

”Koskaan enää muutos ei tule olemaan niin hidasta kuin se on nyt.”



Tulevaisuustyöpajat

5.4-14.5.2013

Vapaa pudotus Oy



Johdanto

Luovien alojen verkoston tulevaisuustyöpajat järjestettiin huhti-toukokuun aikana kahdeksalla eri paikkakunnalla. Tavoitteena oli kerätä tietoa ja ideoita siitä, miten luovaa taloutta tulevaisuudessa alueilla kehitetään, sekä jakaa tietoa jo olemassa olevista hyvistä käytänteistä.

Mukana olivat

- Seinäjoen seutu
- Pohjois-Karjala
- Etelä-Karjala ja Kymenlaakso
- Pohjois-Pohjanmaa ja Kainuu
- Helsinki ja Lahti
- Pirkanmaa
- Lappi
- Lounaisrannikon alue

Työpajoissa kirjattiin

- **26** parasta käytännettä
- **Yli 500** ajatusta ja ideaa luovien alojen kehittämiseen tulevaisuudessa
- **16** toivottua tulevaisuutta v. 2016 mennessä
- **Kahdeksan** alueellista tiekarttaa

Tulevaisuudessa luovan talouden kehittämisessä tulee panostaa erityisesti monialaiseen ja teemalliseen kehittämiseen, eli siihen, miten luovat alat saadaan tukemaan ja kehittämään alueiden kärkiosaamista. Työpajoista saatiin paljon hyviä käytännön ideoita mm. juuri tällaisiin avauksiin. Tästä raportista löydät kaikki alueelliset työpajamuistiot sekä alueelliset tiekartat.



TULEVAISUUDEN KILPAILUTEKIJÄT

- Käytettävyys ja design
- Vaativat brändit
- Elämyksellisyys
- New Normal –ajattelun ymmärtäminen
- Asiakasosaaminen
- Kustannustehokas innovaatiotoiminta (nopeat kokeilut ja käyttöönotto)
- Rajapinoista nousevat innovaatiot
- Uudenlaiset ansaintalogiikat (esim. mikromaksut)
- Yhteisöllisyys, heimot
- Temaattinen kehittäminen

vapaa pudotus

Työpajoissa esiin nostettuja tulevaisuuden trendejä

- Eri alojen välinen yhteistyö lisääntyy
 - Luovat alat, hyvinvointi, matkailu, kulttuuri, perusteollisuus
 - Senioripolis-konsepti
 - Hyvinvointi ja media-ala: yhdistyminen
- Digitaalisuus
 - Cloud computing: musiikki, kuva, teksti, tuotanto
 - ”Kaikki siirtyy nettiin”
- Ekologisuus, greencare, cleantech, hyvinvointiosaaminen, vuorovaikutus (arvot ja moraalit)
- Paikallisuus, tarinat – hyvä laadukas palvelupaketti esim. matkailijalle
- Pitkälle tuotetut brändit: Lego, Skylanders (esimerkinä)
- Personoidut tuotteet
 - Hyvinvointipalveluiden ”yhteisöllisyys”
 - CocaCola, interaktiiviset tuotteet ja esim. nettileffat
 - Uudet kulttuuripalvelut
 - Instituutioiden purkaminen/muuttaminen
- Supersaturaatio
 - Tavarapaljous ja sen vastatrendi: autoteollisuus esim. laskussa



- Vertaiskulttuuri: kaikkea ei tarvitse omistaa itse, vaan omistetaan yhdessä
- Screwed generation
- Jugaad: kun resursseja nolla, luovuus suurimmillaan
- Mainonnan meemiyttäminen: somessa leviävät ilmiöt
- Markkina-analyysit tarkempia ja tietoon voidaan reagoida: nähdään esim. peleissä nopeasti, mihin kannattaa panostaa
- Palvelu- ja tuotemuotoilu: kaiken pitää olla sofistikoitunempaa ja intuitiivisempaa
- Digitalisoituminen: käyttäjästä sisällöntuottajana
- Joukkorahoitus
- Kiinan/länsimaiden markkinatalous
- Joukkoistaminen ja crowdfunding
- Ryhmässä tekemisen erilaiset muodot,
 - Esim. rahoitus voi pakottaa tekemään yhdessä
 - Vapaaehtoiset yhteenliittymät: yhdessä tekeminen mahdollistaa isompien kokonaisuuksien tarjoamisen ja toteuttamisen
- Tekijänoikeuskysymykset vaikuttavat liiketoimintaan, lainsäädäntöuudistukset.
- Saavutettavuuden merkitys kasvaa
- Mikrohinnoittelu vaikuttaa hinnoitteluun ja lisäarvon ymmärtämiseen (mistä ollaan valmiita maksamaan, ja mistä ei)
- Arvopohjaisuus: ”netin kautta keikalle” liittyy kestäviin arvoihin – liikkuminen paikasta toiseen vähenee
 - Kuinka vihreä tuotantomalli elokuvateollisuudessa vaikuttaa valintoihin?
- Visualisointi lisääntyy (esim. Ikean käyttöohje)
- Kansainvälisyys lisääntyy, yhteistyö yli rajojen
- Kulttuuriosaamisen merkitys kasvaa
- Joustavat uudistuvat liiketoimintamallit ja tuotantoprosessit
- Uudelleen ajattelu, uudistuminen uusien palvelujen suhteen
 - Verkostoitumisen avulla tekijät voivat keskittyä omaan osaamiseensa. Verkostossa toimiminen tuottaa moniosaamista.
- Vanheneminen, hyvinvointi- ja terveystieteiden kehitys
 - Vanhuuden tarina on kirjoitettava uudelleen
 - Vanhuusteknologia
- Segmentoimisen vaikeus, esim. vanhuus ei ole segmentti (tarvelähtöisyys tilalle)
- Saavutettavuus: Miten teknologia hyödyttää (teknologian kehittyminen)?
- Julkinen raha vähenee
- Toimialojen rajapinnoilla toimiminen
- Osto-osaaminen
- Digitalisoituminen, digitaalinen kuluttaminen
 - Digitaalisen sisällön kuluttaminen välttämätön paha. Trendi tulee olemaan aidossa kohtaamisissa, oikeissa esityksissä.
- Yksilöllisyys, segmentoiminen on haastavaa.
- Ikääntyneiden kulttuuri ja ”lastenkulttuuria aikuisille”: esim. virkkaustyöpajat aikuisille. Viihteellistyminen.
- Lasten kulttuuri valuu vanhuksille ja keski-ikäisille
- Saavutettavuus



- Ansaintalogiikka (skaalautuvuuden ja volyymin kautta hinnoittelu muuttuu, uudenlaiset jakelukanavat, uudet logiikat)
- Kustannustehokas innovaatiotoiminta, kokeilukulttuuri myös yrityskehittämiseen (teemallinen kehittäminen, kehittäjien ja yrittäjien aikakäsityksen ero)
- Siemenrahoitukset nousevat, mittava tukeminen laskee (amerikassa jo friends, fools, family –rahoitus alkuvaiheessa, vasta go to market –vaiheessa rahoitusta esim. enkeleiltä)
- New Normal -ajattelun ymmärtäminen, miten digitalisoituminen muuttaa ihmisiä ja yhteiskuntaamme (Esim. Peter Hinssenin ajatukset)
- Elämyksellisyys, viihteellisyys (vastareaktio tulee osalta ihmisiä)
- Vaativat brändit, tarinan merkitys
- Rajapinnoista nousevat (radikaalit) innovaatiot
- Kulttuuriympäristön ymmärtäminen
- Nähdä uudesti!
- Asiakasosaaminen
- Paljon asioita jotka ovat vastakkaisia toisilleen: arvokeskustelu, arvoajattelu. Esim. eettisyys, vastuullisuus, kulttuurihyvinvointi vanhustenhuollossa.
- Palveluista siirrytään elämystalouteen
- Seniorielämä muutoksessa
- Paikallisuus, paikallinen kuluttaminen.
- Digitalisoituminen, informaatiovyöry. Luovat alat voisi olla merkittävässä asemassa, kun pyritään jakelemaan tietoa kiinnostavasti.
- Heimoutuminen, joukkoistaminen: miten käyttäjäryhmät saadaan mukaan palveluiden kehittämiseen?
- Kiteytyksenä: ”korporaatio-ihmisen kuolema”.
- Trendit: yhteisöllisyys-yksilöllistyminen, arvokas ikääntyminen, sosiaalinen media, joukkoistaminen, pelillistyminen/pelillistäminen. Ihmiset haluavat viihtyä. Elämykset.
- Palveluiden tuottajan ja käyttäjän rajan hämärtyminen, yhteisosallisuus palvelujen kehittämisessä
- Life style – kuulutaan ryhmiin
- Slow-arvot – laadun arvostaminen, yksilölliset palveluratkaisut.
- Ekologisuuden arvo kasvaa.
- Ympäröivän kulttuurin arvostaminen, vanhan säilyttäminen.
- Kansainvälistyminen – toimiminen kansainvälisessä ympäristössä
- Tarvitaan järkeä yritysmuotoihin joustavuutta
- Kumppanuus, tehdään erilaista yhteistyötä yhdessä
- Markkinoinnin muodot: entistä enemmän enemmän sosiaalinen media, markkinoinnin personoituminen. Nopeus.
- Yhteisölliset rahoitusmuodot, kokeellisuus luovilla aloilla.
- Pienuus ja yksilöllisyys ovat nousevia trendejä kuluttamisessa.
- 3D-tulostaminen
- Myynti ja kyky uudistua
 - Skenaarioiden mukaan vuoteen 2020 mennessä USA:ssa myyjien määrä on pudonnut radikaalisti (nyt 18 milj. – tulevaisuudessa 4 milj.).
 - Myynti ja markkinointi siirtyvät verkkoon, ja asiakas itse löytää palvelun tarjoajan



