

ISO-BRITANNIAN LUOVIEN ALOJEN OHJELMAT, STRATEGIAT JA SELVITYKSET

Kommentoitu bibliografia
Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö CUPORE
Tammikuu 2010

cupore



SISÄLLYS

SISÄLLYS.....	2
Valtakunnallisia strategioita	3
Luovien alojen tilastointia	4
Valtakunnallisia selvityksiä	5
<i>DCMS</i>	5
<i>Muut ministeriöt</i>	9
<i>NESTA</i>	11
<i>Luovat toimialat "yleisjulkaisut"</i>	15
Kulttuurin ja luovien alojen osaamistarpeita koskevia selvityksiä	16
Alueellisia ja paikallisia strategioita ja selvityksiä	17
<i>Englanti</i>	17
<i>Skotlanti</i>	20
<i>Pohjois-Irlanti</i>	21
<i>Wales</i>	22
Toimialakohtaisia tutkimuksia ja selvityksiä.....	23
<i>Elokuva ja televisio</i>	23
<i>Esittävät taiteet</i>	24
<i>Kustannustoiminta & uusi media</i>	24
<i>Kuvataide</i>	25
<i>Musiikki</i>	26
<i>Muoti</i>	26
<i>Muotoilu</i>	27
<i>Pelit</i>	28
Tietoa internetissä	29

BIBLIOGRAFIA

Valtakunnallisia strategioita

Digital Britain. Final Report. June 2009. London: Department for Culture, Media and Sport & Department for Business, Innovation and Skills. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.culture.gov.uk/images/publications/digitalbritain-finalreport-jun09.pdf> >
(4.4.2011)

Britannian digitalisoitumiskehitystä koskeva raportti tuotettiin kahden ministeriön, DCMS:n ja BIS:n, välisenä yhteistyönä. Raportti on keskeinen osa Iso-Britannian hallituksen Building Britain's Future -kehittämistyötä. Raportin tavoitteena on tarjota strateginen näkemys sektorista sekä toimintaohjelma, jotta: 1. yksityistä sektoria voitaisiin tukea nykyaikaisen, digitaaliselle teknologialle rakentuvan viestintäinfrastruktuurin toteuttamisessa, 2. Britannian kehitystä digitaaliajan luovien toimialojen keskuksiksi voitaisiin edesauttaa tukemalla laadukkaiden sisältöjen tuotantoa, julkinen palvelu mukaan lukien, sekä immateriaalioikeuslainsäädäntöä kehittämällä, 3. kaikkien osallistuminen ja menestyminen digitaalisessa yhteiskunnassa voitaisiin varmistaa ja 4. hallintoa voitaisiin kannustaa parantamaan toimintatapojaan ja palvelujaan veronmaksajille julkisia palveluja digitalisoimalla. Julkaisussa eritellään strategiset päämäärät ja esitetään toimintaohjelma strategian toteuttamiseksi.

Lifting People Lifting Places. Culture, Media and Sport helping the country come through stronger – at the heart of the new economy. 2009. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/images/publications/Lifting_People.pdf > (4.4.2011)

DCMS-ministeriö on asettanut tämän strategiansa tavoitteeksi maksimoida ministeriön sektorialojen tuki kansalaisille ja paikkakunnille vaikeina aikoina. Lisäksi strategiassa haluttiin linjata sektorialojen panostusta Britannian tulevaisuuden rakentamiseksi. Strategian tavoitteista todetaan, että "by investing now – in cultural, creative and sports-related jobs and training for young people, in regeneration projects for our communities, and in new cultural and sporting opportunities for everyone – we are nurturing creative talent and resources for the new economy that will emerge in a highly connected, fully digital world." Julkaisussa käsitellään ihmisten hyvinvointia, alueiden elvyttämistä (regeneration) sekä uutta taloutta omissa luvuissaan.

Creative Britain – New Talents for the New Economy. 2008. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.culture.gov.uk/images/publications/CEPFeb2008.pdf> > (4.4.2011)

DCMS tuotti yhteistyössä entisen kaupp- ja teollisuusministeriön (DTI) tehtäviä hoitamaan perustetuttujen BERRin ja DIUSin kanssa luovan talouden strategian. Strategiajulkaisu sisältää 26 kohdan ohjelman, joka käsittelee sitä, kuinka Iso-Britannian hallitus aikoo tukea luovia toimialoja. Ohjelmassa sitoudutaan takaamaan luovuutta edistävä koulutus kaikille lapsille, tukemaan työllistymistä luovilla toimialoilla sekä auttamaan luovia liikeyrityksiä kasvamaan ja hankkimaan

rahoitusta. Lisäksi sitoudutaan tukemaan luovia aloja koskevaa tutkimus- ja innovaatiotoimintaa ja luovia klustereita sekä suojelemaan henkistä omaisuutta (intellectual property). Strategiassa viitataan myös CEP-ohjelman tavoitteeseen tehdä Iso-Britanniasta maailman luova keskus sekä luvataan pitää strategia ajan tasalla.

Luovien alojen tilastointia

Estimates of Productivity of the "Creative" and "Tourism & Leisure" Industries. SR2004 PSA4 Progress Report: Revised Estimates for 2007. Statistical Release. 30 June 2009. [WWW-dokumentti.] < <http://www.culture.gov.uk/images/research/PSATarget4release2009-06-30.pdf> > (4.4.2011)

Tämä tilastojulkaisu on osa DCMS:n itsearviointia. Tässä arvioidaan DCMS:n PSA4 (Public Service Agreement target 4) toteutumista, jonka tavoittena oli parantaa luovien ja vapaa-ajan toimialojen sekä turismin tuottavuutta. Julkaisussa esitetään taulukkomuodossa luovien sekä vapaa-ajan ja turismin toimialojen tuottavuuden kehitys verrattuna palvelusektorin sekä koko talouden tuottavuuden kehitykseen. Tiedot ovat pääasiassa vuodesta 2000 vuoteen 2007.

Creative Industries Economic Estimates. Statistical Bulletin. January 2009. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] < http://www.culture.gov.uk/images/research/Creative_Industries_Economic_Estimates_Jan_09.pdf > (4.4.2011)

Vuonna 2001 julkaistussa Creative Industries Mapping Document -raportissa tehdyssä sitoumuksessa luvattiin pohtia, kuinka voitaisiin tuottaa ajankohtaisempaa ja johdonmukaisempaa luovia toimialoja koskevaa tilastodataa. Sitoumuksen johdosta alettiin kehittää virallisia tilastolähteitä. Kehitystyön tuloksena alettiin julkaista vuosittain luovien toimialojen taloutta koskeva arvioita (Creative Industries Economic Estimates). Mapping -dokumenteissa määriteltiin luoviin toimialoihin kuuluvat toimialat ja nämä samat alat toimivat myös tiedotuslehtien pohjana. Käsillä on seitsemäs tiedotejulkaisu. Tilastointijärjestelmän osittaisen sopimattomuuden vuoksi tarjolla on ainoastaan arvioita luovien toimialojen taloudesta. Julkaisu sisältää tiedot luovien toimialojen tuottamasta arvonnäkökulmasta sekä työvoiman, yritysten ja palvelujen viennin määrästä luovilla toimialoilla.

DCMS Evidence Toolkit – DET. (Formerly, The Regional Cultural Data Framework). Technical Report. August 2004. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] < <http://www.culture.gov.uk/images/research/DETEvidenceToolkitv1August2004.pdf> > (4.4.2011)

Tässä luonteeltaan teknisessä julkaisussa esitellään kulttuuritilastoinnin välineistöksi kehitetty DCMS Evidence Toolkit (DET). Välineistön kehittämisen taustalla oli tarve saada pikaisesti käyttöön vankempi ja luotettavampi tietopohja näyttöön perustuvan politiikanteon tueksi. Kehitystyö tehtiin DCMS:n ja Englannin alueellisten kulttuurikonsortioitten (English Regional Cultural Consortia) toimeksiannosta. Ensimmäinen alueellinen kulttuuritilastoinnin viitekehys Regional

Cultural Data Framework (RCFD) julkaistiin vuonna 2002. DET kehitettiin viitekehyksen pohjalta. Julkaisussa käsitellään kulttuurisektorin määrittelemiseen liittyviä ongelmia, käydään läpi muualla kehitettyjä määritelmiä sekä tehdään ehdotus kulttuurisektorin määritelmästä tiedon keräämisen perustaksi. Lisäksi käsitellään sosiaalisiin vaikutuksiin liittyviä sekä välineistön käyttöä ja tarvittavaa tilastodataa koskevia kysymyksiä.

Valtakunnallisia selvityksiä

DCMS

Selvitykset

Staying ahead: the economic performance of the UK's creative industries. June 2007. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] <
http://www.theworkfoundation.com/assets/docs/publications/176_stayingahead.pdf >
(4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti Department for Culture, Media and Sport -ministeriön (DCMS) toimeksiannosta Iso-Britannian luovaa taloutta käsittelevän analyysin. Analyysi on osa vuonna 2005 käynnistettyä The Creative Economy Programme -ohjelmaa, joka tukee DCMS:n tavoitetta tehdä Iso-Britanniasta maailman luova keskus. Raportti erittelee luovien toimialojen ominaisuuksia – niiden kokoa, tekijöitä, jotka ovat vaikuttaneet niiden kilpailukykyyn kehittymiseen sekä haasteita, joita toimialat tulevat kohtaamaan. Julkaisun aluksi kuvataan luovan talouden tilaa. Tällöin esitellään 13 luovan talouden määritelmään sisältyvän toimialan kokoa, kasvua ja taloudellista suorituskykyä sekä kuvataan toimialojen rakennetta käyttäen uusia estimaatteja. Tämän jälkeen käsitellään tietoon pohjautuvaa taloutta, esitellään luovien toimialojen määritelmiä sekä luovien toimialojen kehitykseen vaikuttavia tekijöitä.

Creative Industry performance. A statistical analysis for the DCMS. 2007. CEP Evidence Publication 2007. Diaesitys. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/images/research/Statistical_Analysis_of_the_Creative_Industries_Frontier_Economics_2007.pdf > (4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti DCMS:n toimeksiannosta luovien toimialojen taloudellista suorituskykyä ja suorituskykyyn vaikuttavia tekijöitä koskevan tilastollisen analyysin. Analyysin puitteissa pyrittiin selvittämään voitaisiinko kehittyneemmän tilastodatan avulla tarkentaa luovien toimialojen määritelmää sekä saada kattavammin selville mitkä toimialat vaikuttavat eniten luovien toimialojen taloudelliseen suorituskykyyn ja vaikuttavatko tietyn tyyppiset yritykset suorituskykyyn muita voimakkaammin. Lisäksi haluttiin selvittää, missä määrin monikansalliset yritykset vaikuttavat luovien toimialojen suorituskykyyn. Julkaisun aluksi käsitellään luovien toimialojen tilastollista määrittelyä ja uutta lähestymistapaa luovien toimialojen tilastolliseen määrittelyyn. Tämän jälkeen esitetään jokaista toimialaa koskeva syväanalyysi käyttäen uutta lähestymistapaa.

Analysis of Firm Level Growth in the Creative Industries. A report prepared for DCMS. August 2007. CEP Evidence Publication 2007. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/images/publications/analysisfirm_levelgrowth_creative-industries.pdf > (4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti DCMS:n toimeksiannosta luovilla toimialoilla toimivien yritysten taloudellista suorituskykyä koskevan analyysin. Analyysin kohteena oli toimialojen kasvu. Erityisesti haluttiin selvittää mitkä luovien toimialojen sektorit vaikuttavat eniten kasvuun, minkä tyyppiset yritykset menestyvät ja hyötyvätkö isobritannialaiset yritykset siirtymisestä ulkomaalaisomistukseen. Analyysi kohdistuu aikavälille 1995-2005. Tarkasteluun otettiin käsillä olevaa edeltäneessä tilastollisessa tarkastelussa (Creative Industry Performance) määriteltyjen luovien toimialojen ydintoimintojen (layer one) parissa toimivat yritykset. Julkaisun aluksi tarkastellaan kokonaiskasvua ydintoimintojen alueella vuosina 1995-2005. Tämän jälkeen käsitellään ydintoimintojen alueella toimivien yritysten kasvua erikseen kunkin toimialan osalta vuosina 1995-2005.

