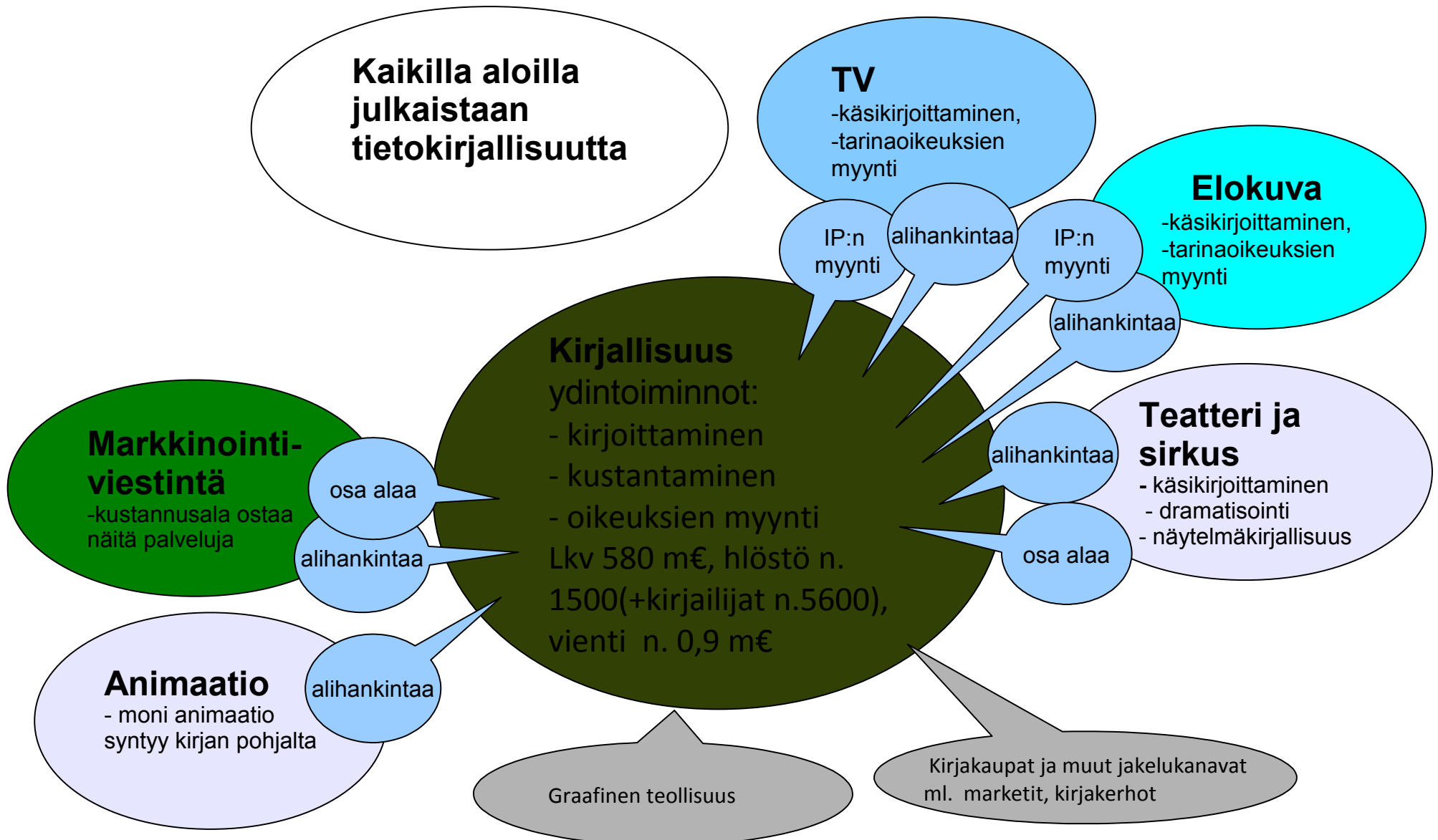
Antiikki- ja taidekauppa - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