Työpajojen yhteenvedot

Seinäjoki 5.4.2013

Osallistujat

Pekko Hokkanen, Etelä-Pohjanmaan liitto
Virpi Myllymäki, Etelä-Pohjanmaan liitto
Päivi Alaniska, Frami Oy
Kirsti Vuori, Etelä-Pohjanmaan liitto
Kari Salo, Seamk
Osku Ketola, Frami, Tapahtumalataamo
Mika Virkkala, Sibelius-Akatemia, Seinäjoen yksikkö
Raili Erkkonen-Myllyniemi, Etelä-Pohjanmaan Uusyrityskeskus
Riitta Ketomäki, Etelä-Pohjanmaan Ely-keskus
Anne-Marjo Paunu, puukerrostalo ja julkiset puurakennukset –hanke, TTY projektitutkija
Kimmo Kulmala, Epanet-verkosto, Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistys ry
Marjo Kamila, Aaltoa kulttuurimatkaillen-hanke, kulttuuritoimi
Heidi Väliaho, Seinäjoen kaupunki, kulttuuritoimi
Irma Jaakkola, Ruokaprovinssi -projekti, SEEK
Kirsi Mattila, Roihu-hanke, Frami Oy
Maija-Liisa Nyssölä, Seinäjoen kansalaisopisto
Sanna Karimäki-Nuutinen, Seinäjoen kaupunki, Seinäjoen taidehalli

Luovien alojen kehittämisen TOP 5 alueella

Ryhmä 1

- Komia tahto: kantava voima kaikelle kehittämiselle
- Heti ideat konkreettiseksi toimenpiteiksi
- Muuttovoittoinen kaupunkiseutu, kasvukeskus
- Rytmikorjaamo ja Framin rakennukset
- Osaaminen ja verkostot, professoriverkostot
- Vuori ja järvikin rakennettu itse

Ryhmä 2

- Sosiaaliset verkostot
- Avoin innovaatio –ajattelu ja yhdessä tehtävä tuotekehitys
- Valloitetaan ensin maailma ja tullaan sitten vasta Suomeen

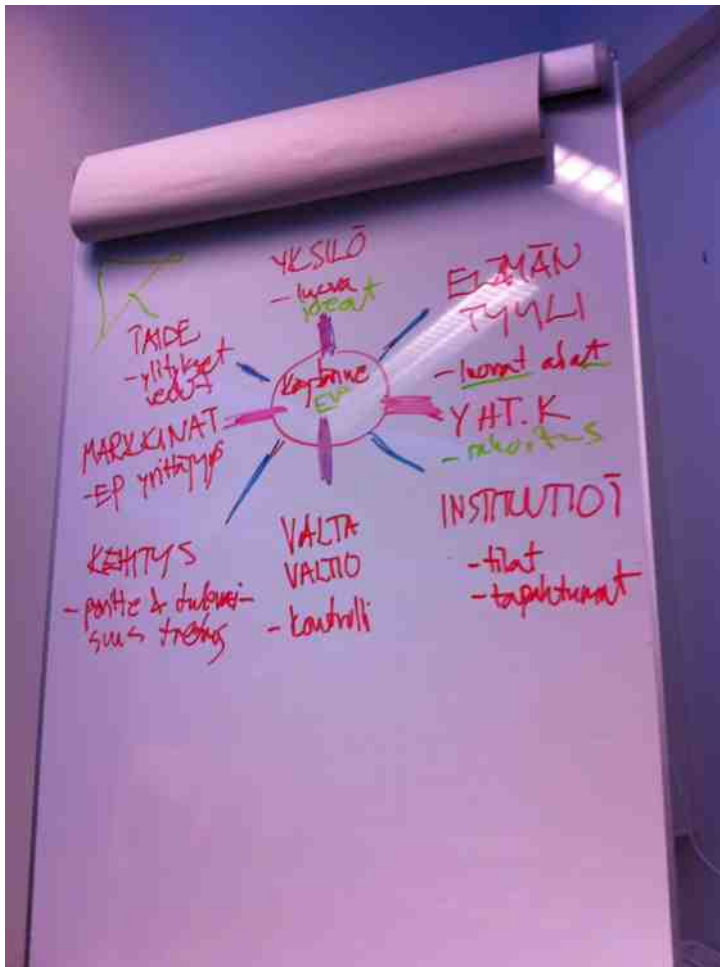


Ryhmä 3

- Rytmimusaverkosto, mahdollistaa yhteistyön
- MARS-tapahtuma + muut vahvat tapahtumat
- Yhteistyökonseptit: Jokipiin pellava, Lennol ja VM Carpet - Aava yms.
- Klasi-tv
- Wallsport –areena

Ryhmä 4

- ”Jos sä keksit projektissa jotakin, mitä myydä, sulla on helvetillinen ongelma”.



GPS-ideointi

- Millaisia heikkoja signaaleja tunnistamme luoviin aloihin liittyen? Miten huomioimme ne?
- Millaista yhteistyötä ja millaisia uusia (alueellisia) kumppanuuksia tarvitsemme?
- Miten mahdollistamme eri alojen välisen jatkuvan yhteistyön?
- Miten synnytämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?



Heikot signaalit

- Viihteellisyys ("vapaa"-aika)
- Luovien alojen Trainer-ohjelma
- Manuaalinen yhteisöllisyys vs. digitaalinen yhteisöllisyys
- Ikääntyminen – yms. Tarpeet eriyttämistä vaativina asioina
- Perheminän ja sosiaalisen minän välisen "gäpin" kasvu
- Työ- ja vapaa-ajan sekoittuminen
- Luovien alojen laaja-alaisempi kehittäminen
- EP – identiteettiä myyntiin lisää
- Tapahtuma tapahtuman sisään
- Ihmiset kaipaavat intiimiyttä ja tunnelmaa
- Massatapahtumien kriisi
- Luovuuskummit
- Luovien alojen kaupallistuminen uhkana
- Hyvinvointivalmennus
- Uuden sukupolven yrittäjät ottavat jo huomioon muutakin kuin raudan vääntämisen – sitä pitää vahvistaa
- Kokonaisvaltainen yrityskuva – visuaalisuus
- Kulttuurituotannon koulutus - liiketoimintaosaaminen
- Itsetekeminen ja viljely – kaupunkiterassit, parvekepuutarhat
- Harrastajasta asiakkaaksi – julkinen/vapaaehtoistoiminta kaupallistuu – vastavoima?
- Käsityö – tuunaaminen, Martta-liikkeen uusi nousu

Yhteistyö ja kumppanuudet

- Iso ja pieni yhteen
- Luovat alat pilottina
- VSA-SJK rakkaussuhteen kukoistus – maakuntarajat pois
- Videolla kertominen – kuka auttaa EP:llä?
- Pienten tuottajien/tuotteiden ylösnosto isoissa valtakunnallisissa tapahtumissa – markkinoiden laajennus
- Luodaan uusi kisällijärjestelmä
- Testauskauppahalli luoville aloille
- Nopea testausalusta/areena
- Hautomo – kannustin isoille firmoille ottaa pieniä siipien suojaan (shop in shop-ajattelu)
- Osaamisen vahvistaminen
- Lisää konkretiaa yhteistyöverkostoihin
- Lupa pyrkiä konkreettisesti kohti innovaatioita, tuki=diili potentiaalisesta tuotteesta
- InnoHub, Rytmihub – yhteisöllisyydestä ja yhteisestä tavoitteesta voimaa
- Liika suunnittelu ja tutkimus seis – idea, testaus, protot, kokeilut
- Videopankki osajista, ideoista, tuotteista, palveluista, yrityksistä
- Mobiilisoftakoodaajia
- Yhdistetään pankista – uusia kokonaisuuksia, uusia bisneksiä
- Case Taidekeskus (konkreettinen esimerkki)



- Asiantuntijaverkostot: oman asiantuntijuuden tunnistaminen, muiden asiantuntijoiden huomiointi
- Ystävyyskaupunkien yhteistyö: osaamisvaihto, kv-yhteistyö
- Kahdenlaista verkostotyötä: epämuodollinen – asiat edellä, tavoitteellinen
- S-joki/Vaasa – yhteistyömatkailu
- Taide- ja kulttuuri & liiketoiminta yhdessä
- Kulttuuri&ruoka : ravintolat, kulttuuritoimi, taksikuskit, kaupunkijunat, oppaat – Aaltokeskus tutuksi
- Eri alojen yrittäjät ja tutk. Keh. Ja koul. Toim. Yht.työ
- Kasvuyrittäjyys ohjelman alle luovien alojen tiimi
- Verkostotapaamiset