Multinationals in the UK Creative Industries. A report prepared for DCMS. August 2007. CEP Evidence Publication 2007. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/images/publications/Multinationals_inthe_UK_CreativeIndustries07.pdf > (4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti DCMS:n ja UK Trade & Investment -yksikön toimeksiannosta selvityksen, joka koski monikansallisten yritysten merkitystä luoville toimialoille. Toimeksiannon taustalla oli käsitys monikansallisten yritysten tärkeästä roolista. Ennakkokäsityksen mukaan erityisesti pk-yritykset hyötyisivät suhteesta monikansallisiin yrityksiin, koska ne pääsevät monikansallisten yritysten kautta kiinni esimerkiksi rahoitus- ja jakelukanaviin sekä tuotanto- ja vähittäismyyntiverkostoihin. Toimeksiannossa pyydettiin selvittämään, millaisia Iso-Britanniassa toimivat monikansalliset yritykset ovat, mikä on niiden merkitys kansantaloudelle, mitkä asiat vaikuttavat siihen että nämä yritykset ovat päättäneet sijoittua Iso-Britanniaan ja toisaalta mistä syistä ne päättäisivät lähteä tai pienentää investointejaan. Julkaisun aluksi esitellään selvityksessä käytetyt tietolähteet ja sitten selvityksen tulokset. Julkaisun lopuksi annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi.

A framework for understanding international demand for the Creative Industries. A report prepared for DCMS. August 2007. CEP Evidence Publication 2007. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/images/publications/InternationalDemand_forthe_CreativeIndustries07.pdf > (4.4.2011)

DCMS ja UK Trade & Investment -yksikkö pyysivät konsulttiyritystä tuottamaan Iso-Britannian luovien toimialojen kansainvälistä kysyntää käsittelevän analyysin. Analyysissä piti erityisesti selvittää, missä päin maailmaa isobritannialaisilla luovien alojen yrityksillä on parhaat mahdollisuudet myydä tuotteitaan ja palvelujaan ja kuinka menestyksekkäästi yritykset ovat hyödyntäneet näitä mahdollisuuksiaan. Olemassa olevissa tutkimusaineistoissa havaitsemiensa puutteiden johdosta tutkijat päätyivät tuottamaan analyttisen viitekehysten (framework) kansainvälistä kysyntää käsittelevän datan keräämiseksi ja analysoimiseksi. Julkaisussa esitellään viitekehys ja mallinne tietopohjan kehittämiseksi. Mallinnetta käyttäen on mahdollista selvittää aukkokohtat tietopohjassa. Julkaisun lopussa annetaan suosituksia kansainvälistä kysyntää kuvaavan tietopohjan kehittämiseksi.

Creative Industry spillovers – understanding their impact on the wider economy. A report prepared for DCMS. August 2007. CEP Evidence Publication 2007. [WWW-dokumentti.] < http://www.culture.gov.uk/images/publications/CreativeIndustry_Spillovers2007.pdf > (4.4.2011)

Konsulttitoimisto tuotti DCMS:n toimeksiannosta selvityksen luovien toimialojen vaikutuksesta kansantalouteen. Toimeksiannon mukaisesti tuli selvittää, tuottavatko luovat toimialat ulkoisvaikutuksia (spillovers) ja jos tuottavat niin minkälaisia, kuinka ulkoisvaikutuksia voidaan synnyttää ja minkälaisia etuja niistä koituu yrityksille koko talouden kentällä, eroavatko luovat toimialat muista toimialoista tuottamisensa ulkoisvaikutusten suhteen ja mitä tutkimustietoa tarvitaan näiden asioiden todentamiseksi. Julkaisun aluksi määritellään keskeiset käsitteet ja käsitellään ulkoisvaikutuksia luovien toimialojen kontekstissa. Sitten tarkastellaan sitä, minkä tyyppisiä ulkoisvaikutuksia luovat toimialat voivat tuottaa ja mitkä luoviin toimialoihin kuuluvat toimialat todennäköisimmin tuottavat niitä. Julkaisun lopuksi käsitellään kysymyksiä, jotka liittyvät luovien toimialojen ainutlaatuisuuteen ulkoisvaikutusten tuottajina sekä riittävän tietopohjan tuottamiseen.

An Assessment of Productivity Indicators for the Creative Industries. By Alex Wilkinson. August 2007. CEP Evidence Publication 2007. Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] < http://www.culture.gov.uk/images/publications/Productivity_DriversinCreativeIndustries2007.pdf > (4.4.2011)

Tässä tutkimusprojektissa pyrittiin tarkastelemaan luovien toimialojen taloudellista suorituskykyä käyttäen Iso-Britannian valtiovarainministeriön tuottamaa viitekehystä. Viitekehys sisältää viisi tuottavuuteen vaikuttavaa tekijää: investoinnit, innovaatiot, osaaminen, yritykset ja kilpailu ja jokaista tekijää varten on kehitetty indikaattorit suorituskyvyn mittaamiseksi. Tutkimusprojektissa luovia toimialoja vertailtiin muihin toimialoihin Iso-Britannian sisällä. Julkaisun aluksi esitellään ja perustellaan tehdyt metodologiset valinnat ja tämän jälkeen siirrytään käsittelemään tuloksia kunkin viiden tekijän osalta erikseen. Julkaisun lopuksi esitetään johtopäätökset ja annetaan ehdotuksia jatkotoimenpiteiksi.

Developing Entrepreneurship for the Creative Industries. The Role of Higher and Further Education. 2006. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS, Creative Industries Division. [WWW-dokumentti.] < <http://www.culture.gov.uk/images/publications/HigherandFE.pdf> > (4.4.2011)

DCMS:n asettaman Creative Industries Higher and Further Education Forumin yhteyteen perustettiin asiantuntijatyöryhmä kehittämään opinnoistaan valmistuneiden (Higher Education HE & Further Education FE) yrittäjyyttä luovilla toimialoilla alojen kasvun ja kehityksen ylläpitämiseksi. Asiantuntijatyöryhmän tavoitteena oli koota yhteen viimeisintä yrittäjyyden/ yrittäjyyteen oppimista (entrepreneurial learning) ja yrittäjyyttä luovilla toimialoilla koskevaa tietoa. Paperia varten työryhmä kävi läpi olemassa olevia julkishallinnon dokumentteja ja aiheesta tehtyjä tutkimuksia sekä konsultoi laajasti opetus- ja luovien alojen sektoreita. Julkaisun aluksi esitellään nykytilannetta ja perustellaan tarvetta toimenpiteisiin. Tällöin käydään läpi tilannetta laajemmin taloudessa ja yhteiskunnassa sekä erityisesti opinnoistaan valmistuneiden ja luovien toimialojen

osalta. Tämän jälkeen esitellään viisi erilaista mallia, jotka ovat jo käytössä opinnostaan valmistuneiden yrittäjyyden edistämiseksi luovilla toimialoilla, käydään lyhyesti läpi vastaavia ulkomaisia malleja sekä tavoiteltua kehitystä estäviä tekijöitä Iso-Britanniassa. Lopuksi tehdään johtopäätökset ja annetaan esityksiä toimenpiteiksi. Toimenpide-ehdotuksia on esitelty tarkemmin erillisessä julkaisussa "Making the Case for Public Investment in the Creative Industries".

Nurturing creativity in young people. A report to Government to inform future policy. By Paul Roberts, July 2006. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS & Department for Education and Skills DfES. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/3524.aspx > (4.4.2011)

Vuonna 2005 pitämässään puheessa luovista toimialoista vastaava ministeri James Purnell totesi, että Iso-Britanniasta tulee tehdä maailman luova keskus. Purnell sivusi puheessaan koulujärjestelmän merkitystä luovuuden vaalimiselle. Tämän raportin tarkoituksena oli osaltaan vastata Purnellin puheessaan asettamaan haasteeseen ja se on tuotettu DCMS:n ja DfES:n toimeksiannosta. Raportissa pohditaan sitä, kuinka luovia toimialoja voitaisiin kehittää Iso-Britanniassa erityisesti koulujärjestelmän kautta, ja mitä koulut voisivat tehdä asian edistämiseksi. Julkaisun aluksi esitellään selvityksen tekijän tuottama käsitteellinen viitekehys lasten ja nuorten luovuuden kehittämiseksi ja tämän jälkeen käsitellään poliittisten tavoitteiden pohjalta tuotetut kahdeksan teemaa, jotka sisältävät alustavia ehdotuksia (scoping papers) luovuuden edistämiseksi eri ikävaiheissa.

Creative Industries – The Regional Dimension. The Report of the Regional Issues Working Group. Creative Industries Programme. 2002. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] <
http://www.culture.gov.uk/pdf/regional_agenda.pdf > (16.9.2009)

Regional Issues Working Group -työryhmä perustettiin vuonna 1999 täydentämään pääministeri Tony Blairin vuonna 1997 nimittämän Creative Industries Task Forcen (CITF) -työryhmän työtä. CITF:n tuottaman luovia toimialoja valtakunnallisella tasolla käsitelleen Creative Industries Mapping Document -julkaisun rinnalle haluttiin tuottaa tietoa luovien toimialojen rakenteista alueellisella tasolla. Uuden työryhmän tehtäväksi tuli tarkastella luovia toimialoja alueellisesta näkökulmasta, arvioida mitä vaikutuksia luovilla aloilla on alueiden taloudelliseen ja sosiaaliseen kehitykseen sekä tunnistaa keinoja kasvun edistämiseksi. Alueellisen tarkastelun kohteena oli Englanti. Arviointien lisäksi työryhmän tuli järjestää alueellisia työpajoja. Tässä julkaisussa tarkastellaan alueellisten arviointien sekä alueellisten työpajojen tuloksia. Julkaisun lopussa esitetään johtopäätökset ja annetaan suosituksia.

Creative Industries Mapping Document. 1998 & 2001. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] Vuoden 1998 julkaisu <
http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/4740.aspx > & vuoden 2001 julkaisu <
http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/4632.aspx/ > (4.4.2011)

Vuonna 1998 julkaistu ensimmäinen Iso-Britannian luovia toimialoja käsittelevä mapping-dokumentti oli pääministeri Tony Blairin vuonna 1997 nimittämän Creative Industries Task Force

(CITF) -työryhmän työn tulos. Työryhmän työskentelyn tavoitteena oli lisätä tietoisuutta luovista toimialoista, niiden taloudellisista vaikutuksista sekä selvittää toimialojen kohtaamia mahdollisuuksia ja uhkia. Työryhmä määritteli 13 luoviin toimialoihin kuuluvaa alaa, joita käsitellään julkaisussa: mainonta, taide- ja antiikkimarkkinat, arkkitehtuuri, käsityö, muotoilu, muoti, elokuva (ja video), interaktiivinen vapaa-ajanohjelmistoteollisuus, musiikki, esittävät taiteet, kustannustoiminta, ohjelmistoteollisuus (ja tietokonepalvelut) sekä televisio ja radio. Toimialoittain tarkastellaan muun muassa markkinan kokoa, kauppasetta, työllisyyttä sekä kasvupotentiaalia. Päivitetty versio mapping-dokumentista julkaistiin vuonna 2001.

Kaupunkien elvyttäminen (regeneration)

Culture at the Heart of Regeneration: Consultation Paper 631. 2004. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] <
http://www.dismalgarden.org/linked_texts/DCMSCulture.pdf > (4.4.2011)

Kuulemisasiakirjan (consultation document) tavoitteena oli koota yhteen tietoa kulttuurista "menestyksekkään ja kestäväen regeneraation ajurina ja keskeisenä elementtinä". Asiakirjassa pyritään tuomaan esiin keinoja, joilla kulttuurin merkitys regeneraatioprosessissa voitaisiin maksimoida sekä asettamaan aihetta koskevia kysymyksiä. Kuulemisasiakirjaa varten DCMS teetti kartoituksen kulttuurin roolia regeneraatioissa käsittelevistä tutkimuksista (ks. Evans & Shaw: The contribution of culture to regeneration in the UK). Lisäksi DCMS:n projektiryhmä konsultoi suuren joukon asiantuntijoita. Julkaisuun on koottu kartoituksen ja konsultaatioprosessin tulokset sekä ehdotukset jatkotoimenpiteiksi.

Evans, Graeme & Shaw, Phyllida (2004) The contribution of culture to regeneration in the UK: A review of evidence. A report to the Department for Culture, Media and Sport. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] <
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.120.4961&rep=rep1&type=pdf> > (4.4.2011)

Tämä tutkimusraportti valmisteltiin DCMS:n toimeksiannosta. Sen tarkoituksena oli luoda tausta kulttuurin käyttöä osana regeneraatiota käsittelevälle kuulemisasiakirjalle (Culture at the Heart of Regeneration: Consultation Paper 631). Raporttia varten tutkijat kävivät läpi valikoiman näyttöön perustuvaa kirjallisuutta, joka käsitteli kulttuurin vaikutusta sosiaaliseen, taloudelliseen ja ympäristön regeneraatioon Iso-Britanniassa. Julkaisun aluksi käsitellään lyhyesti raportin taustaa. Tämän jälkeen siirrytään käsittelemään kulttuurin vaikutuksia regeneraatioon selvittäneitä tutkimuksia, esitellään joitakin näyttöön perustuvia case-tutkimuksia aiheesta sekä pohditaan tutkimustiedon puutteita ja syitä näihin puutteisiin. Lopuksi annetaan toimenpidesuosituksia.