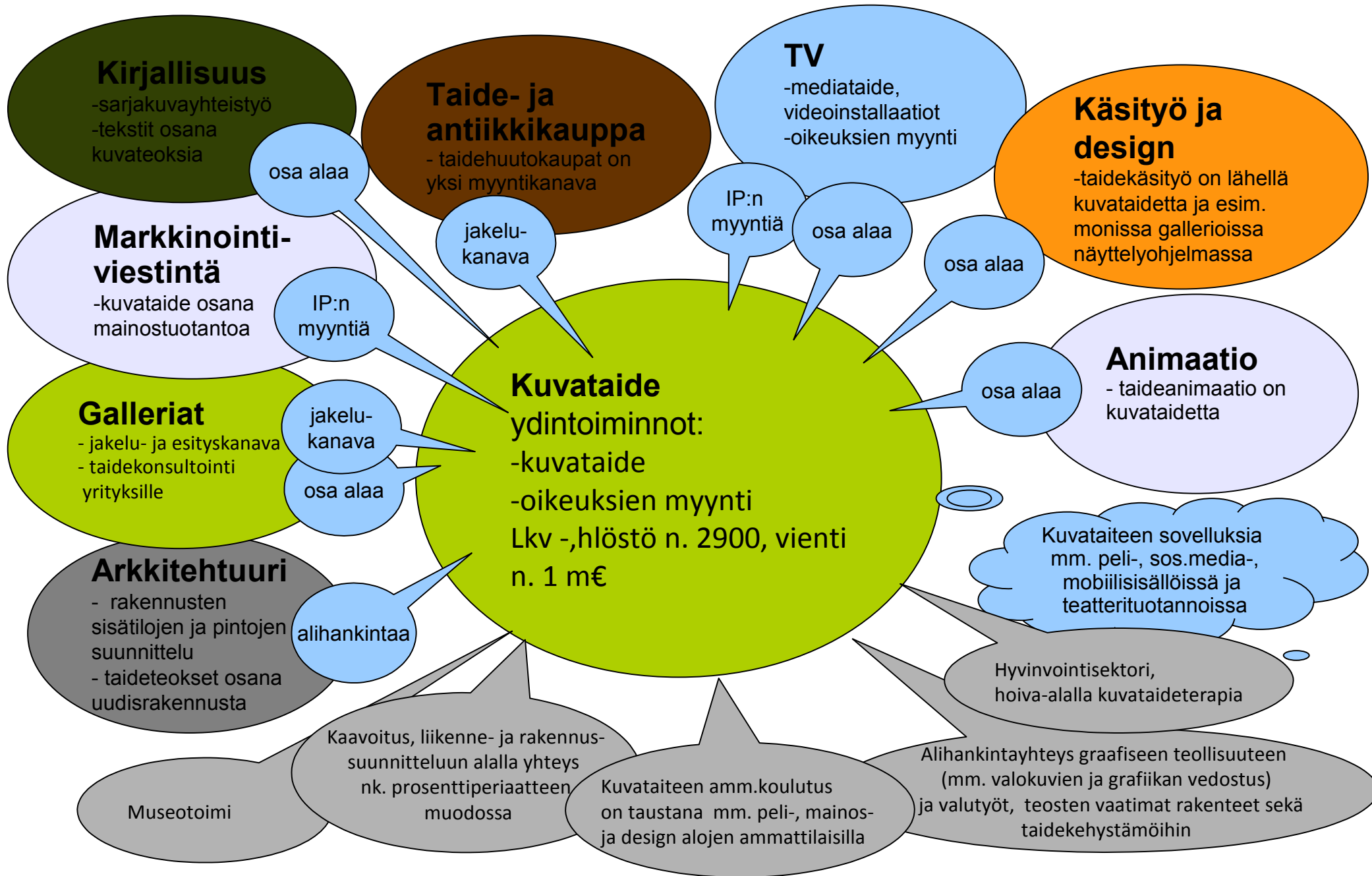
Arkkitehtuuri - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



Kirjallisuus - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



Kuvataide - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



Käsityö - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin

Käsityö
ydintoiminnot:
-yksilölliset tuotteet
-yksilölliset palvelut
Lkv -, hlöstö n. 14000,
vienti -

Tanssi

-puvustus

alihankintaa

TV

-puvustus, lavastus

alihankintaa

Elokuva

-puvustus, lavastus

alihankintaa

Teatteri ja sirkus

- puvustus, lavastus

alihankintaa

Animaatio

- nukkeanimaatio-
nuket

alihankintaa

Taide ja antiikkikauppa

- tuotteet usein käsityötä, käsityö kunnostuksessa

osa alaa

alihankintaa

Kuvataide ja galleriat

- taidekäsityö (hyvin lähellä kuvataidetta)