Eri alojen välisen yhteistyön mahdollistaminen

- Matchmaking
- Open innovations – luova pankki, avoin luovuuskoodi
- Uusi taidekeskus monialainen, poikkitieteellinen sekä uudet ansaintamallit
- Kansainvälisyys – vaihtuvien teemojen residenssi
- Urheilu ja kulttuuri
- Liikenne kulttuuri: hyvinvointi, yhteisöllisyys, imagohyöty, ympäristötekijät
- Uusi toimiala tai moniala – actionia vaativa idea kehitteille (vrt. yhteinen lapsi)
- Avoin palveluinnovaatiofoorumi: ilmoita tarpeesi avoimesti tuottajille
- Projektirahoitus ohjaamaan
- Yhteistyöverkostot, sitouttaminen toimintaan (esim. rytmimusaverkosto)
- Koulutusyhteistyötestaus
- Kritiikin hyväksikäyttö – eri toimialat sparraamaan toisiaan
- Ideariistovapaa EP = Ideabisnesmallin kehitys EP:lle
- Tarvitaanko pitkiä yhteistyösuhteita nykyaikana?
- Uudet yrittäjät ovat ehkä valmiimpia panostamaan muotoiluun ja työhön
- Törmäilyalustat – yritykset ja luovan alan tekijät
- Hankkeista bisnestä – idea elättää itse itsensä
- Oikeassa suhteessa propellihattuja, ankeuttajia, toimeentarttuvia
- Tilaratkaisut
- Messut jossa luovien alojen tekijät esittäytyvät
- Yrittäjän aika on kallista, hyöty on oltava välitöntä

Uusi innovatiivinen liiketoiminta

- Epäonnistumisesta palkitaan – vuoden testaja
- Uudet toimialojen väliset törmäysmallit – kokeilut
- Open innovations for Creative Businesses
- Yrityskemppien osaamisen kehittäminen
- Joukkorahoituksen käyttäjätuottajuus – nopeat kokeilut
- EP osuuskauppa luovat alat included



- Verkkomyyntiä
- -Ja sitten miksata nämä vahvuudet ja heikot signaalit
- Tiedostaa alueen vahvuudet ja lisätä heikot signaalit – musa, ruoka, kulttuuri, tapahtumat
- Muutos muutoksen vuoksi –kamppis
- Paperityö/rahoituksen haku palvelu luoville aloille
- Sattumablokkaajat – yrityksiin
- Monialaiset kehitystiimit
- Yksittäisten yritysten hankerahoituksen parempi joustavuus – hyödyn maksimointi
- Business muuttuu, mistä se raha tulee (esim. immateriaalioikeudet)
- ”Elämystyöleirit” – maatilamatkailupaketit kiireisille kaupunkilaisille
- Sarjayrittäjyys nopeatempoista – ei pysähdytä yhteen juttuun. Haastaa rahoittajat ja lainsäätäjät
- Pitkäaikaisista lyhytkestoisiin myyntiakteihin – tiedotus haasteena
- Dada-ravintolat
- Osaamistason nostaminen
- Sukupolven vaihtuminen
- Uniikit tuotteet
- Henkilökohtaisuus
- Pop up – myymälät – muutkin kuin ruoka

Toivottu tulevaisuus 2020

Ryhmä 1

Yhteisölliset ja luovat työympäristöt

- Esimerkkinä Frami (opiskelijat, kouluttajat, yrittäjät), missä nyt kaikki omissa lokeroissaan
- Kehitetään
 - Iltapäivätanssit
 - Kesäjuhlat
 - Aamukahvit
 - Terapiapuutarha
- Tyhjillään olevat tilat hyötykäyttöön
- Mobiilit työpisteet, kun toimistolla
- Popup-tapahtumat, Popup-myymälät
- Miten päästään pois lokeroista? Pitäisi tutustua toisiinsa ja jakaa tietoa. Bisneksiä syntyy yhteistyöstä. Tarvitaan organisoitumista.
- Mallia Steve Jobsista, Pixarista ja Aulasta. Pakotetaan ihmiset törmäämään toisiinsa.

Seinäjoen seutu ympärivuotiseksi tapahtumakaupungiksi

- Nyt tapahtumat painottuvat kesään



- Pitäisi olla Tangokahvila tai –ravintola, päivätanssit, luodaan tapahtumien teemojen ympärille muutakin
 - Esim. Provinssirock-kahvila: pitäisi soida tulevan Provinssin ohjelmisto
- Konseptointi ja bisneksen muuttaminen kansainväliseksi bisnekseksi
- Seinäjoki Näyttää ja Maistuu hyvältä: kokonaisvaltainen bisnesnäkemys
- Seinäjoki ja Vaasa: matkailuyhteistyö
- Toimivat yhteydet välille
- Vaasan lentokentälle järjestettävä hyvät kulkuyhteydet

Ryhmä 2

Heikot signaalit

Yksilöllisyyden kasvu, moniminäisyys ja pirstaloituminen, digitaalinen vs. manuaalinen yhteisöllisyys, työminä eri kuin verkkominä – kaikki tämä asettaa haasteita esim. massatapahtumille.

- Luodaan tapahtuma tapahtuman sisään malliin ”shop in shop”(massatapahtuma pienistä asioista)

Eri alojen välinen yhteistyö

- Open innovation, matchmaking
- Rahoittajan käytänteiden pitää muuttua, päällekkäisyydet ja mähmääntyminen pois
 - Prosenttiperiaatteella jokaiseen hankkeeseen mukaan luovan alan osaamista ja näkökulma

Uusi innovatiivinen liiketoiminta

- Nopeat kokeilut
- Virtuaalinen kokeilumahdollisuus
- License to try – byrokratia mahd. pieneksi
- Joukkorahoitus matching with käyttäjätuottajuus
- Uudenlaiset ansaintalogiikat
- Luodaan pop-up-myyväläkonsepti
 - Tyhjätilat neuvotellaan käyttöön esim. kahdeksi kuukaudeksi ilmaiseksi, jona aikana testataan idean kantavuutta
 - Hyvä riskitön tapa kokeilla

Yhteistyö ja kumppanuudet

- Rohkeat kokeilut:
 - Testauskauppahalli: virtuaalinen testausympäristö tai käytännön protojen testaus (RytmiHub), käyttäjät valmiina
 - Hubi-ajattelumaailma, yhtä isoa kokonaisuutta, yhteisöllinen tila, yhteisön jäsen myös virtuaalisesti



- Videopankki: toimijat, osaajat, ideat, tuotteet, palvelut, rahoittajat ja firmat näytillä
- Seinäjoki ja luovat alat voisi olla pilotti, missä perinteiset raja-alueet romutetaan
 - Luovan alan ”pelle pelottomia” tarvittaisiin mukaan työryhmiin ja esim. rakennusten suunnitteluun: pitäisi olla uusia tyypejä mukana keksimässä uutta, eikä aina samat tyytit istumassa keskenään komiteoissa. Onko suunnittelija edes aina käynyt tilassa?
 - Esim. Tanskassa kaupunki oli palkannut ihmisiä, jotka vain ideoivat ja kehittävät kaupunkia
- Luodaan kisällijärjestelmä – vanhat isot yritykset ottaisivat uusia suojaansa
 - Miten saadaan yhdistymään aloittavien yrittäjien innovatiivisuus & suurten yritysten kokemus?

Tiekartta Seinäjoen seutu



Lappeenranta 9.4.2013

Osallistujat

Eeva Pihlajaniemi, Wirma Lappeenranta Oy
Eija Karhatsu, Kaakkois-Suomen ELY-keskus
Marjo Luomi, Cursor Oy
Tuija Valkeapää, Kouvolan kaupunki, elinkeinopalvelut
Heini Kähkönen, Etelä-Karjala-instituutti, Lappeenrannan teknillinen yliopisto
Anu Talka, Etelä-Karjalan liitto
Krista Huovila, Lappeenrannan kaupunki
Anni Peltola, Imatran Seudun Kehitysyhtiö Oy
Kari Niemelä, Lappeenrannan kaupunki
Jorma Kallio, Lappeenrannan kaupunki
Juha Iso-aho, Humanistinen ammattikorkeakoulu

Parhaat käytänteet

Ryhmä 1

Rajojen rikkominen

Asenteiden rikkominen. Esim. Lappeenrannassa on eläköityneiden osuuskunta. Osuuskunnassa töitä tehdään sen verran kuin jaksetaan. Yhtenä esimerkkinä myös Kaakon taide, lähtee ihmisistä jolla on taiteilijaidentiteetti. Mahdollistaa rajojen rikkomisen.

Ryhmä 2

Yhteistyö ja osaamisen ymmärtäminen

Tiivis kontakti, harjaantunut hankevalmistelu ja laajaa monipuolista yhteistyötä. Yritysneuvojat osallistuvat hankekuvioihin ja pystyvät paremmin ohjaamaan neuvottavia myös mukaan hankkeisiin.

Ryhmä 3

Luova Etelä-Karjalan brändi

Keskusteltiin maakunnan rajat rikkovasta yhteistyöstä → Elyn luovien alojen kehittämisfoorumi. Pohjalla on ollut tarve tehdä yhteistyötä ylimaakunnallisesti. Aiemmin ei tunnettu toisiamme kuten nyt. Nyt on edellytykset hyvälle yhteistyölle
TOP ONE on Luova Etelä-Karjala brändi, joka lähti liikkeelle Kutka-hankkeessa ja nyt etenee Kulttuurikutinaa-hankkeessa. Alueellinen luovan alan brändi on monistettavissa ja se on saanut myönteisen vastaanoton. Hyvä esimerkki siitä, millainen liike voi syntyä yhden ihmisen ideasta.

Ryhmä 4



Matchmaking

Erilaisten Yritysten ja toimijoiden kohtaaminen. LUOTU-päivät, KV LUOTU-päivät. Sieltä löytyy ja syntyy uutta liiketoimintaa. Myös Linnoituksen yö ja Imatra Big Band Festivalit hyviä esimerkkejä.

Tulevaisuus

GPS ideointi

Mitä annettavaa luovilla aloilla on muille aloille?