Muut ministeriöt

Gowers Review of Intellectual Property. HM Treasury. 2006. [WWW-dokumentti.] <
http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+/http://www.hm-treasury.gov.uk/d/pbr06_gowers_report_755.pdf > (4.4.2011)

Tässä Iso-Britannian valtiovarainministerin toimeksiannosta valmistellussa raportissa pyrittiin selvittämään toimiiko Iso-Britannian immateriaalioikeusjärjestelmä globalisaation, digitalisoitumisen ja kasvavan taloudellisen erikoistumisen olosuhteissa. Raportin toimeksiannon taustalla olivat yhtäältä havainnot henkisen omaisuuden merkityksen kasvusta ja toisaalta taloudellisessa ympäristössä tapahtuneet muutokset. Julkaisun aluksi määritellään keskeiset käsitteet ja niiden käyttöympäristö. Sitten käsitellään immateriaalioikeusjärjestelmän kohtaamia mahdollisuuksia ja haasteita, arvioidaan järjestelmän toimintaa ja sen mahdollisia ongelmakohtia sekä erikseen sitä, pystyvätkö järjestelmän instrumentit – patentit, tekijänoikeus, tavaramerkit ja mallit – vastaamaan muuttuvan toimintaympäristön haasteisiin. Julkaisun loppupuolella tarkastellaan vielä Iso-Britannian patenttiviraston toimintaa immateriaalioikeuksista vastaavana hallintoviranomaisena sekä tehdään johtopäätökset ja annetaan toimenpide-ehdotuksia.

The Cox Review of Creativity in Business. HM Treasury. 2005. [WWW-dokumentti.] < http://www.hm-treasury.gov.uk/coxreview_index.htm > (4.4.2011)

Tässä Iso-Britannian valtiovarainministerin toimeksiannosta valmistellussa raportissa haluttiin selvittää kuinka liiketoiminnan tuottavuutta voitaisiin parantaa luovan osaamisen avulla Iso-Britanniassa. Raportin toimeksiannon taustalla oli oletus, jonka mukaan nousevat taloudet tuottavat Iso-Britannian yrityksille sekä uhkan että mahdollisuuden: uhkan kiristyvän kilpailun muodossa ja mahdollisuuden päästä uusille markkinoille. Tarkastelun painopiste on luovan osaamisen hyödyntämisessä pk-yrityksissä ja aivan erityisesti teollisessa tuotannossa, vaikkakaan tarkoitus ei ole ollut rajata pois muun kokoisia yrityksiä tai muita sektoreita. Raportti tuotettiin konsultoimalla eri alojen toimijoita ja asiantuntijoita, jotta olemassa oleva tieto saataisiin mahdollisimman laajalti käyttöön. Julkaisun aluksi käsitellään kiristyvän kilpailun haasteita, luovuuden, muotoilun ja innovaatioiden merkitystä liiketoiminnan suorituskyvylle (business performance) ja Iso-Britannian taloudelle sekä luovuuden esteitä pienyrityksissä. Tämän jälkeen käydään läpi keskeisimmät toimenpide-ehdotukset perusteluineen omissa kappaleissaan. Lopuksi tehdään yhteenveto.

Creativity, Design and Business Performance. DTI Economics Paper no. 15. November 2005. London: Department of Trade and Industry. [WWW-dokumentti.] < <http://www.berr.gov.uk/files/file13654.pdf> > (4.4.2011)

Iso-Britannian kaupp- ja teollisuusministeriö tuotti valtiovarainministerin toimeksiannosta raportin, jossa selvitettiin luovuuden ja muotoilun talouden nykytilaa sekä niiden vaikutusta liiketoiminnan suorituskykyyn ja tuottavuuteen. Raportti toimeksiannettiin samanaikaisesti Coxin raportin kanssa. Raportin tuottamiseksi on pyritty arvioimaan olemassa olevaa luovuuden ja muotoilun taloutta ja johtamista käsittelevää kirjallisuutta. Raportti muodostuu viidestä kentän asiantuntijoilta tilatusta tutkimuspaperista. Tutkimuspaperit pyrkivät vastaamaan viiteen kysymykseen, joista ensimmäisenä mitä on luovuuden ja muotoilun talous liiketoiminnan kontekstissa, mitkä ovat Iso-Britannian vahvuudet ja heikkoudet luovuuden ja muotoilun osalta, kuinka luovuus ja muotoilu voivat kohottaa yritysten arvoa ja tuottavuutta, kuinka liikeyritykset voivat kehittää ja käyttää luovuutta ja muotoilua sekä mikä rooli hallituksella on luovuuden ja muotoilun tukemisessa. Julkaisu sisältää tutkimuspaperit.

NESTA

Stoneman, Paul (2009) Soft innovation. Towards a more complete picture of innovative change. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < http://www.nesta.org.uk/assets/documents/soft_innovation > (4.4.2011)

Tutkimus käsittelee luonteeltaan esteettistä, pehmeää innovaatiotoimintaa (soft innovation), jonka vastakohtana on teknologiaan ja toiminnallisuuteen liittyvä innovointi. Pehmeää innovaatiotoimintaa esiintyy erityisesti luovilla toimialoilla, mutta myös muilla aloilla, kuten lääke- ja elintarviketeollisuudessa. Tutkimuksessa pyritään osoittamaan pehmeän innovaatiotoiminnan osuus ja merkitys sekä luovilla että muilla toimialoilla ja ottamaan kantaa nykyiseen, pääasiassa "kovaa" innovointia edistävään innovaatiopolitiikkaan. Julkaisussa käsitellään pehmeän innovaatiotoiminnan mittaamista, pehmeää innovointia eri toimialoilla, sen suhdetta immateriaalioikeuksiin sekä sen merkitystä yritysten suorituskyvylle.

Potts, Jason & Morrison, Kate (2009) Nudging Innovation. Fifth generation innovation, behavioural constraints, and the role of creative business – consideration for the NESTA innovation vouchers pilot. [WWW-dokumentti.] < http://www.nesta.org.uk/assets/documents/nudging_innovation > (4.4.2011)

Tutkimuspaperin keskeisenä väitteenä esitetään, että yritysten käyttäytymiseen liittyvät vääristymät ja "järkeily" (heuristics) saattavat haitata tai estää pk-yrityksiä omaksumasta innovaatioprosesseja, jotka ovat niille tarpeellisia kilpailuedun saavuttamiseksi. Edelleen paperissa väitetään, että luovien toimialojen yritysten tuottamien innovaatiopalvelujen avulla on mahdollista puuttua yritysten käyttäytymiseen ja siten parantaa yritysten innovaatioprosesseja laajemmin taloudessa. Tutkimuspaperi toimii teoreettisena taustana NESTAn innovaatiovoucher-kokeilulle, jonka tavoitteena on osoittaa, että vouchereita käyttämällä yrityksiä voidaan kertaluontoisesti "tuupata" lisäämään innovaatiopalvelujen käyttöä.

Bakhshi, Hasan, Schneider, Philippe & Walker, Christopher (2008) Arts and humanities research and innovation. Bristol: Arts & Humanities Research Council & London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < http://www.nesta.org.uk/assets/documents/arts_and_humanities_research_and_innovation > (4.4.2011)

Tässä paperissa pohditaan taiteiden- ja humanistisen tutkimuksen merkitystä innovaatiostysteemille. Lisäksi tutkimuksessa käsitellään rahoitusrakenteita, joiden kautta julkishallinto tukee näiden alojen tutkimusta Iso-Britanniassa ja keskitytään aivan erityisesti tarkastelemaan Arts & Humanities Research Council:in työtä. Julkaisun aluksi käydään läpi innovaatiostyeemin sisäistä dynamiikkaa kuvaavaa mallia sekä tarkastellaan tietoon ja tiedon kumuloitumiseen liittyviä kysymyksiä. Tämän jälkeen käsitellään taiteentutkimukselle ja humanistiselle tutkimukselle tyypillisiä tiedon muotoja ja Arts & Humanities Research Council:in toimintaa. Lopuksi tehdään johtopäätökset.

Oakley, Kate, Sperry, Brooke & Pratt, Andy (2008) The art of innovation. How fine arts graduates contribute to innovation. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts

NESTA. [WWW-dokumentti.] <
http://www.nesta.org.uk/assets/documents/the_art_of_innovation > (4.4.2011)

Tutkimuksessa haluttiin tarkastella taideyliopistosta valmistuneiden työuria ja sitä, millä tavoin he ovat osaltaan vaikuttaneet innovaatiotoimintaan taidekentän sisällä ja laajemmin taloudessa. Tutkimuksen kohteena olivat Lontoolaisesta taideyliopistosta (University of the Arts in London) ja sen osayliopistoista valmistuneet opiskelijat. Tutkimuksessa huomioitiin 1950-luvulta lähtien valmistuneet perus- ja jatkotutkinto-opiskelijat. Tutkitut opiskelijat ovat opiskelleet taideyliopistossa eri aloja, kuten maalaustaidetta, kuvanveistoa, taidevalokuvausta, elokuvaa ja videotaidetta. Julkaisun aluksi esitellään tutkimuksen teoriatausta sekä käytetty metodologia. Tämän jälkeen käydään läpi tutkimuksen tulokset ja annetaan ehdotuksia jatkotoimenpiteiksi. Julkaisun lopusta löytyy vielä tiivistelmä ja johtopäätökset.

Miles, Ian & Green, Lawrence (2008) Hidden innovation in the creative industries. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] <
http://www.nesta.org.uk/assets/documents/hidden_innovation_in_the_creative_industries > (4.4.2011)

Tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa uutta tietoa sekä mahdollisimman yksityiskohtainen ja paikkansapitävä kuva innovaatioprosessista luovilla toimialoilla. Tutkimuksessa lähestyttiin "perinteisen" innovaatiotutkimuksen keinoin neljää luoviin toimialoihin lukeutuvaa alaa, jotka ovat videopelit, tuotesuunnittelu, mainonta ja riippumaton ohjelmatuotanto (broadcast production). Julkaisun aluksi selvitetään kuinka luovuus ja luova talous on käsitteellistetty liiketoiminta- ja innovaatiokirjallisuudessa. Kirjallisuuskatsauksen jälkeen siirrytään käsittelemään tarkasteluun valittuja toimialoja koskevien case-tutkimusten tuloksia sekä arvioidaan innovaatiotoimintaa luovilla toimialoilla case-tutkimuksista saatujen tulosten valossa. Lopuksi tehdään johtopäätökset ja annetaan suosituksia.

Bakhshi, Hasan, McVittie, Eric & Simmie, James (2008) Creating innovation. Do the creative industries support innovation in the wider economy? London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] <
http://www.nesta.org.uk/assets/documents/creating_innovation > (4.4.2011)

Tässä tutkimuksessa haluttiin selvittää luovien alojen liikeyritysten roolia tuotteiden ja palvelujen toimittajana muille yrityksille sekä suhteuttaa tiedot aiempaan tietämykseen näiden yritysten potentiaalista innovaatioihin. Tutkimuksessa pyrittiin ymmärtämään yhteyksiä luovien toimialojen ja muiden toimialojen välillä, selvittämään, mitkä yritykset ja toimialat ovat innovatiivisimpia ja näillä keinoin tunnistamaan missä määrin vahvat business-to-business-linkit luoviin toimialoihin ovat yhteydessä yritysten korkeatasoiseen innovaatiotoimintaan. Julkaisun aluksi käydään läpi hieman taustateoriaa ja siirrytään sitten käsittelemään tutkimuksen tuloksia. Lopuksi tehdään yhteenveto sekä annetaan politiikkasuosituksia.