osa alaa

Arkkitehtuuri

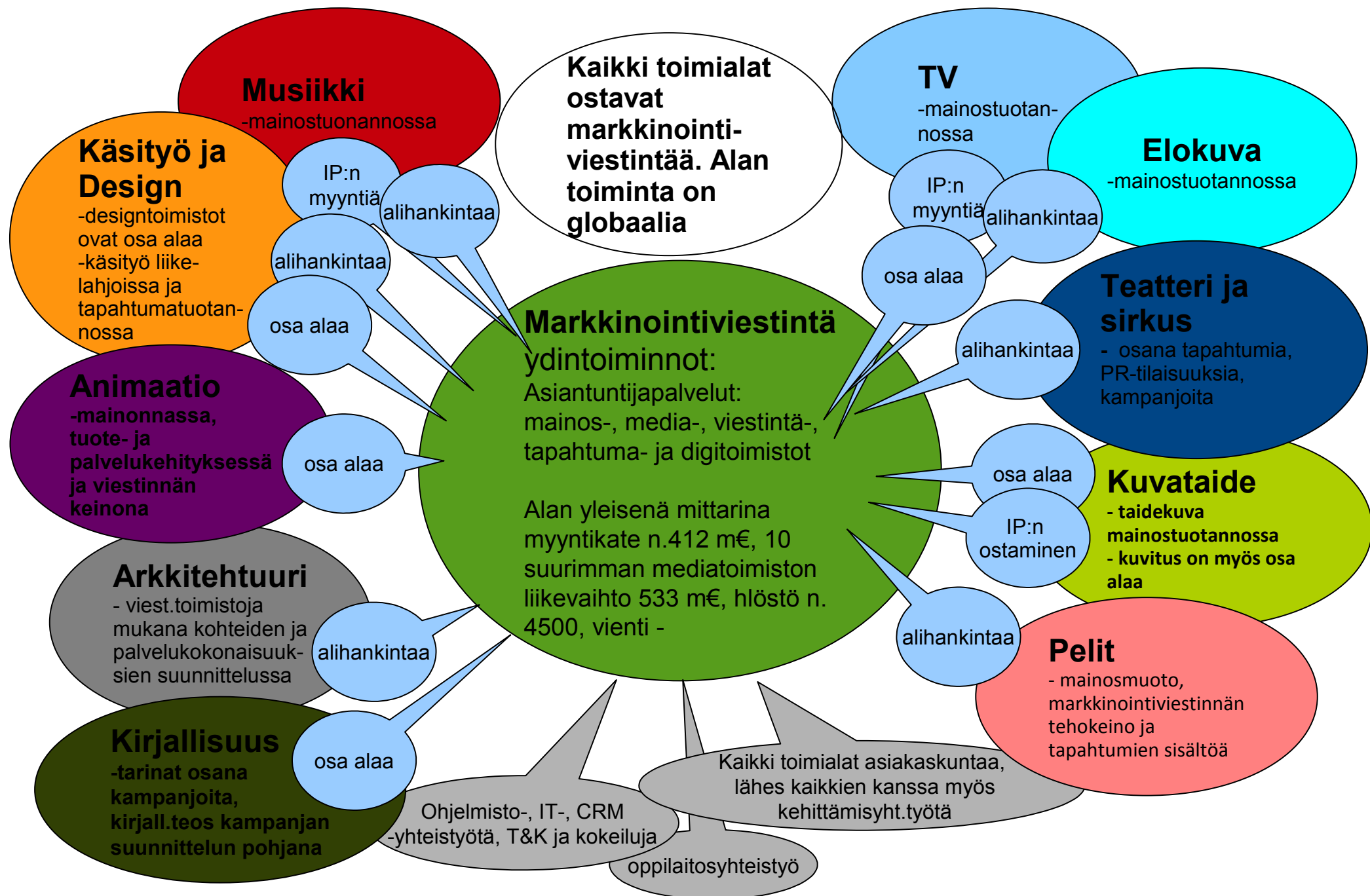
- sisustus, entisöinti, korjaustoiminta

alihankintaa

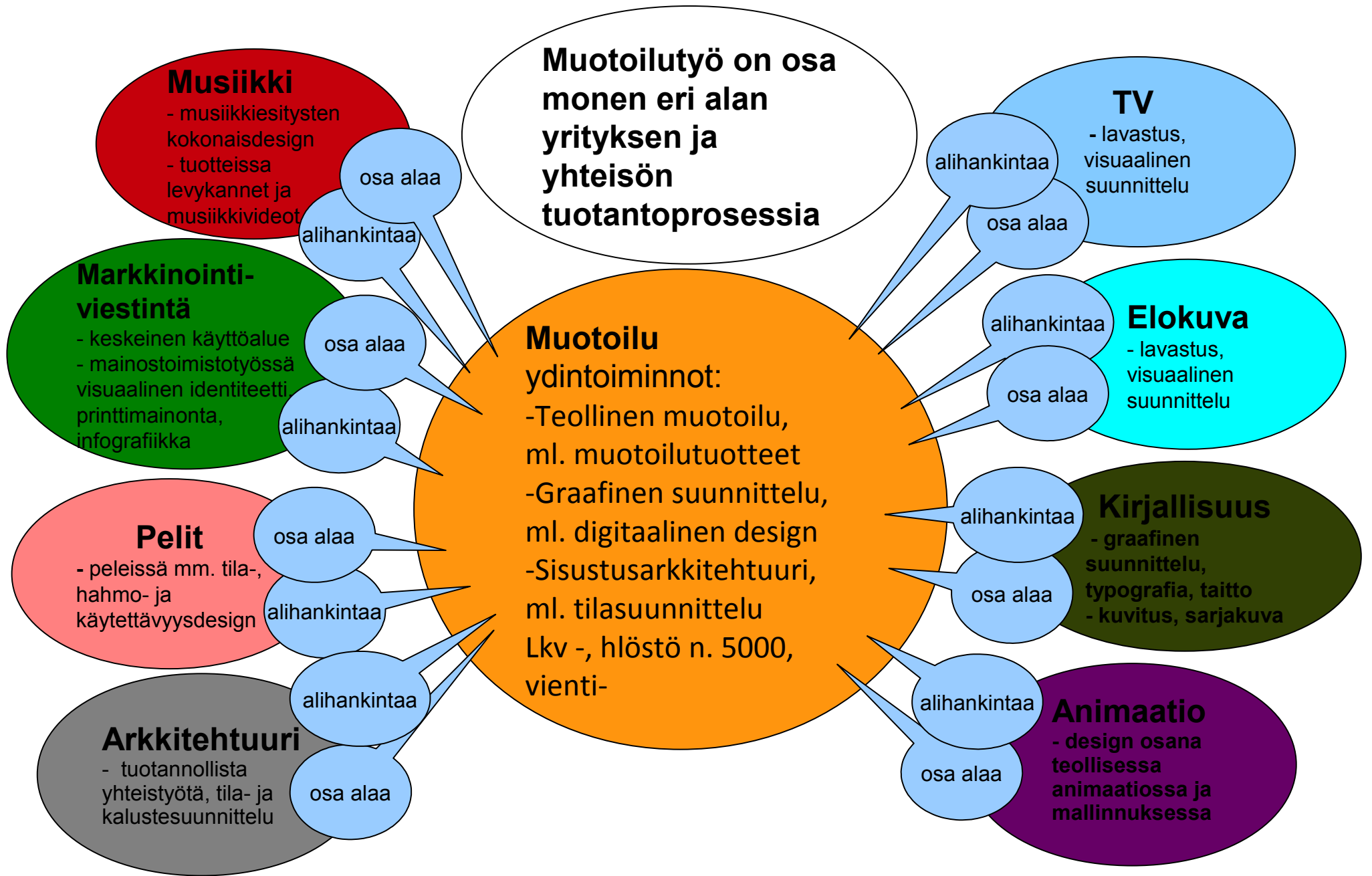