- Lisäarvopalveluja
- Uusia innovaatioita
- Ajattelun yksinkertaistaminen
- Luovuuden hyödyntäminen esim. yrityksissä innovaatioita tehdessä (impro ym.)
- Esim. TYKY-päiville savikurssit, luovat alat työpaikoille
- Työhyvinvointia
- Tunnetason tuominen
- Hyvinvointinäkökulma
- Kyseenalaistamisen rohkeus rakentavasti
- Hyvät kysymykset
- Ongelmanratkaisukykyä
- Rohkeus
- Luovuutta
- Käyttäjystävällisyys & palvelumuotoilu
- Erottuminen
- Persoonallisuus
- Tuotteiden/palveluiden houkuttelevuuden lisääminen – lisää myyntiä
- Tuote- ja palvelumuotoilua, esim. taidetta työpaikoille
- Erilaistamista ja erikoistumista
- Viihtyisyyttä kaupunkikuvaan
- Toimitilojen uudistamista
- Yritysten näkyvyyden lisääminen
- Elämyksellisyyden lisääminen – lisäarvo
- Rajapinnoilla toimiminen
- Tulosajattelusta luopuminen (ainakin hetkeksi)
- Keinoja yhteisöllisyyden lisäämiseen (kasvattamiseen)
- Ihmisen näkökulma - johtaa asiakastyytyväisyyteen
- Tapoja ajatella toisin
- Arvostus toisen työhön ja ihmisyyteen

Miten mahdollistamme eri alojen ja alueiden välisen yhteistyön?



- Avoimuus – tiedon jakaminen
- Tiedottaminen ja toisten toiminnan tunteminen
- Tapahtumakalenterien yhdistäminen
- Mahdollistamalla yhteistyön tekemisen, käynnistymisen, esim. HUBit, joissa organisoitu ”törmäyttäminen”
- Työnjako alueellisesti
- Luottamuksen synnyttäminen ja ylläpito
- Halu ja rohkeus luottaa
- Veturi, tahto ja tavoite
- Luotu-päivät, Matchmaking
- Hyvien käytäntöjen monistaminen
- Sinnikkyys ja ahkeruus (toistot), motivaatio
- Kutsun aloitteellisesti (ad hoc)-ryhmiä koolle
- Open Cafe
- Teematapaamiset
- Erilaisuuden vahvuus yhteistyössä
- Ennakkoluulotonta yhteistyötä
- Salliva kulttuuri ja yhteiskunta
- Järjestämällä näitä:..
- Foorumit, joista hyödytään

Millaista osaamista meillä on? Millaista osaamista tarvitaan lisää?

- Vertaistuki ja mentorointi (positiiviset esimerkit)
- Rohkeuden käyttäminen osaamisen voimavarana (markkinointi)
- Ennakkoluulottomuutta osaamisen jalostamiseen
- Taiteilijaidentiteetin uudistaminen
- (Käytännön) toimijoiden verkosto-osaaminen (lisää)
- Kansainvälistä rahoitusosaamista lisää
- Teknistä osaamista löytyy, mutta sen uudelleen & luovasti yhdisteleminen
- Digitaalisen osaamisen kehittäminen
- Myynnin ja markkinoinnin organisoimisen kehittäminen (myyntikanavat)
- Luovien alojen foorumissa laaja (kehittäjä-)osaaminen
- Palvelumuotoiluosaamisen kehittäminen – mentorointi siinäkin
- Kaikki koulutusasteet mukaan mentorointiin: ” kaikki mentori”
- Vertaisosaajien tuominen mukaan
- Tarvetta mentoriosaamisesta
- ”Kyllä” johtolauseena eikä ”ei”
- Mentoroinnista elämään tukea ja turvaa
- Taiteen myyminen ja uusien toimintamutojen kehittäminen
- Asiakaslähtöisen kehittämisen lisääminen
- Tarve: verkostossa toimimisen osaaminen
- Yrittäjyysosaaminen/Henki
- Tarve: markkinointi- ja viestintäosaaminen



Uudet tavat kehittää luovia aloja

- Avarakatseisuus taiteen mahdollisuuksiin
- Esim. taide & pelialat yhteen
- Luovat alat –tapahtuma jossa eri alat kohtaavat
- Enemmän konkretiaa kehittämistyöhön
- Matkailumessuille esim. kulttuurialoille oma osio
- Yrityspelit koulutuksessa ja testauksessa
- Kulttuurialan koulutuksessa pakollinen harjoittelu pk-yrityksessä
- KTM- ja DI-opintoihin luovan ajattelun opetusta
- Osuuskunnat
- Epäonnistumisen sietäminen, idean kääntäminen
- Toisinajattelun rohkaisu
- Koulutuksen rajapintojen rikkominen
- Harjoittelu luovassa yrityksessä/taidelaitoksessa
- Ennakointi ja tutkimustiedon hyödyntäminen monialaisessa kehityksessä
- Uudenlaisia yritysaloja ja neuvontaa
- Monialaiset Hub ja tila- ja palveluratkaisut
- Määräaikainen ”siemenraha” pankki
- Sponsoripankki Rahasto/Säätiö
- ”Yrityskummit” kahviseurana
- Mentorit
- Väärän alan messu- ja myyntitapahtumiin osallistuminen

Miten synnyttämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?

- Apurahat lainoiksi/vastikkeelliseksi
- Kokeilu! (kehittämisessä)
- Cultural Personal Trainer
- Yleiskulttuuriopas – teemaan syvemälle tuettuna (yksilö/ryhmä)
- Konkretia – taiteilijakapakka, yrityshautomo
- Neuvontatilanteisiin mukaan eri alojen osaajia laajemmin
- Toimialojen välinen yhteistyö – törmäyttäminen, jatkojalostaminen
- Epätyypilliset yhdistelmät ”galleria autokaupassa” – lisäarvoa molemmille osapuolille
- Hiekkalaatikkojen osoittaminen – leikkipuistoja, joissa kohdataan



Toivottu tulevaisuus 2016

Ryhmä 1

Keskiössä Luova Kaakko: Ketterät verkostot – Luovat tilat – Tapahtumat – Koulutus



Ryhmä 2

- Luoville aloille tilat ja jakelukanavat
- Culture coach: matkailussa, työpaikoilla (TYKY), tilojensuunnittelussa
- Tapahtumatoiminta: sisällöt, kohderyhmien ja yhteistyön koordinointi
- Hankeosaamisen verkosto: esim. hankekummi

Miten sinne pääsemme? Mitä, kuka, milloin?

Luovien alojen foorumi toimii primusmoottorina yhdistäen eri toimijoiden voimavaroja. Käyntiin pistetään tämän vuoden aikana Kaakon luovien alojen työnjako (elinkeinoyhtiöt, yritysneuvonta) ja sen kehittäminen sekä tilaratkaisun eteenpäinvieminen. Töitä tehdään myös hankeosaamisen vahvistamisella, jotta taakse saadaan isompia joukkoja.

Erittäin tärkeäksi esille nousi asiakkaiden kuulemisen kehittäminen ja sieltä impulssien löytäminen sekä niiden hyödyntäminen.

Esille nostettuja ajatuksia

- Luova Kaakko brändin rakentaminen
- Tapahtuma mikä yhdistää pelialan ja taiteilijat
- Yrityshautomotoiminta
- Tarvitaan nopean toiminnan kehittämisalustoja
- Viedään kehittäminen keskustaan
- Pitää tunnistaa potentiaaliset veturiyritykset, kylkeen tulee tukevia palveluita.
- Kuunnellaanko asiakkaita tarpeeksi?
- Uudenlaisen liiketoimintaa syntyy eri alojen törmäyttämisestä. Ajattelua pitää viedä koulutukseen ja esimerkiksi harjoitteluun: törmäyttäminen aloitetaan koulutusvaiheessa mm. Insinööriopiskelijan olisi mentävä harjoitteluun esim. teatteriin tai tuottajat menisivät ihan johonkin muun alan työpaikkaan harjoitteluun
- Yrittäjien ongelmat ovat ihan samanlaisia.



Tiekartta Kaakkois-Suomi



Helsinki 23.4.2013

Osallistujat

Janne Ekman, Posintra Oy, Porvoo

Taina Seitsara, Helsingin kaupunki, elinkeinopalvelu

Kristiina Soini-Salomaa, Helsingin yliopisto, Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia, Lahti

Pia Sandvik, Luovat ry, Lahti

Juhani Vainio, Luovat ry, Lahti

Anu Mänttari, Helsingin kaupunki, elinkeinopalvelu

Outi Nyman, Novago Oy, Länsi-Uusimaa

Paras käytänne luovien alojen kehittämiseen liittyen

Ryhmä 1

Haaste: Helsingissä havaittiin, että tapahtumatuottaminen vaatii lupia eri viranomaisilta, ja se hankaloittaa yritystoimintaa

Ratkaisu: Palvelumuotoilun keinoin käytiin haaste yhteissuunnitteluna läpi, ja synnytettiin sähköinen järjestelmä, johon integroitiin eri viranomaiset mukaan.

Haaste: Uusien tilojen käyttöönotto Porvoossa

Ratkaisu: Toimittiin välittäjänä rakennusyritysten ja toimijoiden välillä (tilojen käytettävyys ja käyttäjien tarpeet)

Paras käytänne: Koko kehittämisprosessi, joka lähti toimijoista liikkeelle v. 2009 (Lahti)

Ryhmä 2

Haaste: Loft Helsinki ja Yle.