Higgs, Peter, Cunningham, Stuart & Bakhshi, Hasan (2008) Beyond the creative industries: Mapping the creative economy in the United Kingdom. Technical Report: February 2008. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.nesta.org.uk/library/documents/beyond-creative-industries-report.pdf> > (4.4.2011)

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli osaltaan täydentää DCMS:n ja Greater London Authorityn julkaisemia arvioita luovan talouden koosta sekä kehittää olemassa olevaa dataa luovan toiminnan osuudesta Iso-Britannian taloudessa. Julkaisun aluksi esitellään tutkimuksen käsitteistöä, taustaoletuksia ja terminologiaa. Tämän jälkeen tarkastellaan aikaisempia, luovaa taloutta koskevia mittauksia Iso-Britanniassa ja muualla sekä analysoidaan niissä käytettyjen välineiden vahvuuksia ja heikkouksia. Sitten esitellään tässä tutkimuksessa käytettävä Creative Trident -metodologia, vertaillaan sitä muihin lähestymistapoihin sekä esitellään metodologiaa käyttäen saadut luovia toimialoja koskevat tulokset. Julkaisun loppuosassa metodologiaa sovelletaan rahoituspalvelusektoriin (financial services sector), jotta voitaisiin verrata missä määrin finanssi- ja luovien toimialojen työntekijät työskentelevät ydintoimialojensa ulkopuolella (embeddedness) Iso-Britanniassa. Lopuksi tehdään yhteenveto tutkimuksen tuloksista sekä esitetään johtopäätökset.

Creating Entrepreneurship: entrepreneurship education for the creative industries. 2007. Brighton: The Higher Education Academy, Art Design Media Subject Centre & London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < <http://www.adm.heacademy.ac.uk/projects/adm-hea-projects/creating-entrepreneurship-entrepreneurship-education-for-the-creative-industries> > (4.4.2011)

Tutkimuksen lähtökohtana oli, että luovien toimialojen työvoiman valmiutta suuntautua yrittäjiksi on kehitettävä jotta luovien toimialojen kasvu voidaan säilyttää ja sitä voidaan edistää. Korkeakoulujärjestelmän rooli nähtiin kehityksessä ratkaisevana. Tässä yhteydessä luoviksi toimialoiksi ymmärretään ainakin kuvataiteet, muotoilu, muoti, elokuva ja video, interaktiivinen vapaa-ajanohjelmistoteollisuus, julkaisutoiminta, tv ja radio, sisustussuunnittelu, museotilan ja näyttelyiden suunnittelu sekä tekstiilisuunnittelu ja taidetekstiili. Julkaisun aluksi käsitellään yrittäjyyskasvatuksen (entrepreneurship education) merkitystä yleensä sekä Iso-Britannian korkeakouluissa taide-, muotoilu- ja media-alojen opiskelijoille nykyisin annettavaa yrittäjyyskasvatusta. Tämän jälkeen käsitellään yrittäjyyskasvatuksen kehittämiseen tähtäävän eri instanssien välisen yhteistyön esteitä sekä tutkimustietoon pohjautuvaa yrittäjyyskasvatuksen mallia. Lopuksi tehdään johtopäätökset ja annetaan suosituksia.

Creating growth. How the UK can develop world class creative businesses. NESTA Research Report. Published April 2006. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < <http://www.nesta.org.uk/library/documents/Creating-Growth.pdf> > (4.4.2011)

Tämä tutkimusraportti on kaupallinen analyysi Iso-Britannian luovista toimialoista ja niiden asemasta globaaleilla markkinoilla. Raportti on osa NESTAn tutkimus- ja politiikkaohjelmaa, joka käsittelee luovien toimialojen kaupallista potentiaalia Iso-Britanniassa. Raportin tuottamisen taustalla oli NESTAn aikaisemmassa tutkimusraportissa tehty havainto, jonka mukaan monien luovia aloja koskevien kansallisen ja alueellisen tason hankkeiden päämäärät ovat olleet varsin sekalaiset, sisältäen kulttuurisia ja sosiaalisia tavoitteita. Tässä raportissa haluttiin siirtää painopiste jo DCMS:n vuonna 1998 julkaisemassa mapping-dokumentissa esiin tuotuun luovien alojen yritystoimintaan. Julkaisun aluksi keskitytään tarkastelemaan Iso-Britannian luovien toimialojen taloudellista suorituskykyä tutkimushetkellä, keskittyen erityisesti kuuteen sektoriin, joilla on arvioitu olevan parhaat mahdollisuudet taloudelliseen menestykseen. Sektorit ovat mainonta, muotoilu, elokuva musiikki, televisio sekä tietokone- ja videopelit. Tämän jälkeen

selvitetään valikoitujen, luovien alojen yritystoimijoiden kaupallisia innovaatioita kuvaavien esimerkkien avulla kuinka luovat toimialat voivat saada aikaan suurempaa kasvua. Lopuksi esitellään uudistettu politiikkalähestymistapa luoville toimialoille.

Creative businesses research report. March 2006. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < http://www.nesta.org.uk/library/documents/creative_businesses_survey.pdf > (4.4.2011)

Markkinatutkimusyritys suoritti NESTAn toimeksiannosta haastattelututkimuksen, jonka kohteena olivat pk-yritysten toimitusjohtajat. Yritykset oli valittu liike-elämän sektoreilta, joilla "luova tuote tai palvelu on välttämätön osa liiketoimintaa". Tutkimusta varten haastateltiin mainonnan, muotoilun, elokuvan ja videon, interaktiivisen ohjelmistotuotannon, musiikin, television ja radion sekä korkean teknologian alojen toimijoita. Julkaisun aluksi esitellään tutkimuksessa käytetty metodologia. Sitten käydään läpi tulokset omina lukuinaan. Tällöin käsitellään liiketoimintaprofiileja, rahoituslähteitä, markkinatilannetta tutkimusajankohtana, luovien toimialojen tulonlähteitä, uuden liiketoiminnan kehittämistä, kasvun esteitä, tulevaisuuden taloudellisia päämääriä ja lopuksi muita tutkimuksessa esille tulleita asioita.

Creating value: How the UK can invest in new creative businesses. NESTA Research Report. Published April 2005. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < <http://www.merseysideacme.com/dbimngs/CreatingValueFullReport.pdf> > (4.4.2011)

Tämä raportti oli osa NESTAssa tehtyä Iso-Britannian luovien toimialojen mahdollisuuksia ja investointitarpeita kartoittavan tutkimusohjelman kehittelyä. Raportissa esitellään lähestymistapoja, joiden avulla pyritään ylittämään luovien toimialojen yrityksiin investoimisen esteet. Lähestymistapoja on haettu käymällä läpi laaja valikoima julkisen ja yksityisen sektorin aloitteita Iso-Britanniassa ja muualla maailmassa. Tavoitteena on edistää investointeja käynnistysvaiheessa oleviin sekä vain vähän aikaa toimineisiin luovien toimialojen yrityksiin. Julkaisun alussa tiivistelmän yhteydessä esitellään toimenpide-ehdotukset ja käsitellään raportin lähtökohtia. Tämän jälkeen tarkastellaan yksityisen ja julkisen sektorin sekä yksityisen ja julkisen sektorin kumppanuuksiin perustuvaa tukea ja investointeja luoville toimialoille. Lopuksi tehdään johtopäätökset.

Forward Thinking – New Solutions to Old Problems. Investing in the Creative Industries. By Tom Fleming. 2003. [WWW-dokumentti.] < <http://www.tfconsultancy.co.uk/reports/forwardthinking.pdf> > (16.9.2009)

Konsulttiyritys tuotti NESTAn toimeksiannosta tutkimuksen, jossa pyrittiin selvittämään investointien roolia luovilla toimialoilla. Tutkimuksella oli kaksi pääasiallista tavoitetta: ensinnäkin sen avulla pyrittiin hankkimaan tietoa liiketoiminnasta luovilla toimialoilla NESTAn Graduate Pioneer Programme -ohjelmaa varten. Tutkimuksen toisena tavoitteena oli tunnistaa mahdollisuuksia edistää investointitoimintaa luoville toimialoille. Julkaisun aluksi hahmotellaan liiketoimintaprofiileja luovilla toimialoilla sekä haasteita, jotka aiheutuvat luoville toimialoille tavallisista, epätyypillisistä lähestymistavoista liiketoimintaan tai liiketoimintamalleihin. Tämän jälkeen tarkastellaan sitä, millä kriteereillä investoijat arvioivat aloittelevia luovien alojen yrityksiä ja millaisia investoijien asenteita ja toisaalta liiketoiminnan ominaisuuksia voidaan muokata

aloittelevien yritysten rahoituksen helpottamiseksi. Julkaisun lopuksi annetaan suosituksia rahoitustyökalujen, sektoria koskevan tiedon ja aloitteiden kehittämiseksi.

Luovat toimialat "yleisjulkaisut"

Holden, John (2007) Publicly-funded culture and the creative industries. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] <
http://demos.co.uk/files/Publicly_Funded_Culture_and_the_Creative_Industries.pdf >
(4.4.2011)

Tämän Englannin Arts Councilin tilaaman tutkimuspaperin pääasiallinen tarkoitus oli selvittää, millaista julkisesti rahoitetun kulttuurin ja luovien toimialojen välistä suhdetta koskevaa tietoa on saatavilla. Tutkimuspaperissa todetaan, että mikäli näiden kahden välille otaksutaan yhteys, tulisi olla mahdollista myös kuvata niiden välisiä mekanismeja, verkostoja ja yhtäläisyyksiä. Edelleen todetaan, ettei aihetta koskevaa tutkimustietoa ole juurikaan saatavilla, vaikka tieto olisi tarpeen sekä taiteita että luovia toimialoja koskevien politiikkojen kehittämiseksi. Aihetta käsitellään suorien, julkisesti rahoitetun kulttuurin ja luovien toimialojen välisten yhteyksien lisäksi laajemmassa yhteiskunnallisessa kehyksessä.

Ings, Richard (ed.) (2007) Call it a tenner. The role of pricing in the arts. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/phpxpfG8e.pdf> >
(4.4.2011)

Julkaisu pyrkii esittelemään viime vuosina käytyä, hinnoittelun roolia taiteissa käsittelevää keskustelua sekä hinnoittelun käytäntöjä. Tavoitteena on auttaa hinnoittelusta vastaavia ammattilaisia kehittämään tietämystään hinnoittelusta, tunnistamaan omaan tilanteeseensa vaikuttavia tekijöitä sekä rohkaista heitä kehittämään omaa strategiaansa. Julkaisun laatimisen taustalla on käsitys siitä, että hinnoittelurakenteita tulisi tutkia, säätää ja arvioida sen sijaan että nojattaisiin tottumukseen tai opportunistisiin hinnoittelutaktiikoihin. Kokoelma sisältää esseitä ja case-tutkimuksia. Julkaisun aluksi esitellään taiteen arvoa ja hinnoittelua koskevan keskustelun kulttuurista ja historiallista kontekstia. Tämän jälkeen käsitellään hinnoittelua strategian, tuottojen sekä yleisön houkuttelemisen kannalta. Julkaisun lopuksi tarkastellaan lipunmyyntiä ja siitä asiakkaalle aiheutuvia kustannuksia, esitellään kahden, hinnoittelun merkitystä taideorganisaatiossa käsitelleen case-tutkimuksen tulokset sekä luodaan katsaus hinnoittelukäytäntöihin New Yorkissa.

O'Connor, Justin (2007) The cultural and creative industries: a review of the literature. A report for Creative Partnerships. Creative Partnerships, Arts Council England. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.creative-partnerships.com/data/files/cultural-creative-industries-15.pdf> >
(16.9.2009)

Raportissa luodaan katsaus kulttuurin ja luovien toimialojen historiaa ja teoriaa käsittelevään kirjallisuuteen. Julkaisussa on viisi lukua, joista ensimmäisessä käsitellään adornolaista kulttuuriteollisuuden kritiikkiä. Toisessa luvussa käsitellään 1970-luvulla vaikuttaneiden kirjoittajien käsityksiä kulttuuriteollisuudesta. Luvussa kolme tarkastellaan uutta taloudellista

diskurssia, jonka mukaan teollinen massatuotanto on tullut tiensä päähän ja toisaalta kulttuurin kulutus kasvaa. Tässä diskurssissa kulttuurin toimialat nähdään esimerkkeinä uudesta taloudesta ja keskeisinä tekijöinä tulevaisuuden talouskasvun suhteen. Neljännessä luvussa käsitellään sitä, millaisia vaikutuksia uudella talousdiskurssilla on ollut kaupunkoja ja kaupunkitalouksia koskevaan ajatteluun. Luvussa viisi tarkastellaan New Labour -hallinnon vuonna 1998 esittelemää luovien toimialojen (creative industries) käsitettä, terminologiaan liittyviä ongelmia sekä uuden käsitteistön synnyttämää poliittista agenda. Lopuksi tehdään yhteenveto raportin sisällöstä.