Yhteistyötä matkailualan kanssa

Yhteistyötä hyvinvointisektorin kanssa

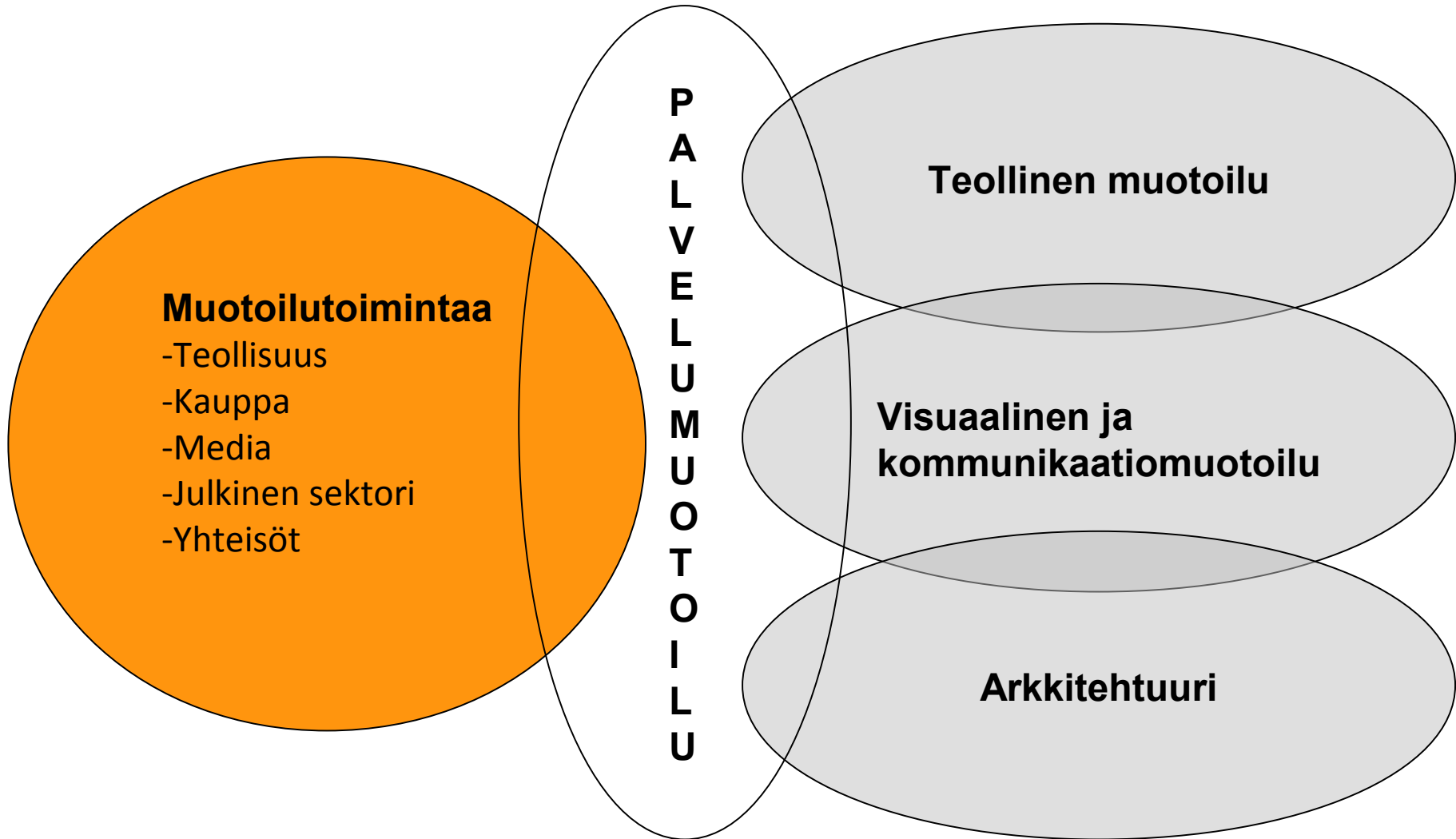
Markkinointiviestintä - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