Ratkaisu: Osallistavat menetelmät kehittämisvaiheessa, kaikki toimijat (virkamiehet, loppukäyttäjät) yhteen. Ei tyyppinen julkisen sektorin toimintatapa.

Haaste: Tanssitalo ja Rikastamo

Ratkaisu: Luovat alat pitää törmäyttää muiden alojen kanssa. Ymmärrys siitä, että verkostoista voi löytyä oikeasti bisnestä (fokus palveluverkoston rakentamisesta seinien sijaan).

Haaste: Fast prototyping



Ratkaisu: Art Science Lab. Pitää hyväksyä erilaisia tiedon tuottamisen tapoja ja uskaltaa yhdistellä osaamista luovasti ja yli rajojen (esim. hyvinvointi ja luovat alat, luova hyvinvointi). Uudet luovat innovaatiomenetelmät ja kokeilut.

Haaste: Co-Design

Ratkaisu: Ns. pyöreän pöydän ritarit, kaikki kehittäjätahot mukaan. Luodaan pohja hankkeelle. Kokoonnutaan säännöllisesti.

Huomioita: Mitä osallistaminen on? Millaisia ovat luovat osallistamisen menetelmät? Ei osata ostaa, ei osata myydä. Esim. palvelumuotoilusta ei käsitystä, eikä ymmärretä mitä tarkoittaa. Miksi ei puhuta käyttäjälähtöisyydestä ja osallistamisesta?

GPS-ideointi

Mitä annettavaa luovilla aloilla on muille aloille?

- Yllättävät uudet ideat (puun takaa)
- Muotoilu, palvelumuotoilu
- Kyseenalaistaminen
- Elämyksiä, tunteita
- Estetiikka, visuaalisuus, ääni
- Co-Design
- Elementtejä elämyksellisyyteen
- Uusia tuotannontekijöitä
- Uudet kehittämis- ja tutkimusmenetelmät
- Erilaiset näkökulmat, mindset
- Kaikki toiminta ei ole pelkkää kasvua
- Elämäntapayrittäjäyys on vaihtoehto
- Edelläkävijämarkkinat
- Art

Uudet hankeideat?

- Alueen ydinosajien todellinen yhteistyö
- Taide & tiede & yrittäjyys
- Hanke: mokaa kunnolla
- Dialogisuus – leirinuotio
- Uskaltaa hypätä tuntemattomaan, innovaatiot
- Julkiset hankinnat ja avoimuus
- Miten myyn itseni ja ideani? Kohderyhmänä taiteilijat
- Miten skaalaan vanhat hankeideat uusiksi kansainvälisille markkinoille?
- Luovan osaamisen vaikuttavuuden mittaaminen (pakollinen vaihe hankkeen lopussa) + viestintä tuloksista (tiedon visualisoinnin ohjeet)



Luovat tilat – millaista toimintaa tiloissa pitäisi olla, millainen funktio?

- Iso telkkari
- Monipuolista: musiikki, tanssi, performanssi, pop-up-kaupat, näyttelyt...
- Matala kynnys = helposti lähestyttävä
- Avointa kaikille
- Toimintaa mahdollistavia asioita (esim. 3D-printterit), kts. Lasipalatsin kaupunkiverstas
- Mahdollisuus vaihdella omaa osallistumisen tasoa (kts. www.wdchelsinki2012.fi, Tommi Laition kirjoitus Paviljongista)
- Ruokaa
- Elämyksellisyys
- Joustavat tilat – muunneltavat
- Verkostoitumista
- Host
- Hyvää kahvia ja pullaa
- Ristipölytystä
- Emäntä, oma mummo tai vaari
- Rokkia ja ruisleipää
- Tapahtumatuotantoa
- Hyvät tuolit

Miten synnyttämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?

- Mahdollistamalla luontevia kohtaamisia
- Älä tottele...vaan tappele
- Nopeita kokeiluja toimijoiden parissa
- Opiskelijoiden sparraus & tukiverkosto (mustat pantterit)
- Koulutus- ja kehitysapu=sparraus yrittäjille
- Kerro ideasi ajoissa muille – kehittyä siitä
- Liity verkostoihin
- Lainaa, kopioi, varasta ideoita
- Epäonnistuminen sallittakoon + johdon pitää kannustaa siihen
- Törmäyttämällä muiden toimialojen kanssa
- Ketterä rahoitus
- Riskinottoa
- Moka kunnolla! Uskalla epäonnistua, fail fast.

Mitä uusia trendejä luovilla aloilla on tunnistettavissa? Mihin suuntaan ala on kehittymässä?

- Monialaisuus
- Luovat menetelmät esille
- Skaalautuvuus
- Mikrohinnoittelu
- Joukkorahoituksen kasvu
- Paikalliset yhteistyöverkostot = tekijät, lähituotteet
- Kansainvälisyys: ”born global”



- DIY
- Maker kulttuuri
- Pro ams
- Am Pros
- Hybridi ammatti
- Esim. Somen mukanaan tuoma julkisuus
- Toimialarajat ylittävä yhteistyö
- Tarve uusiutua jatkuvasti (kv-kilpailu)
- Tool Kit
- Asiakkaiden vaatimustason nousu

Toivottu tulevaisuus 2016 - Lahti ja Uusimaa

Lahti

Parhaat ideat – Malski

Mitä?

- Tilat
 - Viihtyisä kahvila/ravintola
 - Protopajat=kokeilualustat
 - Living lab = testausalustat
 - Muunneltavat, elämykselliset tilat ja monipuoliset oheispalvelut (esim. koulutukset)
- Elämyksellisyys
 - Visuaalisuus, esteettisyys (taide, muotoilu, musiikki, tanssi, ohjelmatuotanto)
- Paikallisuus (lähituotteet, kalustus etc.)
- Yrittäjyys – muut yritykset mukaan (mm. tilojen käyttö)
- Tuotteistaminen – esim. koulutuspaketit, elämispaketit
- Uudet tulokulmat, esim. ”Kaikki on myynnissä”
- Paikalliset taiteilijat voivat kohdata tapahtumissa
- Lisäarvoa pitää vielä miettiä (erilaistuminen muista, vrt hanke vs. konseptin kehittäminen)

Kenelle?

- ”Matalan kynnyksen talo”
- Kaikille lahtelaisille – Luova areena 2000 neliötä
- Alan toimijoille = työtilat
- Opiskelijoille = työtilat ja verkosto johon kiinnittyä
- Aloittavat yritykset = -”-

Kuka?

Luovat ry & verkosto – tavoitteena Skaalattava konsepti



Uudet toimintamallit

Lahden alueen luovan alan ammattilaisten verkosto

1. Osaajat
 - Mainostoimistot, video, ääni, visuaalinen suunnittelu, toteutus – presentaatio syksy 2013 mm. kaupungin päättäjät
2. Yhteinen tarjous projekteille
 - Esim. MM-kisat
 - Vahvistaa lahtelaista yhteistyötä ja tarjoaa mahdollisimman suuriin projekteihin

”Imperiumin vastaisku Helsingin mafiaa vastaan”

Tulevaisuus 2016

- Pörinää koko talossa, n. 800 hlöä päivässä (n. 250 000/vuosi)
- joka ilta elävää musiikkia
- Suomen johtava kulttuurikeskus, ainutlaatuinen konsepti
- Kannattavaa bisnestä, tuottaa hyvin ja voidaan tehdä uusia investointeja
- Synergiaedut toteutuneet yli odotusten (tilat, toimijat, substanssi)
- Tiloja voidaan käyttää monipuolisesti ja täyttöaste hyvä
- Lahden keskustan elävöittäminen onnistunut!

Miten edetään?

- 2013 rakentaminen
- 2014 valmis
- 2015 kehittäminen
- 2016 maali/visio

Uusimaa

Luova osallistaminen

- Mitä?
 - Erilaiset luovat menetelmät
 - Osallistamista tukevat kehittämissympäristöt, tilat, alueet, virtuaaliset ympäristöt
 - Mitä pitää tehdä?
 - Kartoitetaan erilaiset menetelmät, tehdään näkyväksi
 - Vaikuttavuuden laadun auditointi (luottamus markkinoissa)
 - Nostetaan esiin liiketoimintamahdollisuudet



- Kysynnän ja tarjonnan kohtaaminen, hankintakäytäntöjen avaaminen
- Kenelle?
 - Yli toimialarajojen, yrityksille ja julkiselle sektorille
 - 4 Y= yritykset, yksilö, yhteiskunta, yhteisöt
- Kuka?
 - Luovien alojen verkosto + 4 Y
- Miten?
 - Elinkaaren kaikissa vaiheissa
 - Hallitusti kytköksissä päätöksentekoprosessiin
 - Hybridi pooli

Visio 2016

Luovat menetelmät ovat tunnistettuja ja läpileikkaavia tapoja tunnistaa ja kiihdyttää kehittämiskohteita. Talouselämä kirjoittaa juttuja menestystarinoista ja siitä, miten yritys loi osallistamisen kautta uuden palvelun havaittuun asiakastarpeeseen.