Reeves, Michelle (2002) Measuring the economic and social impact of the arts: a review. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/340.pdf> > (4.4.2011)

Raportin tavoitteena oli luoda katsaus taiteen vaikuttavuutta käsitteleviin tutkimuksiin. Raportissa pyrittiin tarkastelemaan aihealueeseen liittyviä keskeisiä käsitteitä, eri malleja ja menetelmiä taloudellisten ja sosiaalisten vaikutusten mittaamiseksi, arvioimaan olemassa olevan tutkimussuunnitelmien ja metodologioiden laatua ja soveltuvuutta sekä avata keskustelua tutkimusten keskeisistä tuloksista ja niiden merkityksestä tutkimuksen ja politiikan kehittämiseksi. Julkaisun aluksi esitellään hieman julkaisun kokoamisessa käytettyä metodologiaa sekä vaikuttavuustutkimuksen taustaa, perusteita, poliittikkontekstia ja keskeisiä käsitteitä. Tämän jälkeen esitellään eri tutkimusmenetelmistä ja viitekehysistä kootut kaksi typologiaa ja käydään läpi joitakin esimerkkitutkimuksia typologiaa käyttäen. Tavoitteena on keskeisten tulosten ohella tuoda esiin kunkin tutkimuksen vahvuuksia ja heikkouksia. Julkaisun lopuksi tehdään yhteenveto tuloksista ja annetaan suosituksia tutkimusaiheiden ja tutkimuksen kehittämisen osalta.

Kulttuurin ja luovien alojen osaamistarpeita koskevia selvityksiä

Creative & Cultural Skills: Sector Skills Agreement for the Creative and Cultural Industries. An analysis of the skills needs of the creative and cultural Industries in the UK. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.ccskills.org.uk/LinkClick.aspx?fileticket=Q%2fHni1laoEA%3d&tabid=822>
>

Creative & Cultural Skills on UK:n Sector Skills Councilin luovien alojen osaamisen strategista kehittämistä toteuttava neuvosto. Se laati 2009-2010 aikana analyysin UK:n luovien ja kulttuurialojen nykyisistä ja tulevista osaamistarpeista. Tämä raportti on osaamistarveanalyysin yhteenvetoraportti, jossa esitetään osaamistarpeisiin vaikuttavia ajureita (drivers), nykyisiä ja tulevia osaamistarpeita, osaamistarpeiden alueellisia piirteitä eri puolilla Iso-Britanniaa, toimialojen tulevaisuuden haasteita sekä tulevia kehittämistoimia. Lisäksi julkaisussa tiivistetään toimialoittain niitä koskevat erityiset osaamistarpeet. Yhteenvetoraportin lisäksi Creative & Cultural Skills on julkaissut alueelliset osa-raportit Englannin, Skotlannin, Walesin ja Pohjois-Irlannin tilanteista sekä kaksi klusteriraporttia, toisen luovien toimialojen, toisen mediasektorin (creative media sector) osaamistarpeista.

Strategic Skills Assessment for the Creative Industries. Skillset. The Sector Skills Council for Creative Media. [WWW-dokumentti.] <

http://www.skillset.org/uploads/pdf/asset_14617.pdf?2

>

Raportissa kuvataan Iso-Britannian luovien toimialojen nykyisiä ja tulevia osaamistarpeita. Luoviin toimialoihin katsotaan kuuluvan yritykset, jotka toimivat mm. elokuvan, television, radion, interaktiivisen sisällöntuotannon, julkaisutoiminnan, animaation, tietokonepelien, mainostuotannon, jälkituotannon ja visuaalisten efektien, mainonnan, kulttuuriperinnön, muotoilun, kirjallisuuden, musiikin, esittävien taiteiden, kuvataiteiden, käsityön sekä muodin ja tekstiilien alueilla. Osaamistarpeita peilataan toimialan tuotantotapaan, markkinoihin sekä taloudelliseen ja työllisyystilanteeseen sekä osaamistarpeiden ajureihin kuten globalisaatioon, digitalisaatioon ja konvergenssiin ja käyttäjälähtöisiin innovaatioihin ja sisältöön. Julkaisussa käydään läpi sekä nykyisiä että tulevaisuuden osaamistarpeita sekä osaamistarpeita eri puolilla Britanniaa. Raportin on julkaissut Creative & Cultural Skills, joka on UK:n Sector Skills Councilin luovien alojen osaamisen strategista kehittämistä toteuttava neuvosto.

Strategic Skills Assessment for the Creative Media Industry. Skillset. The Sector Skills Council for Creative Media. [WWW-dokumentti.] <

http://www.skillset.org/uploads/pdf/asset_14618.pdf?1 >

Raportissa kuvataan Britannian luovan mediasektorin (creative media sector) nykyisiä ja tulevia osaamistarpeita. Luovaan mediasektoriin katsotaan kuuluvaksi yritykset, jotka toimivat mm. elokuvan, television, radion, interaktiivisen sisällöntuotannon, julkaisutoiminnan, animaation, tietokonepelien, mainostuotannon, jälkituotannon ja visuaalisten efektien alueilla. Osaamistarpeita peilataan toimialan tuotantotapaan, markkinoihin sekä taloudelliseen ja työllisyystilanteeseen sekä digitalisoituvaan toimintaympäristöön ja sen muutoksiin. Julkaisussa käydään läpi sekä nykyisiä että tulevaisuuden osaamistarpeita, alueellisia osaamistarpeita sekä esitetään toimintatapoja, joiden avulla voidaan kasvattaa ja lisätä toimialan osaamista sekä tuottavuutta. Raportin on julkaissut Creative & Cultural Skills, joka on UK:n Sector Skills Councilin luovien alojen osaamisen strategista kehittämistä toteuttava neuvosto.

Alueellisia ja paikallisia strategioita ja selvityksiä

Englanti

Lontoo

Freeman, Alan (2007) London's Creative Sector: 2007 Update. Working Paper 22. London: Greater London Authority. [WWW-dokumentti.] <

http://www.london.gov.uk/mayor/economic_unit/docs/wp_22_creative.pdf > (4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti Lontoon kaupungin toimeksiannosta ensimmäisen Lontoon luovan sektorin työllisyyttä ja taloudellista merkitystä koskevan selvityksen (Creativity: London's Core Business) vuonna 2001. Käsillä oleva raportti on jo toinen päivitys alkuperäisselvitykseen. Uudistuksena aikaisempiin julkaisuihin nähden oli se, että tarkastelu voitiin suorittaa vuosikymmenen aikajänteellä (1995-2005). Myös mittaustarkkuutta oli pyritty parantamaan. Raportin merkittävin löydös oli se, että huippuvuoden 2001 jälkeen luovien toimialojen työllisyys notkahti kolmen vuoden ajaksi. Julkaisun ensimmäisessä, luonteeltaan teknisessä luvussa käsitellään raportin tulosten luotettavuutta. Toisessa luvussa pohditaan syitä tuloksissa ilmenneelle notkahdukselle, tarkastellaan luovien alojen ammattirakennetta sekä arvioidaan sukupuolen ja etnisen taustan merkitystä luovien alojen työllisyyden yhteydessä. Julkaisun lopusta löytyy runsaasti taulukoita.

Arts Council England

Arts, enterprise and excellence: strategy for higher education. London: Arts Council England. 2006. [WWW-dokumentti.] < http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/artsenterpriseexcellence_phpT0mNbm.pdf > (4.4.2011)

Englannin Arts Council valmisteli korkeakoulutusta koskevan strategiansa yhteistyössä korkeakoulutusta antavien organisaatioiden kanssa. Strategia rakentuu luovan talouden ja korkeakoulutuksen saavutettavuuden teemojen ympärille. Strategian laatiminen koettiin tarpeelliseksi, koska korkeakoulutusta antavat organisaatiot investoivat taiteisiin, tuottavat työvoimaa taiteen kentälle ja edistävät osaltaan korkeatasoista taidetta. Lisäksi organisaatioilla nähtiin olevan kasvava rooli kaupunki uudistuksessa ja alueellisessa kulttuuripolitiikassa. Julkaisun aluksi käsitellään strategiajulkaisun taustaa ja käytettäviä käsitteitä. Tämän jälkeen esitellään varsinainen strategia, ensin korkeakoulutuksen ja sitten luovan talouden osalta.

Creative Yorkshire: Cultural diversity and employment in the creative sector. 2004. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] < <http://arts-research-digest.com/wp-content/uploads/Creative-Yorkshire.-Cultural-Diversity-I.pdf> > (4.4.2011)

Raportissa pyrittiin selvittämään taustaltaan etnisiin vähemmistöryhmiin kuuluvien ammatinharjoittajien kokemuksia työskentelystä luovilla toimialoilla. Tavoitteena oli tunnistaa keskeisiä ammattitaidon kehittämiseen liittyviä tekijöitä ja mahdollisia esteitä, joita ammatinharjoittajat kohtaavat luovilla toimialoilla. Raportti liittyi Arts Council England:in decibel-ohjelmaan, jonka tavoitteena oli nostaa kulttuurisesti monimuotoisen taiteen profiilia ja kehittää sen infrastruktuuria Englannissa. Julkaisussa lähdetään liikkeelle esittelemällä Yorkshiren ja Humber'n aluetta koskevaa väestötieteellistä tilastodataa, sekä etnisyyttä työllisyyden ja koulutuksen yhteydessä koskevia tutkimuksia. Tämän jälkeen käsitellään taustaltaan etnisiin vähemmistöryhmiin kuuluvia toimijoita luovilla toimialoilla yleensä sekä kullakin luoviin toimialoihin kuuluvalla sektorilla erikseen. Lopuksi esitellään selvityksen yhteydessä suoritetun kyselyn tulokset sekä annetaan suosituksia etnisten vähemmistöryhmien edustajien osallistumisen edistämiseksi ja mahdollisten esteiden poistamiseksi.

Creative Yorkshire: Visual artists in shared workspaces – resources and facilities. 2005. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] <

http://www.artscouncil.org.uk/publication_archive/creative-yorkshire-visual-artists-in-shared-workspaces-resources-and-facilities/ > (4.4.2011)

Creative Yorkshire -projektiin kuuluneen selvityksen kohteena olivat kuvataiteilijoille ja käsityöläisille tarkoitettut jaetut työtilat, tilojen ja niihin liittyvien palvelujen käyttö Yorkshiren ja Humber'n alueella. Selvityksessä tarkastellaan taiteilijoiden toimintaa ja ammatillisia päämääriä, taiteilijoiden ja käsityöläisten tuloja sekä tärkeimpiä jaettujen työtilojen kehittämiseen liittyviä tekijöitä. Lisäksi käsitellään jaetuista työtiloista koituvia hyötyjä, niiden organisatorista ja hallintorakennetta sekä niiden vaikutusta paikallistalouteen. Julkaisussa esitellään selvityksen tulokset ja lopuksi annetaan suosituksia.

Long, Philip & Owen, Elizabeth (2006) The arts festival sector in Yorkshire: economic, social and cultural benefits, benchmarks and development. Final report. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] < http://www.yorkshirefutures.com/system/files/ww_docs/The%20Arts%20Festivals%20Sector%20in%20Yorkshire.pdf > (4.4.2011)

Tutkimus laadittiin Englannin Arts Council:in toimeksiannosta ja se liittyi Arts Council:issa meneillään olleeseen Yorkshiren alueen taidefestivaaleja koskevan politiikan ja strategian kehitystyöhön. Raportissa pyritään arvioimaan taidefestivaalitoiminnan laajuutta Yorkshiren alueella, case-tutkimusten kautta hahmotettuja sektorin kehitystarpeita, sitä kuinka näihin tarpeisiin tulisi vastata sekä taidefestivaalien yleisön ominaispiirteitä. Julkaisun aluksi käsitellään tutkimuksessa käytettyä metodologiaa sekä luodaan yleiskatsaus taidefestivaalisektoriin Yorkshiressa. Tämän jälkeen esitellään yleisötutkimuksen tulokset, arvioidaan poliittisen kontekstin vaikutusta taidefestivaaleihin Yorkshiressa sekä taidefestivaalien taloudellista, sosiaalista ja kulttuurista vaikutusta alueella. Lopuksi käsitellään festivaalijärjestäjien alueella kohtaamia haasteita, lähestymistapoja joita on kehitetty taidefestivaalien tukemiseksi muualla Iso-Britanniassa sekä annetaan suosituksia taidefestivaalisektorin kehittämiseksi Yorkshiren alueella.