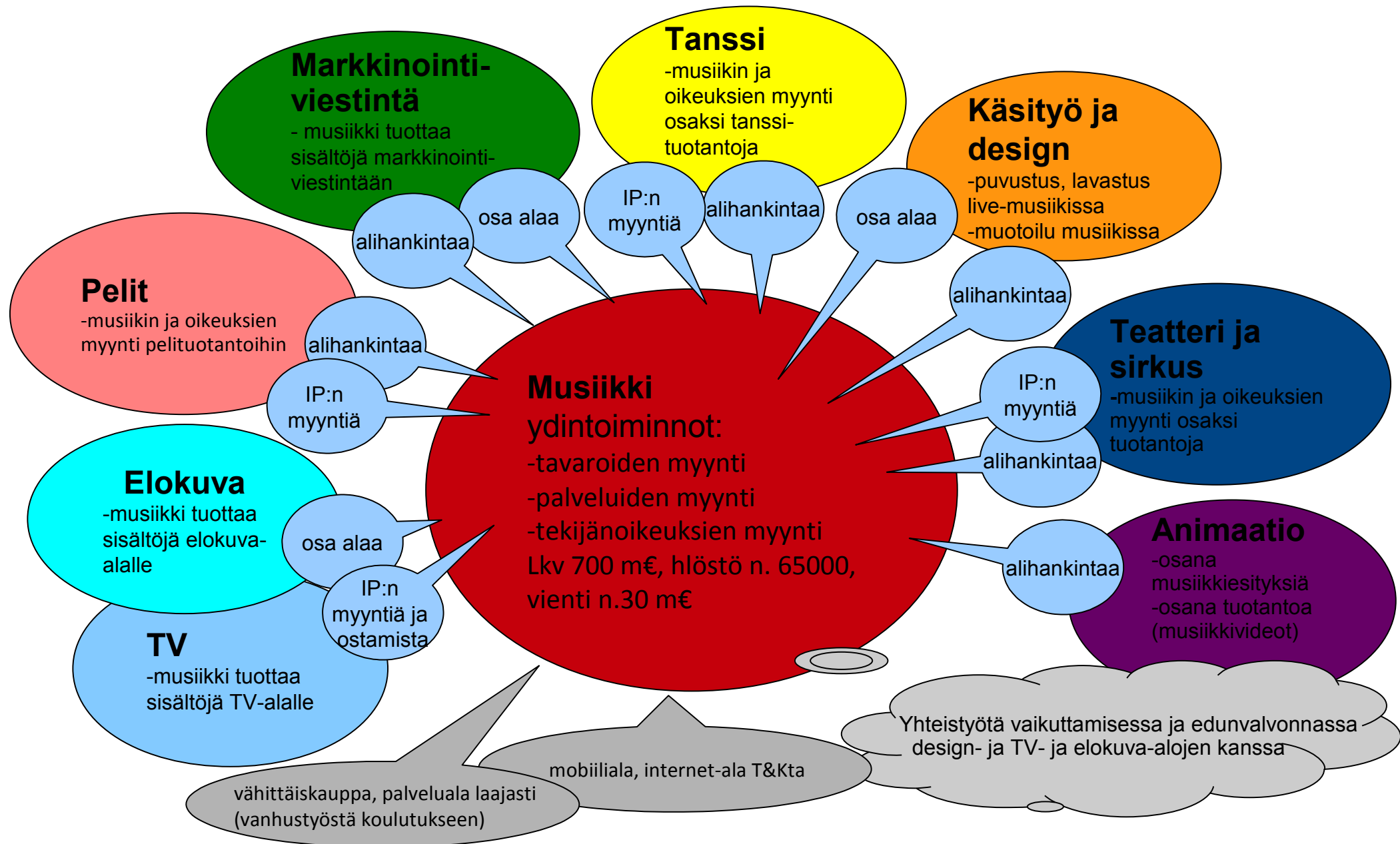
Muotoilu - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin luoviin aloihin