Luovat alat ja yrittäjyys - tiekartta

Lahti

Mahdollistetaan monialainen yritysten välinen yhteistyö

- Esim. yhteistarjoukset

Toiminnan kehittäminen v.2015 aikana

Luodaan konsepti, missä

- "kaikki on myynnissä"
- Tehdään bisnestä
- Kaikki voivat hyödyntää tilo.
- Eriläistutaan muista

Malski- Luova areena. Rakentaminen v. 2013 aikana, toiminta käyntiin 2014

Toiminnan arviointi

Opit ja kopit

Toimintamallin konseptointi ja skaalaus

Malskissa

- Viihtyisä kahvila/ ravintola
- Protopajat=kokeilualustat
- Living lab = testausalustat
- Muunneltavat, elämykselliset tilat ja monipuoliset oheispalvelut

2016 Visio
"Malski Suomen johtava kulttuurikeskus"

- Kannattavaa bisnestä
- 800 kävijää päivittäin, joka ilta elävää musiikkia
- Synergiaedut toteutuneet yli odotusten
- Keskusta elävöitynyt

23.4.2013
Helsinki

Luovat alat ja yrittäjyys - tiekartta

Uusimaa

Tehdään liiketoimintamahdollisuudet näkyviksi luoville aloille

Tunnistetaan ja tuotteistetaan yritysten kanssa erilaisia yritysten kehittämisessä hyödynnettäviä luovia menetelmiä

Hanke: luova osallistaminen

Kokeilut, pilotit

Valkuttavuuden arviointi: luodaan luottamusta kentässä

Opit ja kopit

Luovan osallistamisen konseptointi

- Hyvät käytännöt
- Koulutus
- Kaupallistaminen

Kysynnän ja tarjonnan kohtaaminen: Luodaan osallistamista tukevia kehittämissympäristöjä, kuten tiloja, alueita, virtuaalisia ympäristöjä

2016 Visio:

"Luovilla menetelmillä ovat tunnistettuja ja läpikäytyjä tapoja tunnistaa ja kehittää kehittämiskontextia. Talouselämä kirjoittaa juttuja menestystarmonista ja siitä, miten yritys löi osallistamisen kautta uuden palvelun havaitaan asiakastarpeeseen."

23.4.2013
Helsinki



Tampere 25.4.2013

Osallistujat

Ulla Vehmasaho, yrittäjä, Luova Suomi
Merja Palin, yrittäjä, Pirkanmaan Yrittäjät ry/luovien alojen toimikunta
Tero Karvinen, Taiteen edistämiskeskus, kuvataiteen läänintaiteilija, yrittäjä
Tuomo Joronen, TAMK, animaatiolehtori, avainasiakasopettaja
Ulla Lukkari, tuottaja, Mediatyhtiö B105
Petri Seppä, projektisuunnittelija, Mediatyhtiö B105
Susanna Ihanus, projektipäällikkö, TAMK
Carolina Pajula, lehtori, TAMK
Heidi Silander, projektipäällikkö, Tredea Oy
Raimo Koskela, toimitusjohtaja, Valkeakosken Seudun Kehitys Oy
Lasse Paananen, toimitusjohtaja, Ideone Oy
Marko Mäkinen, suunnittelupäällikkö, Pirkanmaan Liitto
Irma Puttonen, toiminnanjohtaja, Valokuvakeskus Nykyaika
Riikka Herrala, tiedottaja, Pirkanmaan Festivaalit – Pirfest ry

Paras käytänne. Mikä? Miksi?

Ryhmä 1

Mitä: CreaDemo rahoitus. Rahoitus pakottaa eri alojen yhteistyöhön.
Miksi: Tarvitaan törmäyttämiseen foorumeita ja toimintamalleja, joissa eri alojen ihmiset ”pakotetaan tekemään” yhteistyötä

Ryhmä 2

Mitä: Puolueeton ”välittäjävouskaaja”, yhden luukun kautta informaatiota rahoituksesta ym.
Miksi: Informaatio on hajallaan ja se vaikeuttaa tiedon löytämistä ja hyödyntämistä.

Ryhmä 3

Mitä: Verkostoitumistilaisuudet muiden alojen yrityksiensä kanssa. Tilaisuudet ja seminaarit ilman pääsymaksua. Taidesuunnistus yksittäisille taiteilijoille. Iron-Sky elokuva.
Miksi: Monille pienille yrittäjille luovien alojen seminaarit ovat tärkeitä, tapahtumista voi saada verkostoja ja näkyvyyttä. Iron Sky taas tuonut paljon hyvää alaan liittyvää pörinää, näkyvyyttä ja tunnettuutta mukanaan.



GPS-ideointi: Luovien alojen kehittäminen alueella

Miten nostamme luovat alat merkittäväksi liiketoiminnaksi Pirkanmaalla?

- Uudet innovatiiviset tavat kehittää luovaa taloutta?
- Uudet hankeideat tulevalle kaudelle?
- Monialainen yhteistyö - miten mahdollistamme?
- Mitä osaamista on, mitä tarvitaan lisää?
- Mikä voi estää meitä?
- Miten luovat alat voivat olla kehittämässä yhteiskuntaa ja muita aloja?

Uudet innovatiiviset tavat?

- yrittäjien tutustuminen toistensa tekemisiin
- eri alojen edustajat toimivat yhdessä
- ”lääninparittajia”
- ”törmäyttävä rahoitus”
- anonymiteetti – pimiölähestymistapa – ”kaupparatsusauna”
- aloittavien yritysten pienlainat/projektikohtaiset
- vaaditaan projekteilta Business model canvas tai vastaava
- luovien alojen demola
- ”valistunut norkoilija”, kulkee maailmalla ja nuuskii
- kevyt, nopea rahoitus
- konseptointi- ja tuotteistusputkien rakentaminen
- missä on kysymys: Mitä muut alat voivat antaa luoville aloille?

Uudet hankeideat?

- välittäjäorganisaatioiden vakiinnuttaminen kentälle, konseptointitukea
- tuotteistamiskoulutuksien kehittäminen
- verkostoihmiset tutuiksi, vierailuja eri työntekijöiden luona, työnkuvat tutuiksi
- taiteen ja kulttuurin hyvinvointivaikutusten mittaaminen (sykevälit, stressi/palautuminen)
- tapahtuma: Wanhan analogisen teknologian festivaalit
- tarvelähtöinen verkostoituminen
- hankehallinnon keventäminen, uudet toimintamallit
- tapahtumien saatavuuden kehittäminen eri näkökulmista
- luovien alojen Demola
- myynti- ja markkinointiosaamisen kehittäminen
- kulttuuritörmäyttäminen, Suomi vs. muu maailma, mentorit



Monialainen yhteistyö?

- hyvien käytäntöjen turvaaminen, tiedonkulku
- Teknologiset välineet, virtuaaliset alustat
- parittajaorganisaatiot, joissa on avoin ja läpinäkyvä toimintanalli
- yhteinen kieli, avoin mieli
- monialaiset ”polikset”, mediapolis
- toimintamallien luonti näihin ”poliksiin”
- ”moottoripyöräkerho” hyväntekeväisyys
- ikäpolvien välinen yhteistyö, tiedon ja kokemusten jakaminen
- luovan alan osaamisen myynti, agentit
- klusterit/toimintaympäristöt, törmäyttäminen
- kokeilut, nopea konseptointi, pilotit, demot
- toisen moksasiineissa kulkeminen, työnkiertokokeilut

Mitä osaamista on, mitä lisää?

- tapahtumaosaaminen – festarit, kongressit, urheilutapahtumat
- teknologiainsinöörit, valmistava teollisuus
- taiteen alan toimijoiden asiantuntijuus ja syväosaaminen
- koulutusalan osaaminen
- AV-alan osaaminen
- peliosaajia
- toimintamalli- ja prosessiosaaminen
- ”osaamista oli jo 100 vuotta sitten”, hyödyntäminen
- ihmisluonto, humanismi
- palvelumuotoilu – palvelu
- yhteistyön tekeminen ja verkoston hyödyntäminen
- verkoston kutominen
- olemassa olevan osaamisen ”pölyyttäminen” ja sekoittaminen
- tekijänoikeustietous

- osto-osaaminen
- myynti, tuotteistaminen, markkinointi, hinnoittelu
- elinikäisen oppimisen kehittäminen
- juridiikan koulutus
- ennakointiosaaminen

Mikä meitä voi estää?

- laiskuus, mukavuudenhalu
- tietämättömyys
- elämänilon ja leikin puute, ”mielensäpahoittajat”, ”ankeuttajat”
- muiden toimialojen asenteet kulttuurikenttää kohtaan
- arvopohjainen ”pienimuotoisena” pysymisen tavoite



- insinööri- ja teknologiausko Suomessa
- sitoutumaton koollekutsuja puuttuu
- riskinoton pelko
- osto-osaamisen puute
- arvomaailma
- rahoituksen väärin suuntaaminen, pakotetaan kehittämiseen
- luovien alojen tekijöiden asenne liiketaloutta kohtaan
- toimijoiden ”nysväys”, ei ajatella isosti
- tottumus – tehdään niin kuin ennenkin
- kateus ja kilpailun pelko
- suomalainen keskustelukulttuuri
- erilaiset tahtotilat
- sektoriajattelu
- rahoituksen väheneminen
- aidon konkreettisen yhteistyön puute

Muiden alojen kehittäminen?