Music Industry Project North West. July 2006. Arts Council England, North West. [WWW-dokumentti.] < <http://arts-research-digest.com/wp-content/uploads/Music-Industry-Project-North-West.pdf> > (4.4.2011)

Arts Council:in toimeksiannosta toteutetun projektin päätavoitteena oli tuottaa suosituksia Luoteis-Englannin musiikkialan yrittäjien toiminnan tukimekanismeiksi. Musiikkiyrittäjiksi luokiteltiin tässä musiikkiteollisuuden piirissä toimivat yksityiset liikeyritykset ja toimijat. Mukana olivat yleisöesitysten järjestäjät ja tukitoiminnot, ääniteteollisuus ja media, jakelu (esitykset ja tavarahyödykkeet), uudet teknologiat, managerointi ja artistin osaamisen kehittäminen. Julkaisun aluksi esitellään lyhyesti Iso-Britannian musiikkisektorin profiilia. Tämän jälkeen siirrytään käsittelemään musiikkisektorin rakennetta ja kehitystä Luoteis-Englannissa sekä selvitetään tutkimuksen kulkua ja keskeisimpiä tuloksia. Lopuksi annetaan suosituksia toimenpiteiksi.

The economic and social impact of cultural festivals in the East Midlands of England. Final report. December 2004. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] < <http://www.efa-aef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/Economic%20and%20social%20impact-final%20report.pdf> > (4.4.2011) ja < <http://www.efa->

aef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/Economic%20and%20social%20impact-final%20report%20part%202.pdf > (4.4.2011)

Englannin Arts Council kumppaneineen tilasi selvitystyön, jonka tavoitteena oli kartoittaa yhdentoista East Midlandsin hallintoalueella toimivan festivaalin taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia vuosina 2002-2003. Tavoitteena oli selvittää, mitä tietoa East Midlandsin alueen festivaaleista oli olemassa ja kerätä tutkimusmateriaalia, jonka avulla voitaisiin arvioida festivaalien taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia paikallisesti sekä koko East Midlandsin alueella. Lisäksi haluttiin tunnistaa tekijöitä, jotka edistäisivät festivaalien kasvua kestäväällä tavalla sekä festivaaliverkoston toimijoiden välistä yhteydenpitoa. Julkaisun aluksi esitellään metodologisia ratkaisuja sekä tutkimuskohteina olleiden festivaalien piirteitä. Tämän jälkeen käsitellään kulttuuri- ja matkailupoliittista kontekstia, jossa East Midlandsin festivaalit toimivat sekä paikallisesti ja alueellisesti sidosryhmiin (kauppakamarit, yrittäjät, taideorganisaatiot) kuuluvien toimijoiden näkemyksiä festivaaleista. Julkaisun lopussa esitellään keskeisimmät taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia koskevat tulokset, tehdään johtopäätökset ja annetaan suosituksia.

Skotlanti

Scottish Arts Council

Thundering Hooves. Maintaining the Global Competitive Edge of Edinburgh's Festivals. Full report. May 2006. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.scottisharts.org.uk/resources/publications/research/pdf/RES21%20Thundering%20Hooves%20Full%20Report.pdf> > (4.4.2011)

Konsulttiyritys teki selvityksen Skotlannin Arts Council:in ja sen kumppaneiden toimeksiannosta. Selvityksen tavoitteena oli kartoittaa yhdentoista Festivals Edinburgh-yhteistyöorganisaatioon kuuluvan festivaalin kilpailuasema (competitive position). Lisäksi tehtävänä oli selvittää kuinka festivaalien kasvava määrä sekä Iso-Britanniassa että ulkomailla, festivaalien ja tapahtumien käyttö strategisina välineinä turistien houkuttelemiseksi ja kaupungin tai alueen imagon parantamiseksi sekä muut mahdolliset tekijät vaikuttavat kilpailuasemaan. Julkaisussa esitellään selvityksen tulokset sekä annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi. Julkaisun lopusta löytyy kokoelma case-tutkimuksia sekä tätä raporttia varten tuotetut kaksi skenaariota festivaalitoiminnan kehittymisestä vuoteen 2020 mennessä.

Review of Publishing. A review of Scottish publishing in the 21st century – summary report. 2004. Edinburgh: Scottish Arts Council. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.scottisharts.org.uk/resources/publications/research/pdf/RES3%20Review%20of%20Publishing.pdf> > (4.4.2011)

Skotlannin Arts Council:in tilaaman kartoituksen tarkoituksena oli selvittää Skotlannin paikallisen kustannustoiminnan profiili ja tarpeet 2000-luvulla. Tavoitteena oli tarkastella kustannustoimintaa tilanteessa, jossa markkinat ovat globalisoituneet ja sektoria ovat kohdanneet nopeat teknologiset ja kaupalliset muutokset ja haasteet. Julkaisun aluksi esitellään Skotlannin kustannustoiminnan profiilia tutkimushetkellä. Tämän jälkeen siirrytään käsittelemään kustannustoiminnan

tulevaisuuden trendejä sekä vertaillaan toimialan kehittämiseksi tehtyä työtä Suomessa, Kanadassa ja Irlannissa. Julkaisun lopuksi esitellään kustannusalan toimijoilta kerättyjä, sektorin mahdollisuuksia, haasteita ja tarvittavia julkisen sektorin tukitoimenpiteitä koskevia näkemyksiä sekä annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi.

Purchasers of Contemporary Applied Arts (RES20). Final Report, 2003. Edinburgh: Scottish Arts Council. [WWW-dokumentti.] < <http://www.scottisharts.org.uk/resources/publications/research/pdf/RES20%20Purchasers%20of%20Contemporary%20Applied%20Arts%20Final%20Report.pdf> > (4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti Skotlannin Arts Council:in toimeksiannosta selvityksen, jonka tavoitteena oli kartoittaa millaisilla motiiveilla ihmiset ostavat nyky(aikaisia) taideteollisuustuotteita (contemporary applied arts) sekä niitä tekijöitä, jotka vaikuttavat ostopäätökseen. Julkaisussa esitellään tutkimuksen taustaa, tutkimuksessa käytettyä metodologiaa sekä tutkimuksen tulokset. Lopuksi tehdään johtopäätökset sekä annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi.

Pohjois-Irlanti

Creative Industries in Northern Ireland. Strategic Action Plan. October 2008. Belfast: Department of Culture Arts and Leisure (DCAL) & the Arts Council of Northern Ireland (ACNI). [WWW-dokumentti.] < http://www.artscouncil-ni.org/award/forms/innovation/creative_action_plan.pdf > (4.4.2011)

Pohjois-Irlannin hallintotoimielimen kulttuurin ja vapaa-ajan hallinnonala on yhteistyössä muiden paikallisten toimijoiden kanssa kartoittanut sitä kuinka Pohjois-Irlannin luovia toimialoja voitaisiin parhaiten tukea. Kartoituksen taustalla on Pohjois-Irlannin hallintotoimielimen hallitusohjelmassaan antama sitoumus pyrkiä kasvattamaan luovia toimialoja 15 prosentilla vuosien 2008/09 ja 2010/11 aikana. Sitoumuksen johdosta luovat toimialat liitettiin alueelliseen innovaatio-toimintasuunnitelmaan ja luovia toimialoja varten perustettiin oma siemenrahasto. Kartoitustyön tuloksena julkaistiin strateginen toimintasuunnitelma, jossa esitellään alueen luovien toimialojen kasvun tukemisen kannalta keskeisimmät asiat ja mahdollisuudet, ja sen on tarkoitus luoda politiikkakonteksti luovien toimialojen innovaatorahastolle. Julkaisun aluksi kartoitetaan luovien toimialojen edistämiseksi kehitettyjä politiikkoja Pohjois-Irlannissa, muualla Iso-Britanniassa ja Irlannissa sekä käydään läpi olemassa olevia tukirakenteita Pohjois-Irlannin osalta. Tämän jälkeen esitellään luovien toimialojen strateginen politiikkakonteksti ja toimintasuunnitelman kehittämisen prosessi. Varsinainen toimintasuunnitelma löytyy liitteestä.

Unlocking Creativity: a creative region. 2004. Belfast: Department of Culture Arts and Leisure (DCAL), Department of Education (DE), Department for Employment and Learning (DEL), Department of Enterprise, Trade and Investment (DETI) & Invest Northern Ireland (Invest NI). [WWW-dokumentti.] < http://www.investni.com/unlocking_creativity_2004.pdf > (4.4.2011)

Tässä julkaisussa haluttiin jatkaa vuosina 2000 ja 2001 ilmestyneiden Unlocking Creativity: A Strategy for Development - ja Making it happen -julkaisujen myötä käynnistettyä keskustelua. Julkaisun tavoitteena on olla osa prosessia, joka pyrkii ”yhdistämään koulutuksen, kulttuurin ja

yrittäjämaailman varmistukseksi, että luovuus kukoistaa tulevaisuudessa Pohjois-Irlannissa”. Lisäksi prosessissa pyritään ”osoittamaan, että niinkin pienellä alueella kuin Pohjois-Irlanti voi olla mittava profiili uudessa ajattelussa, kulttuuridialogeissa ja kaupallisissa ohjelmissa, jotka ovat keskeisessä asemassa 2000-luvun muutosprosesseissa”. Julkaisussa esitellään konsultaatioprosessia, sen tuloksia sekä uudistettu strategia ja toimintasuunnitelma.

Unlocking Creativity. Making it happen. 27 June 2001. Belfast: Department of Culture Arts and Leisure (DCAL). [WWW-dokumentti.] < http://www.dcalni.gov.uk/unlocking_creativity_-_making_it_happen > (4.4.2011)

Tämä julkaisu on uudistettu versio vuonna 2000 ilmestyneestä Unlocking Creativity: A Strategy for Development -julkaisusta, jossa pyrittiin esittämään ”luonnos koordinoitusta strategiasta Pohjois-Irlannin kansalaisten luovien ja kulttuuriresurssien täysimittaiseksi kehittämiseksi”.

Alkuperäisjulkaisua seuranneen konsultaatioprosessin seurauksena julkaisussa esitettyjä ajatuksia ja käsitteitä päätettiin tarkentaa ja strategialuonnoksen rakennetta ja toimintasuunnitelmien yksityiskohtia muokata. Julkaisussa esitellään konsultaatioprosessin tuloksia ja prosessin myötä syntynyt versio strategiasta.

Unlocking Creativity. A Strategy for Development. For Consultation. 2000. Belfast: Department of Culture Arts and Leisure (DCAL). [WWW-dokumentti.] < <http://www.cypni.org.uk/info/unlocking.pdf> > (4.4.2011)

Julkaisussa pyrittiin esittämään ”luonnos koordinoitusta strategiasta Pohjois-Irlannin kansalaisten luovien ja kulttuuriresurssien täysimittaiseksi kehittämiseksi”. Julkaisun tavoitteena oli avata keskustelua valmiin strategian esittämisen sijasta. Julkaisun mukaan luovuuden merkitys läpileikkaavana teemana oli otettu huomioon Pohjois-Irlannin hallintotoimielimen (Northern Ireland Executive) hallitusohjelmassa, ja neljän eri hallinnonalan ministerit osallistuivat strategialuonnoksen laadintaan. Mukana olivat kulttuurista ja vapaa-ajasta, yrittäjyydestä, kaupankäynnistä ja innovaatiotoiminnasta, perusopetuksesta sekä korkea- ja jatkokoulutuksesta ja työllisyydestä vastaavat ministerit. Julkaisun aluksi esitellään strategian konteksti sekä käsitellään luovuutta ja kulttuuria koulutuksessa. Tämän jälkeen esitellään ehdotus strategiaksi sekä toimintaohjelma strategian tavoitteiden saavuttamiseksi.

Wales

Creative Success – a strategy for the creative industries in Wales. 2004. Welsh Assembly Government. [WWW-dokumentti.] < <http://wales.gov.uk/docs/det/publications/100324creativesuccessen.pdf> > (4.4.2011)

Marraskuussa vuonna 2004 Walesin aluehallinto julkaisi luovien toimialojen strategian (Creative success – a strategy of the creative industries in Wales), jonka tavoitteena oli edistää Walesista lähtöisin olevien luovien alojen yritysten kannattavuutta, pitkäjänteistä kehittämistä sekä luovien alojen yritysten merkitystä Walesin alueen taloudessa. Strategian painopisteitä olivat elokuva, televisio ja musiikki. Strategian sisältämisen toimenpide-ehdotusten pohjalta perustettiin Creative Industries Support Service sekä Wales Creative IP Fund -rahasto.