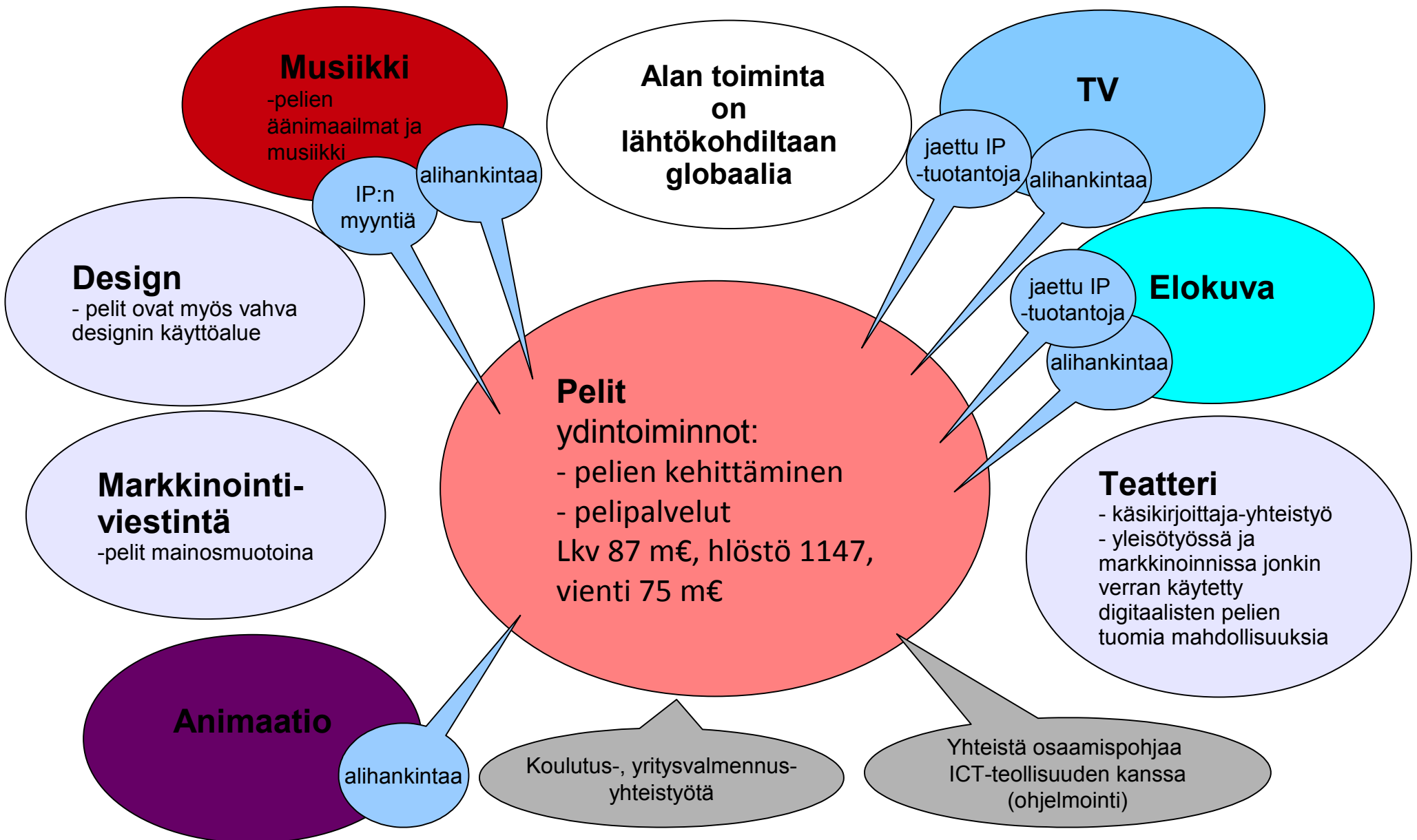
Muotoilu - Toimialan yhteydet muihin aloihin



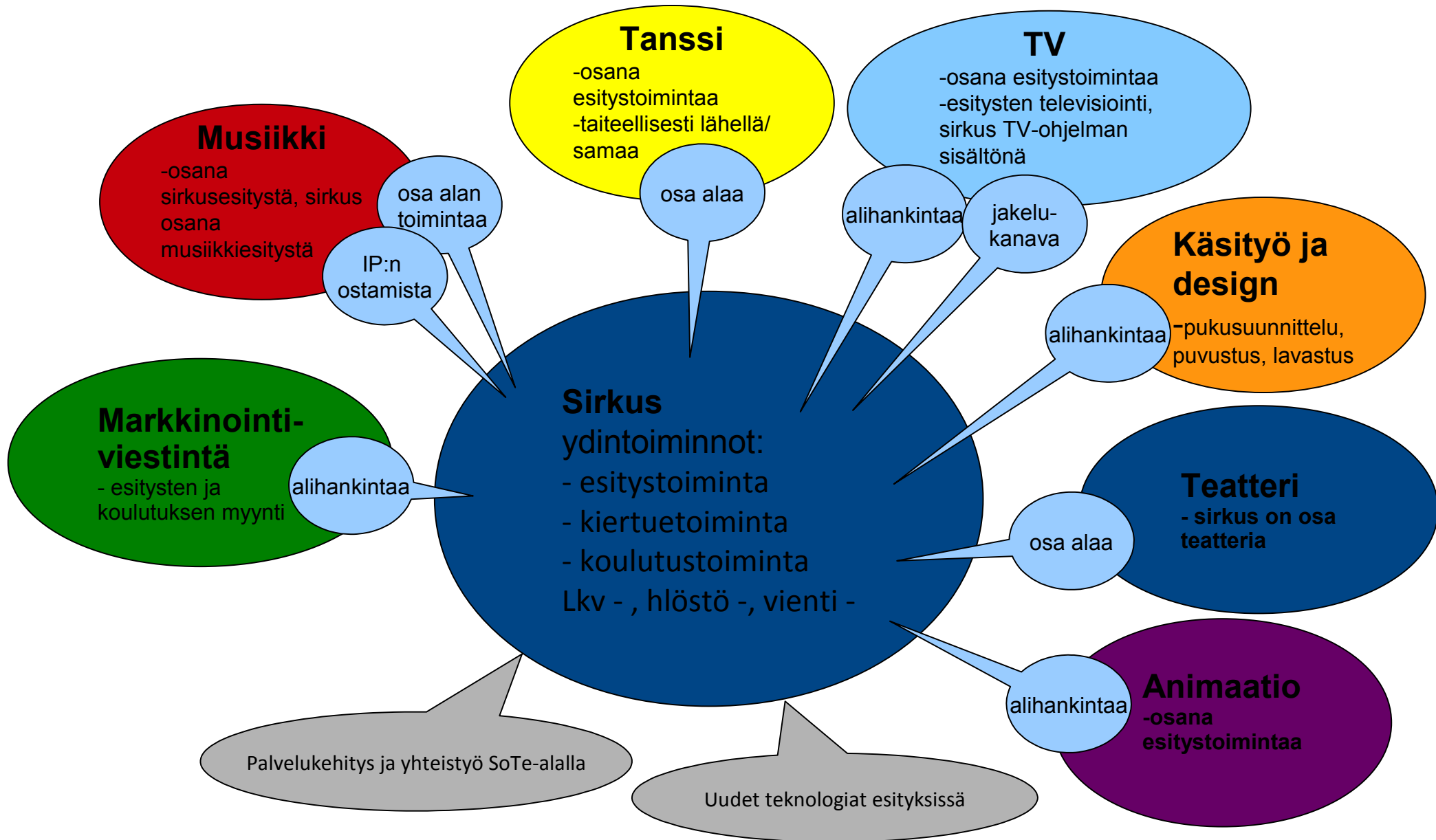
Musiikki - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