- työn ilo
- tarinat, visualisointia, kiteyttämistä, elämyksellisyyttä
- käyttäjäkeskeinen kehitys kaikkeen
- taiteesta ja kulttuurista hyvinvointia
- ihminen ei ole ihminen ilman kulttuuria
- enemmän yhteistyötä päättäjien kanssa
- tuo inhimillisyyttä yhteiskuntaan, työhön ja businekseen
- kulttuuri läpäisee kaikkia aloja, kulttuuri mukaan jo koulutukseen
- taloudellinen hyvinvointi
- uusia palvelumalleja
- luovat alat tarjoavat ”toisen näkökulman” perinteisten alojen palveluihin ja tuotteisiin
- uusia työnkuvia, kulttuurialan ”personal trainer”

Toivottu tulevaisuus 2016 - luova talous

Ryhmä 1

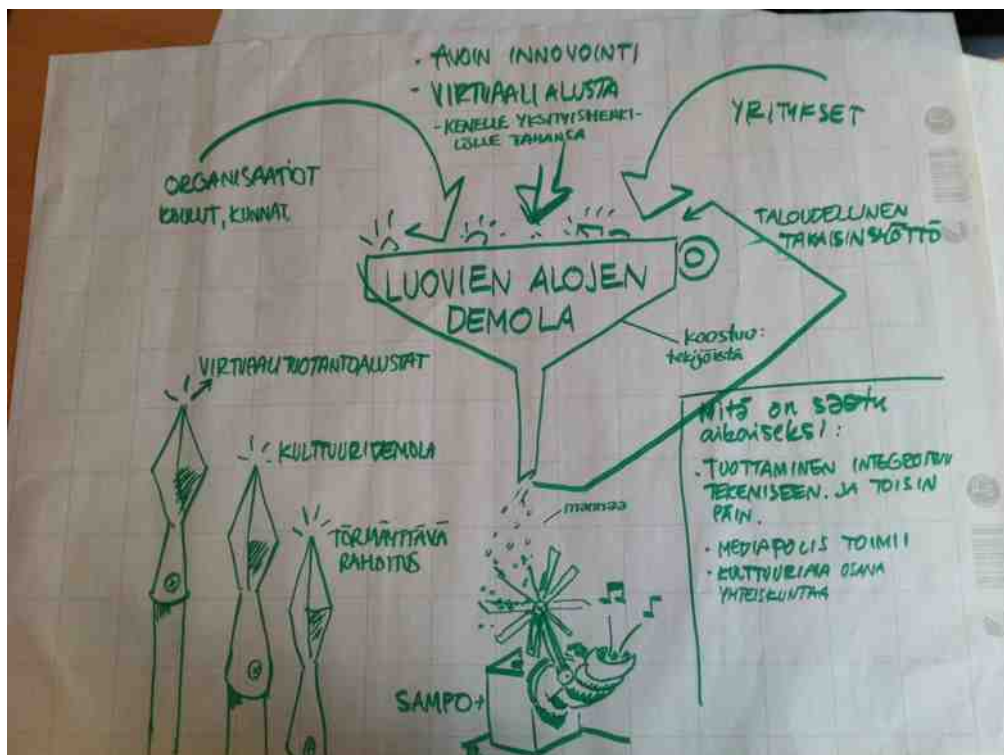
- Tuottaminen integroituu tekemiseen ja toisin päin
- Mediapolis toimii
- Kulttuuriala osana yhteiskuntaa, alan ymmärrys on vahventunut
- Luovien alojen Demola:
 - avoin innovointi
 - virtuaalialusta



- kaikille avoin, myös yksityishenkilöille
- Omistus: Pk-yritykset, organisaatiot, koulut, kunnat. Syntyy rahaa. Ei vain konseptointia, vaan avoin innovaatioympäristö joka toimii.

Keihäänkärjet

- Virtuaalituotantoalustat
- Kulttuuridemola
- Törmäyttävä rahoitus



Ryhmä 2

Keihäänkärjet

1. **GTampere konsepti (vanhuustalous)**
2. **Luovien alojen yritysten toimintamahdollisuuksien turvaaminen + kasvu**



- Vanhuustalous – laaja-alainen uusi konsepti – olemassa oleva kootaan yhteen, jotta löytyy uusia malleja.
- Tarina uusiksi.
- Hyvinvointiala ja kulttuuriala yhdessä palvelujen kehittäjinä.
- Vältetään tuhlaaminen.
- Hyödynnetään kaikki olemassa oleva, tieto kulkemaan ja uudelleen sovellettavaksi.
- Verkostot kasaan
- Yhteisölliset ja monialaiset kohtaamisen mallit
- Yhden luukun periaatteen palvelukeskus liiketoimintalähtöisesti laadittuna
- Pysyvät mallit kehittämiseen yritysten välille

Kuka tekee?

- Julkinen sektori mahdollistaa, yritykset mukaan, siemenrahoitusta
- Kuka maksaa välittäjä-parittaja toiminnan?
- Kouluttajat: koulutuksen monialaistaminen

Mistä voidaan oppia?

Protomo-Demola –mallit, Luova Tampere -verkostot, nopean konseptoinnin malli, yrityskummit mukaan, koulutuksen monialaistamisen käytännöt



Tiekartta Pirkanmaa



Rovaniemi 6.5.2013

Osallistujat

Hannu Raudaskoski, Taike, Lapin toimipiste
Tapio Piirainen, Kemin kaupunki
Jaakko Saranki, Rovaniemen Kehitys Oy
Marika Lindroth, Lapin ELY-keskus
Paula Alho, Lapin ELY-keskus
Tuija Jerndahl Lapin yliopisto
Satu Huikuri, Lapin ELY-keskus
Kristiina Jokelainen, Lapin liitto
Anitra Arkko-Saukkonen, Kemi-Tornion AMK
Eila Seppänen, Kemi-Tornion AMK
Eija Harju, Lapin ELY-keskus
Pia Lillberg, Rovaniemen Kehitys Oy

”Tässä hetkessä on paljon asioita, joita pitäisi purkaa, jotta voidaan katsoa tulevaisuuteen.”

Luovien alojen kehittämisen paras käytänne.

Ryhmä 1

Arktinen vapaa-ajan ympäristö. Rovaniemi Design Week, Sinco-lab, arktinen muotoilu, Artic Design, Crema yhteistyö jne. Sateenvarjomalli, jonka alla on systemaattista kehitystä. Esim. Miten urheiluun ja liikuntaan liittyvät palvelut tuottavat lisäarvoa matkailuun? Vahvaa keskinäistä yhteistyötä.

Ryhmä 2

Luovien alojen matkailu. LUOMA-työryhmä toimii viranomaistoiminnan/rahoituksen koordinoijana. Helpottaa kokonais kuvan hahmottamisen ja toimii työnjaon mahdollistajana. Kun löytyy hyviä ideoita, tämä helpottaa myös rahoituksen löytämistä.

Ryhmä 3

Toimijoiden verkottaminen – Eri taustoilla ja eri ikäryhmät. Tilaisuuksia opiskelijoille, aloittaville yrittäjille, konkareille, konsulteille ja muille ryhmille, joista voisi olla hyötyä yrityksille. Jaetaan kokemuksia, kehitetään uusia yhteistyöideoita, tuotteita, jaetaan parhaita ja myös huonompia käytänteitä → Näin ei kannata toimia. Pitäisi sallia epäonnistuminen. Prototyypin kehittäminen voi kestää kauan ja pitää uskaltaa kokeilla, onnistua ja epäonnistua.

Ideaalitilanne: Epäonnistumisen salliminen → tuotekehitys voi olla pitkä prosessi, jopa tuotteen tarve voi kyseenalaistua matkalla.



Ryhmä 4

Monialaisuuden tukeminen, ”asenne ja ilmapiiri”

Verkostojen kautta arvoketjuja ja ansaintalogiikkaa syntyy, tavoitteena arkinen ja osa normaalia toimintakulttuuria. Esimerkkinä Kemi-Tornion amk:n pyrkimys edistää monialaisuutta mm. yritystoiminnan opintojen kautta. Vanhainkodissa on menossa iso hanke, joka sisältää monenlaista tekemistä. Perusajatuksena, että toiminta jää elämään esim. opetetaan henkilökuntaa soittamaan kitaraa.

Maraton ideologia

Creative steps – verkostoituminen kansainvälisesti

Oppimismaratonit – Nuoret mukaan tekemiseen

Design maraton – konsepti

Unelmatehdas – Toimintamalli, missä korkeakoulut tekevät aidosti yhteistyötä, opiskelijat yhdessä toteuttavat toimeksiantoja yrityksille

Tulevaisuus

GPS-ideointi: Luovien alojen kehittäminen alueella

Miten mahdollistamme monialaisen yhteistyön?

- Matchmaking –tapaamiset (2 €)
- Oppilaitoskulttuurin muuttaminen + yritysyhteistyö (2 €)
- Luovien alojen kohtaamispaikat, missä virkamiehet ja muut toimijat kohtaavat
- Mallit, ympäristöt & osaaminen hallussa
- Virtuaalitapaamiset
- Neuvontapalvelut monialaiseen yhteistyöhön esim. rahoituksesta
- Koulutuksessa saatetaan yhteen eri koulutusalat, luovat + muut
- Asennekasvatus (monella tasolla)
 - Yrityskentässä
 - Oppilaitoksissa
 - Yleisilmapiirissä
- Kansainvälisyyden huomioiminen
- Tukeminen
- Hyödyntäminen
- ”Ketterä” rahoitusmalli ehtona monialaisuuteen
- Hankkeet (joiden kautta mahdollistetaan eri alojen yhteistyö)
- Asennemuutos esimerkkien kautta, joissa monialainen tekeminen onnistunut
- Toimijoiden välinen työnjako, kuka ottaa vastatakseen mistäkin



Millä keinoilla synnyttämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?