Toimialakohtaisia tutkimuksia ja selvityksiä

Elokuva ja televisio

Film in the UK: A Briefing Paper. Version 2.0. January 2009. UK Film Council, Research and Statistics Unit. [WWW-dokumentti.] <

http://www.ukfilmcouncil.org.uk/media/pdf/1/6/Film_in_the_UK_v2.pdf > (4.4.2011)

Tutkimuspaperiin on koottu perustietoa Iso-Britannian elokuvatoimialasta. Julkaisun aluksi luodaan katsaus Iso-Britannian elokuvatoimialan talouteen. Tämän jälkeen käsitellään brittiläisen elokuvan vaikutusta (brittiläiseen, ulkomaiseen) kulttuuriin sekä julkisen tuen kehitystä elokuvatoimialalle edellä mainittujen talouden ja elokuvan kulttuurivaikutusten valossa. Julkaisun lopuksi elokuvatoimialaa tarkastellaan vielä sen muutamien alasektoreiden eli tuotannon, jälkituotannon ja erikoistehosteiden, jakelun sekä elokuvien esitystoiminnan kautta.

The Economic Impact of the UK Film Industry. Oxford Economics. Supported by the UK Film Council and Pinewood Shepperton plc. July 2007. London: UK Film Council. [WWW-dokumentti.] < <http://www.ukfilmcouncil.org.uk/media/pdf/5/8/FilmCouncilreport190707.pdf> > (4.4.2011)

Raportissa arvioidaan elokuvan ydintoimialan taloudellista vaikutusta Iso-Britanniassa. Taloudellisia vaikutuksia tarkasteltaessa otettiin huomioon Iso-Britanniaan sijoittuvan elokuvatuotannon eri vaiheet esituotannosta jälkituotantoon, isobritannialaisten elokuvien jakelu sekä niiden esittäminen. Julkaisussa käsitellään ensin toimialan suoria talousvaikutuksia sekä arvioidaan toimialan tuottavuutta ja kerrannaisvaikutuksia. Sitten siirrytään tarkastelemaan toimialan vaikutuksia turismiin, isobritannialaisen kulttuurin laatuun ja arvostukseen sekä toimialaan kytkeytyvän vähittäiskaupan arvoa. Julkaisun lopuksi arvioidaan vielä sitä, millainen vaikutus toimialalla on Iso-Britanniaa koskeviin mielikuviin ja Iso-Britannian ulkomaankauppaan yleisellä tasolla, käsitellään verohelpotusten (Film Tax Relief) vaikutusta toimialaan sekä tehdään arvio toimialan taloudellisista kokonaisvaikutuksista Iso-Britanniassa.

Economic Impact of the UK Screen Industries. A Report submitted to the UK Film Council and the National and Regional Screen and Development Agencies. 13 May 2005. London: UK Film Council? [WWW-dokumentti.] <

http://www.ukfilmcouncil.org.uk/media/pdf/m/r/The_Economic_Impact_of_the_UK_Screen_Industries.pdf > (4.4.2011)

UK Film Council kumppaneineen tilasi selvityksen, jossa arvioitiin viiden av-toimialaan lukeutuvan toimialan kokoa ja taloudellista vaikutusta Iso-Britanniassa. Tarkasteluun valittiin elokuvat, televisio, yritysvideot, mainokset ja interaktiivinen media. Siinä eroteltiin kansallinen ja alueellinen taso sekä pyrittiin valitsemaan sellaiset taloudelliset kertoimet (economic multipliers), jotka ovat kaikille käsiteltäville toimialoille yhteisiä. Selvitystyön avulla saatiin aikaan analyyttinen viitekehys ja soveltuvaa tilastodataa, jotka mahdollistavat av-alan ja muiden toimialojen välisen vertailun,

arviot av-toimialan taloudellisista kertoimista alueellisella ja valtakunnallisella tasolla sekä näiden työstämiseen tarkoitettu ohjelmisto. Julkaisussa lähdetään liikkeelle kirjallisuuskatsauksella, jonka jälkeen esitellään elokuvan, television, yritysvideoiden ja mainostoimialoja koskevan selvityksen ja kerroinanalyysin tulokset. Julkaisun lopussa esitellään vielä muista erillään käsitellyn interaktiivisen median analyysin tulokset.

Stately Attraction. How Film and Television Programmes Promote Tourism in the UK. Final Report to UK Film Council, Scottish Screen, EM Media, East Midlands Tourism, Screen East, South West Screen, Film London and Visit London. August 2007. [WWW-dokumentti.] <
http://www.ukfilmcouncil.org.uk/media/pdf/a/6/Final_Stately_Attraction_Report_to_UKFC_and_Partners_20.08.07.pdf > (4.4.2011)

UK Film Council yhteistyökumppaneineen tilasi konsulttiyritykseltä elokuva- ja televisioturismia Iso-Britanniassa koskevan selvityksen. Selvityksen tavoitteena oli kuvailla ne elokuva- ja televisiotuotteet, jotka synnyttävät turismia ja tunnistaa tuotteiden houkuttelevimmat piirteet sekä antaa strategisia suosituksia, jotka auttavat Iso-Britanniaa maksimoimaan turismia synnyttävien tuotteiden taloudelliset edut tulevaisuudessa. Julkaisussa tarkastellaan turismia synnyttävien tuotteiden piirteitä, esitellään case-tutkimuksia alueittain sekä käsitellään keskeisimpiä tekijöitä elokuva- ja televisioturismin markkinoinnissa. Lopuksi annetaan vielä suosituksia. Selvitystä varten tuotetut case-tutkimukset löytyvät julkaisun liitteestä.

Esittävät taiteet

Shellard, Dominic (2004) Economic impact study of UK theatre. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] <
<http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/phpuSGWg5.doc> > (4.4.2011)

Englannin Arts Council tilasi teatterisektorin taloudellisia vaikutuksia Iso-Britanniassa koskevan tutkimuksen. Tutkimuksessa arvioitiin teattereiden vaikutusta paikallistalouksiin ja siinä otettiin huomioon teatterit, jotka toimivat omissa tiloissaan (kiertävät teatteriryhmät ja ulkoilmateatterit rajattiin pois tutkimuksesta). Tuloksissa on erotettu Lontoon West Endin teatterit muualla maassa sijaitsevista teattereista. Julkaisun aluksi määritellään tutkimuksessa käytettävät käsitteet sekä selvitetään lyhyesti käytettyä tutkimusmetodologiaa. Tämän jälkeen esitellään tutkimuksen tulokset ja annetaan suosituksia alueellisille toimijoille jatkotutkimuksia varten. Liitteistä löytyvät tarkemmat laskelmat kolmen Englannissa sijaitsevan, alueellisen teatterin taloudellisista vaikutuksista.

Kustannustoiminta & uusi media

Fostering creative ambition in the UK Digital Economy. Analysis and development of policy recommendations. Final report for the Department for Culture, Media and Sport. 26 May 2009. Analysys Mason. [WWW-dokumentti.] <

http://www.culture.gov.uk/images/publications/analysismason_fosteringcreativeambition.pdf
> (4.4.2011)

Konsulttiyritys teki DCMS:n toimeksiannosta raportin, jonka tavoitteena oli tuottaa tietoa uuden median sektorista Iso-Britanniassa ja erityisesti kehittyvillä markkinoilla olevia ajureita ja esteitä. Lisäksi työssä tuli arvioida politiikkavaihtoehtoja sektorin tukemiseksi. Uudella medialla tarkoitetaan tässä Digital Britain -raporttia myötäillen korkeatasoista ja ammattimaisesti tuotettua, lähtökohtaisesti brittiläistä sisältöä, joka on saatavilla verkossa. Julkaisun aluksi kuvataan luovien sisältöjen markkinoita Iso-Britanniassa ja arvioidaan arvoketjun eri osien suhteellista kokoa. Tämän jälkeen siirrytään käsittelemään tutkimuksen tuloksia sekä esitellään sidosryhmien näkemyksiä kehittämistoimenpiteistä.

Publishing in the knowledge economy. Competitiveness analysis of the UK publishing media sector. Main report, 2002. London: Department of Trade and Industry DTI. [WWW-dokumentti.] < <http://www.berr.gov.uk/files/file13777.pdf> > (4.4.2011)

Konsulttiyritys tuotti Iso-Britannian kauppa- ja teollisuusministeriön toimeksiannosta kustannustoimialaa koskevan kilpailukykyanalyysin. Raportti ja sen sisältämä toimintasuunnitelma olivat osa toimialojen kilpailukykyä ja siihen vaikuttavia tekijöitä Iso-Britanniassa käsittelevää tutkimussarjaa. Tarkasteluun sisältyivät kirjankustannustoiminta, valtakunnalliset ja alueelliset sanomalehdet, aikakauslehdet, uutiskirjeet, luettelo- ja tietokantajulkaisutoiminta sekä julkaisutoiminta internetissä. Julkaisu on jaettu rakenteellisesti kahteen osaan: toimialan nykytilan kuvaukseen ja kilpailukykyä käsittelevään osioon. Ensimmäisessä, toimialan nykytilaa kuvaavassa osassa käsitellään kustannustoimialaan vaikuttavia tekijöitä (drivers), toimialan kokoa ja suorituskykyä sekä tarkastellaan kustannustoimialaa alatoimialoittain. Sitten arvioidaan tilastodatassa olevia puutteita, esitellään kustannustoimialan tuotteista brändin ja formaatin mukaan koottu typologia, toimialan swot-analyysi ja tulevaisuuden skenaariot. Julkaisun jälkimmäisessä osiossa tarkastellaan kilpailukykyä kestävä kehityksen, kuluttajakäyttäytymisen muutosten ja digitaalisen median tuottamien haasteiden kautta. Lopuksi tehdään johtopäätökset ja esitellään toimintasuunnitelma.

Kuvataide

Buck, Louisa (2004) Market matters: The dynamics of the contemporary art market. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] < <http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/phpbWxMrb.pdf> > (4.4.2011)

Tilannekatsauksessa pyrittiin kuvaamaan taidemarkkinoiden toimintaa sekä havainnollistamaan kasvavan yksityisen ja julkisen keräilyn merkitystä Iso-Britanniassa. Julkaisun tuottamisen taustalla oli Englannin Arts Council'in kirjaama tavoite, jonka mukaan se pyrkii tukemaan taiteilijoiden asemaa edistämällä taiteen markkinoita. Katsauksessa keskityttiin nykytaiteeseen. Nykytaidetta tässä yhteydessä ovat taideteokset, jotka ovat saavuttaneet tai saavuttamassa hyväksyntää nykytaiteen maailmassa. Julkaisun aluksi kuvataan taidemarkkinoiden yleisiä toimintaperiaatteita sekä markkinoiden arvoa Englannissa. Sitten siirrytään käsittelemään tarkemmin taidemarkkinoiden koostumusta: taiteilijoita, teosten jakelua, taiteen ostajia sekä julkisen sektorin

roolia taidemarkkinoilla. Julkaisun lopuksi annetaan toimenpide-ehdotuksia markkinoiden kehittämiseksi sekä tehdään johtopäätökset.

Taste Buds. How to cultivate the art market. Executive Summary. By Morris Hargreaves McIntyre. October 2004. London: Arts Council England. [WWW-dokumentti.] < http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/tastebudssummary_php7xDjDe.pdf > (4.4.2011)

Arts Councilin tilaamassa tutkimuksessa haluttiin selvittää, missä määrin englantilaiset ostavat tai ovat halukkaita ostamaan nykytaidetta koteihinsa. Tavoitteena oli kasvattaa ja edistää innovatiivisen nykytaiteen myyntiä ja siihen liittyviä toimeksiantoja, edistää taiteilijoiden yrittäjyyttä sekä laajentaa nykytaiteen yleisöä. Nykytaiteella tarkoitetaan tässä elossa olevien, ammattimaisesti toimivien ja mitä tahansa mediaa käyttävien taiteilijoiden alkuperäisiä töitä. Taste Buds -julkaisu sisältää laadullista ja määrällistä tutkimusta, analyysin taidemarkkinoista tutkimushetkellä sekä suosituksia toimenpiteistä nykytaiteen myynnin kehittämiseksi. Verkossa on saatavilla tiivistelmä tutkimuksen tuloksista.