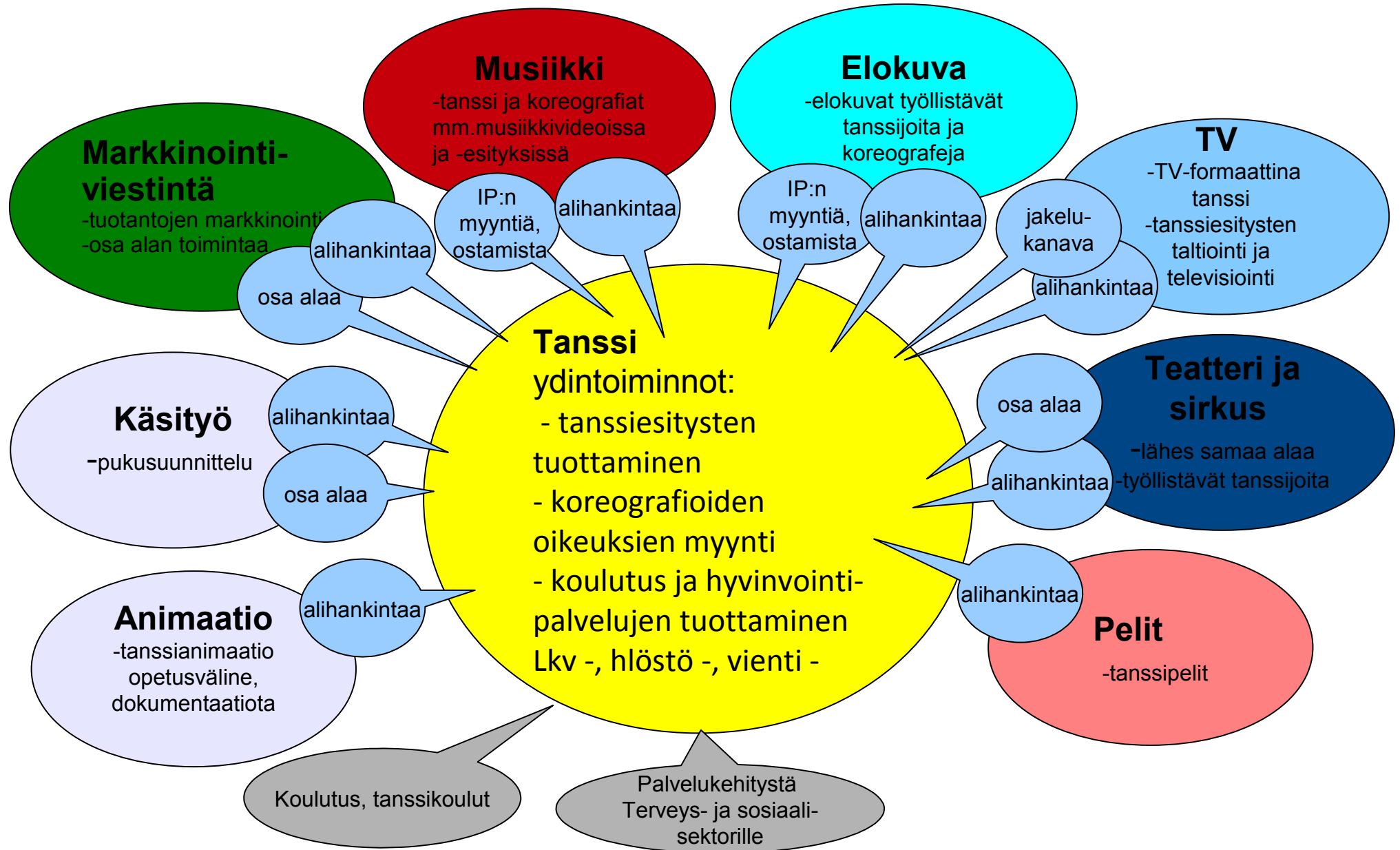
Pelit - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



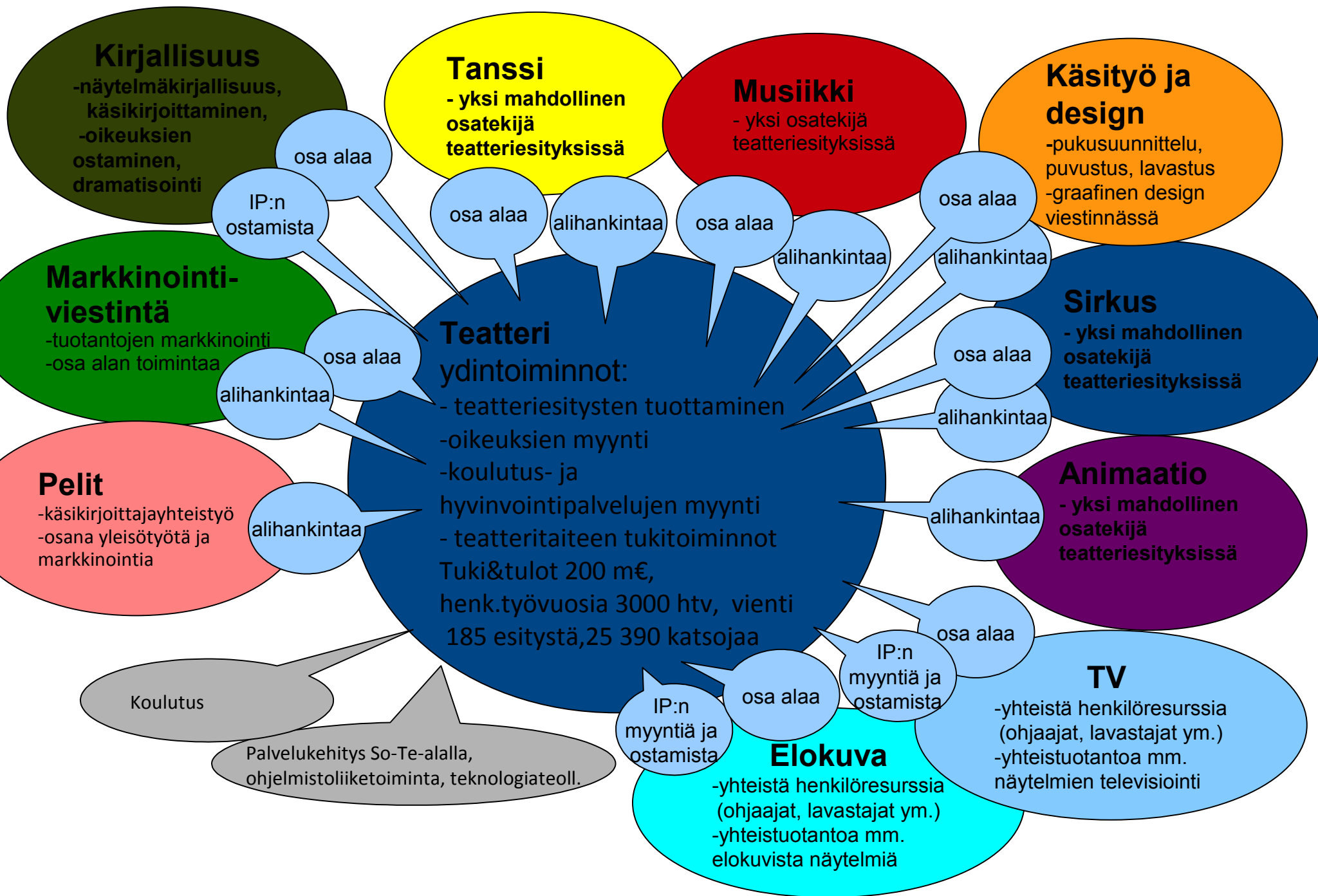
Sirkus - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



Tanssi - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



Teatteri - Toimialan ydintoiminnot ja yhteydet muihin aloihin



Jatkokysymyksiä:

1. Mitä yhteyksien määrä ja laatu kertovat toimialan tilanteesta, vakavaraisuudesta, kehitysasteesta tai merkittävydestä?

- Tarkoittaako yhteyksien vähäinen määrä järkevää resurssien ja toiminnan suuntaamista?
- Tarkoittaako yhteyksien suuri määrä isompaa liikevaihtoa ja suurempaa potentiaalia?

→ tarvitaan tarkempia tietoja alojen yrityksiltä/toimijoilta siitä, millaista alihankinta on, millaista IP:n myynti ja ostaminen on, millaista muu yhteistyö on.

2. Mihin suuntaan raha liikkuu toimialojen välillä alihankinnan ja IP-kaupan osalta? Mikä merkitys rahan liikkumissuunnalla on?

→ tarvitaan eri alojen kasvupotentiaalin tunnistamiseen ja arviointiin menetelmiä ja mittareita.

3. Voidaanko kuvajaisten pohjalta löytää keskenään samankaltaisia aloja ja muodostaa toimialaklustereita?

→ kuvajaisten tietoja täytyy tarkentaa relevanttien yhteyksien määrän ja laadun selvittämiseksi alan järjestöistä ja yrityksistä.

4. Miten eri alojen tulovirrat muodostuvat? ts. mistä tulee suurin osa tietyn alan tuloista?

→ kehitetään toimialajärjestöjen kanssa tiedonkeruupilotteja ja niistä pysyviä käytäntöjä sekä edelleen toimialatietojen kokoamista rahoittajien ja muiden tiedontarvitsijoiden käyttöön.