Musiikki

SME Music Businesses: Business Growth and Access to Finance. Final Report. 5.4.2006. London: Department for Culture, Media and Sport DCMS. [WWW-dokumentti.] < <http://www.culture.gov.uk/images/publications/MusicBusinessSurvey.pdf> > (4.4.2011)

Konsulttiryitys teki DCMS:n toimeksiannosta selvityksen, jonka kohteena olivat musiikkitoimialan pk-yritykset Englannissa. Selvityksessä tarkasteltiin pk-yritysten saamaa ulkopuolista rahoitusta koko toimialan kaupallisen kasvun ja kehityksen kontekstissa. Edellisessä DCMS:n tilaamassa musiikkitoimialan pk-yrityksiä käsitelleessä tutkimuksessa tarkasteltiin ulkopuolisen rahoituksen saatavuutta ja kuinka rahoituksen saatavuus vaikutti yrityksen kasvukykyyn. Selvityksen tuloksena oli, että yritykset kohtasivat hankaluuksia ulkopuolisen rahoituksen hankinnassa, mutta monet yritykset eivät edes hakeneet rahoitusta. Tässä jatkoselvityksessä kartoitettiin muita syitä, jotka voivat estää yritysten kasvua sekä tehdään vertailuanalyysia asioista, joiden perusteella sijoittajat ja muut rahoittajainstituutiot arvioivat yrityksen investointivalmiutta (investment readiness). Julkaisussa esitellään selvityksen tulokset sekä annetaan suosituksia liiketoiminnan tukemiseksi.

Muoti

Karra, Neri (2008) The UK Designer Fashion Economy. Value relationships – identifying barriers and creating opportunities for business growth. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < <http://www.nesta.org.uk/library/documents/UK%20Designer%20Fashion%20Economy%20-%20CFE%20report.pdf> > (4.4.2011)

NESTA yhteistyökumppaneineen tilasi muotisuunnittelualaa (designer fashion) käsittelevän tutkimuksen, jonka tavoitteena oli selvittää ja arvioida vähittäiskaupan, välittäjätahojen,

valmistajien sekä sijoittajien välisiä suhteita alalla. Lisäksi haluttiin tunnistaa yleisimmät liiketoiminnan tyypit (esim. "käsityöläinen", "suunnittelija + valmistaja"), kasvun ajurit sekä erikokoisten yritysten kohtaamat kasvun esteet alalla. Julkaisussa esitellään tutkimuksen tulokset sekä annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi. Julkaisun liitteistä löytyy muun muassa eri liiketoiminnan tyyppejä havainnollistavia case-tutkimuksia.

Roodhouse, Simon (2003) Essential facts: the nature of designer fashion and its markets. Bolton Institute of Higher Education & Department for Culture, Media and Sport. [WWW-dokumentti.] < <http://www.culture.gov.uk/images/research/Designerfashion.pdf> > (4.4.2011)

Tämän tilannekatsauksen tavoitteena oli luoda ajan tasalla oleva kuva muotisuunnittelutoimialasta. Katsausta varten kerättiin tietoa muun muassa toimialan työllisyydestä, liiketoiminnan tyypeistä ja kokoluokista, yritysten sijainnista, markkinoista, alan koulutuksesta ja investointiprofiileista. DCMS:n rahoittaman tutkimuksen data on kerätty Luoteis-Englannin sekä Yorkshiren ja Humber'n alueilta. Julkaisun aluksi esitellään tiivistetysti keskeisimmät tulokset. Sitten analysoidaan tarkemmin henkilöstöä, työtä ja koulutusta sekä organisatorista profiilia, resursseja, investointitoimintaa ja kehitystekijöitä alueilla. Tämän jälkeen esitellään maantiedettä ja markkinoita koskeva analyysi sekä yhteenveto toimialan piirteistä. Julkaisun lopuksi esitellään lyhyesti käytettyä metodologiaa sekä ehdotetaan jatkotutkimusaiheita.

Muotoilu

The British Design Industry valuation survey 2007 to 2008. [WWW-dokumentti.] < http://www.britishdesigninnovation.org/new/dd/images/reports/31_BDI_Val_Survey.pdf > (22.9.2009)

Tässä vuosittaisessa muotoilualan yrityksiin kohdistuvassa kyselytutkimuksessa pyritään tuottamaan ajan tasalla olevaa perustietoa Iso-Britannian muotoilusektorista. Julkaisussa käsitellään yritysten liikevaihtoa, työntekijämääriä, palkkauksen tasoa, ulkomaanmarkkinoita sekä yritysten sijoittumisessa, organisaatiotyyppejä ja suuntautumista muotoilun eri osa-alueille. Vertailun vuoksi julkaisussa esitellään myös edellisen kyselyn tunnuslukuja.

Design and Company Performance: Evidence from the Community Innovation Survey. Report to DTI. Near-final draft. November 2005. [WWW-dokumentti.] < <http://www.berr.gov.uk/files/file21907.pdf> > (22.9.2009)

Maaliskuussa 2005 pidetyn budjettipuheen seurauksena Iso-Britannian kauppa- ja teollisuusministeriö tilasi luovuuden ja muotoilun taloudellista roolia ja vaikuttavuutta selvittävän tutkimuksen. Tavoitteena oli analysoida muotoilupalanostusten ja muiden innovaatiotoimintaa ja taloudellisen suorituskykyä mittaavien indikaattoreiden välisiä suhteita. Tausta-aineistona käytettiin Iso-Britannian tilastokeskuksen toteuttamaa UK Community Innovation Survey -tutkimusta, jonka puitteissa oli kerätty yritysten innovatiivisia piirteitä koskevaa dataa. Julkaisun aluksi esitellään tutkimuksen teoreettinen tausta ja tutkimuksessa käytettävää tilastodataa. Tämän jälkeen käsitellään ekonometrisen analyysin tuloksia. Julkaisun lopussa tehdään vielä yhteenveto tuloksista.

Pelit

Gibson, Nick & Gibson, Rick (2008) Raise the Game. The competitiveness of the UK's games development sector and the impact of governmental support in other countries. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < <http://www.nesta.org.uk/library/documents/raise-the-game-report.pdf> > (4.4.2011)

NESTAn tilaaman selvityksen tavoitteena oli arvioida Iso-Britannian pelistudiosektorin kilpailutilannetta pelinkehittäjämarkkinoilla. Selvityksessä analysoitiin Iso-Britannian, Kanadan, Ranskan ja Saksan osalta pelialan trendejä, hallitusten tukitoimia ja niiden vaikutuksia pelialaan sekä pyrittiin arvioimaan näiden tietojen valossa Iso-Britannian pelialan kilpailukykyä markkinoilla nyt ja tulevaisuudessa. Julkaisun aluksi esitellään kunkin maan pelisektoreiden profiilit. Tämän jälkeen käsitellään hallitusten tukitoimia pelisektorille ja arvioidaan niiden vaikutuksia. Lopuksi käsitellään kilpailutekijöitä menestyksen mahdollistamiseksi, tehdään johtopäätökset ja annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi.

It's time to play. A Survey on the impact of a tax credit for cultural video games in the UK development sector. Prepared by: Games Investor Consulting Limited. August 2009. London: National Endowment for Science, Technology and the Arts NESTA. [WWW-dokumentti.] < <http://www.nesta.org.uk/library/documents/Time-to-play-report.pdf> > (4.4.2011)

NESTA tilasi pelialaa koskevan kyselytutkimuksen, jonka tavoitteena oli tuottaa poliittisen päätöksenteon tueksi tietoa Iso-Britannian videopelistudiosektorin tilasta ja sen tukitoimista, erityisesti verotuksellisten toimien vaikutuksista. Kyselytutkimuksessa haastateltiin videopelien kehittäjätahoja, julkaisijoita ja sijoittajia. Videopeleillä tarkoitetaan tässä kaikilla alustoilla pelattavia interaktiivisia digitaalipelejä. Julkaisussa esitellään kyselytutkimuksen tulokset sekä annetaan suosituksia jatkotoimenpiteiksi.

Playing for Keeps – challenges to sustaining a world-class UK games sector. Monograph: Country profiles. October 2007. London: UK Trade & Investment. [WWW-dokumentti.] < <http://www.gamesinvestor.com/downloads/Playing%20for%20Keeps%20Games%20territory%20profiles.pdf> > (4.4.2011)

UK Trade & Investment:in ja sen kumppanien tilaaman tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa kuvaus Iso-Britannian pelisektorista ja sen asemasta globaaleilla markkinoilla. Tutkimuksessa haluttiin erityisesti selvittää uusien immateriaalioikeuksien tuottamista peliteollisuudessa, uusien yritysten mahdollisuuksia aloittaa toimintansa ja kasvaa Iso-Britanniassa sekä niitä tekijöitä, jotka estävät kansainvälisiä yrityksiä investoimasta Iso-Britanniaan. Tutkimus on julkaisua varten jaettu kolmeen osaan. Tässä osassa tarkastellaan kansainvälisesti johtavia pelikehittäjämaita käyttäen erilaisia suorituskykymittareita (key performance indicators). Julkaisun aluksi esitellään lyhyesti tutkimusta ja sitten siirrytään käsittelemään peliteollisuutta Australiassa, Kanadassa, Ranskassa, Singaporessa, Etelä-Koreassa, Iso-Britanniassa ja Yhdysvalloissa. Julkaisun loppuosassa esitellään pelitoimialaa Iso-Britanniassa koskevan kyselytutkimuksen tulokset – tämä osio on sisällöltään sama kaikissa kolmessa julkaisussa.

Playing for Keeps – challenges to sustaining a world-class UK games sector. Monograph: Commercial models. October 2007. London: UK Trade & Investment. [WWW-dokumentti.] < <http://www.gamesinvestor.com/downloads/Playing%20for%20Keeps%20Games%20commercial%20models.pdf> > (4.4.2011)

UK Trade & Investment:in ja sen kumppanien tilaaman tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa kuvaus Iso-Britannian pelisektorista ja sen asemasta globaaleilla markkinoilla. Tutkimuksessa haluttiin erityisesti selvittää uusien immateriaalioikeuksien tuottamista peliteollisuudessa, uusien yritysten mahdollisuuksia aloittaa toimintansa ja kasvaa Iso-Britanniassa niitä tekijöitä, jotka estävät kansainvälisiä yrityksiä investoimasta Iso-Britanniaan. Tutkimus on julkaisua varten jaettu kolmeen osaan. Tässä osassa tarkastellaan vallitsevia kaupallisia malleja (commercial models) ja jakelukanavia pelitoimialalla Iso-Britanniassa sektorin keskeisten kehitystekijöiden ymmärtämiseksi. Julkaisun aluksi esitellään lyhyesti tutkimusta ja sitten siirrytään käsittelemään kaupallisia malleja ja jakelukanavia. Julkaisun loppuosassa käsitellään pelitoimialaa Iso-Britanniassa koskevan kyselytutkimuksen tulokset – tämä osio on sisällöltään sama kaikissa kolmessa julkaisussa.

Playing for Keeps – challenges to sustaining a world-class UK games sector. Monograph: Intellectual property. October 2007. London: UK Trade & Investment. [WWW-dokumentti.] < <http://www.gamesinvestor.com/downloads/Playing%20for%20Keeps%20Great%20British%20Games%20IP.pdf> > (4.4.2011)

UK Trade & Investment:in ja sen kumppanien tilaaman tutkimuksen tavoitteena oli tuottaa kuvaus Iso-Britannian pelisektorista ja sen asemasta globaaleilla markkinoilla. Tutkimuksen avulla haluttiin erityisesti selvittää uusien immateriaalioikeuksien tuottamista peliteollisuudessa, uusien yritysten mahdollisuuksia aloittaa toimintansa ja kasvaa Iso-Britanniassa sekä niitä tekijöitä, jotka estävät kansainvälisiä yrityksiä investoimasta Iso-Britanniaan. Tutkimus on julkaisua varten jaettu kolmeen osaan. Tässä osassa esitellään kymmenen menestyneintä, vaikutusvaltaisinta ja edustavinta immateriaalioikeustuotetta Iso-Britannian peliteollisuuden historiassa 1980-luvulta lähtien. Julkaisun aluksi esitellään lyhyesti tutkimusta ja sitten siirrytään tarkastelemaan kymmentä pelialan esimerkkitapausta. Julkaisun loppuosassa esitellään pelitoimialaa Iso-Britanniassa koskevan kyselytutkimuksen tulokset – tämä osio on sisällöltään sama kaikissa kolmessa julkaisussa.

Tietoa internetissä

Creative & Cultural skills < <http://www.ccskills.org.uk/Home/tabid/36/Default.aspx>

Skillsset – The Sector Skills Council for Creative Media:

Organisaation tavoitteena on toiminnallaan tukea luovan median toimialan tuottavuuden kehittämistä, jotta toimiala säilyisi kansainvälisesti kilpailukykyisenä. Organisaatio saa rahoituksen toimintaansa toimialalta ja julkisista varoista. Luovaan mediaan (creative media) sisällytetään tässä

tv, elokuva, radio, vuorovaikutteinen media, animaatio, tietokonepelit, tukitoiminnot ja palvelut, valokuvaus ja kustannustoiminta.

MusicTank < <http://www.musictank.co.uk/> >