- Rahoittajien osaamisen kehittäminen (2 €)
- Eri osaajien ristipölytys (3 €)
- Heikkojen signaalien ”haistajat” (koulutus, operaattorit)
- Mahdollisuuksien ”haistajat”, palvelut
- Kokemuksen hyödyntäminen, mentorointi
- Innovointiprosessien jakaminen, varastaminen, parastaminen
- Innovointimallien hyödyntäminen esim. Innomaron, Creative steps jne.
- Teknologioiden hyödyntäminen (mm. etätyöskentely)
- Yrityspalveluiden kehittäminen: Yrittäjän ei tarvitse tietää kaikista kaikkea
- Apua byrokratiasta selviämiseen...
- Luovan prosessin tukeminen yrityspalveluissa
- Monialaisuus, eri alojen toimijoiden yhdistäminen
- Virtuaaliset & fyysiset kohtaamisympäristöt
- Kansainvälistymisen tukeminen (rahoitus, toimintamallit)
- Erilaisia rahoituskanavia liikeideoiden testaamiseen
- Riskirahoitus
- Inspiraatiotilaisuudet (innostavat puhujat → uusia ideoita)
- Yritykset ja opiskelijat yhteistyössä → molemmat hyötty
- Sektorin huomioiminen palveluiden tuottamisessa
- Asennemuutosta palveluiden tuottamiseen
- Luovien alojen talo → synenergia
- Monialaisesti myös ”virtuaalitalo”

Millaista osaamista tarvitaan lisää?

- Kulttuurialan koulutus turvattava jatkossakin, mutta yhteistyötä lisättävä muiden alojen kanssa (1 €)
- Idealobbari, joka veisi ideoita eteenpäin esim. rahoittajille (1 €)
- Tekijänoikeusosaaminen puutteellista
- Yritysosaaminen julkisiin hankintoihin osallistumisesta puutteellista
- Osaajien ja osaamisen löytäminen puuttuu
- Teknologian hyödyntäminen
- Hiljaisten signaalien tunnistamista
- Kansainvälistä osaamista tarvitaan lisää
- Brändiosaaminen
- Tuotteistaminen
- Peliosaaminen puuttuu?
- Koulutusta on, osataanko sitä käytännössä hyödyntää?
- Yhteistyöhalu
- Riskinottajat
- Innovaattorit
- Monialainen osaaminen
- Myyntiosaaminen/kaupallistaminen



Mitä osaamista meillä on?

- "Above ordinary" lappilainen hulluus (3 €)
- Matkailuosaaminen
- Palvelumuotoilu
- Muotoiluosaaminen
- Hyvinvointiosaaminen
- Kansainvälistä osaamista
- Kylmän alan osaaminen
- Kaivosalan osaaminen
- Elämysosaamista
- Elokuva-alan osaaminen
- Metsä/luonnonvaraosaaminen
- MTI, Pohjoinen kulttuuri-instituutti
- Koulutus ja TKI infra
- Kaupallinen osaaminen, kulttuuriosaaminen → Lappset

Uudet hankeideat?

- Yhteistyötaiteilijoiden koulutus (7 €)
- Yliopistosta yrittäjäksi –hanke (1 €)
- Kulttuurin ja sotealan esim. vanhustyön yhteistyön ideoiden ja palveluiden kehittäminen (1 €)
- Yritysten yhteistyömallit esim. tuotteistamisessa, markkinoinnissa
- Luovien alojen sparraajaverkoston luominen Lappiin
- Luovan alan osaamisen liittäminen julkiseen hallintoon tai palveluun
- Rovaseudulla jokien hyödyntäminen paremmin matkailun sisällöntuotantoon
- Matkailun turvallisuushankkeet olemassa myös kv-tasolla (matkailuturvallisuuden vienti maailmalle)
- Kädentaidot matkailutuotteeksi
- Virtuaaliverkossa toimiva yrityshautomo Lappiin
- Mineraalien hyödyntäminen nykyistä laaja-alaisemmin esim. sisustuksessa
- Kulttuuritoiminnasta liiketoimintaa –hanke (puuhastelusta pisinestä)
- Miten tuotteistetaan kulttuuri matkailupalveluksi
- "Jämästä aarteeksi"
 - Miten kierrättämisen kautta hyödynnetään olemassa olevaa
- Yrityksiin luovan alan lähettiläät
- Palvelumuotoilu eri aloille
- Innovaatiotyökalujen ja mallien kartoitus ja hyödyntäminen yritystoimintaa aloittaville Tutkijat yrityksiin vaihtoon! (Tutkimuksen ja käytännön kohtaaminen)

Miten luovat alat kehittää muita?

- Tuo esiin lappilaisuutta / paikallista identiteettiä (1 €)
- Syntyy uusia tai uudella tavalla tuotettuja palveluita ja tuotteita (1 €)
- Teollinen muotoilu, kaivosprosessiteollisuus



- Kaivossuunnittelu → yhteisen tekemisen tilat
- Rikastuttaa osaamisilmapiiriä
- Auttaa yritystä kehittämään liiketoimintaa
- Uusia toimintamalleja yhteistyöhön
- Uusia näkökulmia
- Oppilaitosten ja yritysten välinen yhteistyö (tämän vahvistaminen kehittää luovan alan osaajia ja yrittäjät ymmärtävät luovan alan tarpeellisuuden)
- Hyvännäköisyys / visuaalisuus + muotoilu
- Näkökulmien laajentaminen
- Elämyksellisyyttä palveluihin → kokonaan uusia palveluita
- Kaupunkisuunnittelu → yhteisen tekemisen tilat
- Työhyvinvointipalvelut, työyhteisöjen kehittäminen
- Voi löytyä uusia asiakaskuntia / ylläpitää asiakkuutta
- Luonnonolosuhteista matkailutuotteita
- Palvelumuotoilu, jolla tehdään asiakasystävällisempää ja tehokkaampaa toimintaa
- Luovat alat ja matkailu yhdistettynä luo paljon uutta (palveluita/kokemuksia)
- Sisältöjä teknologiaan esim. ICT pelit, palvelut yms.

Uudet tavat kehittää luovia aloja?

- Monialainen koulutus (1 €)
- Myyntiosaamisen lisääminen (5 €)
- Mentorointi + kummitoiminta (1 €)
- ”Ideapankkirahoitus” = kokeiluraha (helppo rahoitusmuoto pienille kokeiluhankkeille)
- Yrityspalveluiden räätälöinti luoville aloille
- Yhteinen tila alueille, joilta se puuttuu
- Asiakasosaaminen ja verkostoituminen (verkostojen ylläpitäminen)
- Muilta aloilta lainataan osaamistietoa taidon kartuttamiseksi
- Tietoisuuden lisääminen
- Luovuuskoulutus kouluihin
- Hyviksi todettujen mallien edelleen kehittäminen ”pitkäjänteisyys”
- Liiketoiminnallisen näkemyksen lisääminen monialaisella yhteistyöllä
- Kulttuurista osa arkielämää → jalkautuminen laitoksiin yms.
- Rahoituskuviot yksinkertaisemmiksi
- Luovan enkelit → kirkastaa bisnesidean, rohkaisee yms.
- Yhteistyö muiden alojen kanssa → monialaisuus kehittää
- Mennä boxin ulkopuolelle
- Myös luovat alat todellista bisnestä
- Benchmarkkaus ja hyvien ideoiden hyödyntäminen
- Pitkäjänteisempää kehittämistoimintaa (ei lyhyitä kehittämisohjelmia)



Toivottu tulevaisuus 2016

Ryhmä 1

Luonto – Hiljaisuus - Arktisuus

Palvelumuotoilu on siivilä, jonka läpi kaikki muu menee. Myös kulttuurimatkailu ja hyvinvointipalvelut vaativat palvelumuotoilukäsittelyn. Tekeminen voidaan tuottaa esim. yhteisötuottamisen mallilla (esimerkkinä tuottaja, joka lupaa viedä japanilaiset sienimetsään ja hän tuottaa palvelun osuuskuntamallisesti). Käytössä on monikanavainen markkinointi ja kaiken pohjana on kestävä kehitys.



Ryhmä 2

Monialainen toimintakulttuuri – omien alojensa huippuosaajien yhdistäminen synnyttää huipputuloksia

- Monialainen ristipölytys & matchmaking synnyttää uutta osaamista ja liiketoimintaa + räätälöidyt yrityspalvelut joustavalla aikataulutuksella
- Monialainen koulutusmalli
- Luovan alan sparraajaverkosto ja agentti
- Alueella selkeä työnjako toimijoiden kesken, silloin tieto kulkee
- Koko Lapin toimijoiden / yritysten yhteistyö sekä luovien alojen verkoston hyödyntäminen

Pohdittavaa

- Miten pystytään tekemään koko Lapin yrityskehitystä?
- Tarvitaan eri alojen ja alueiden kohtaamista. Tähän tarvitaan apua.
- Luovat alat pyörivät omassa kuplassaan, miten saadaan verkostoitumaan?
- Ei voida suunnitella vain paikallista toimintaa vaan heti kansallista ja kansainvälistä
- Mitä voidaan tehdä paremmin, että bisnestä lähtee syntymään?
 - Bisnesosaaminen ulkopuolelta
 - Sparraus
 - Rahoitus
- Paljon on hyviä esimerkkejä ja caseja, mutta niistä ei tiedetä → dokumentointihanke
- Tiedonjakamiseen ihminen?



Tiekartta Lappi



Pohjois-Pohjanmaa ja Kainuu 7.5.2013

Osallistujat

Merja Haukipuro, Ylivieskan seutukunta
Jussi Haukkamaa, Oulun seudun ammattikorkeakoulu
Maria Juurikka, Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jussi Vilkkuna, Oulunsalon Kulttuuri-instituutti
Tuomo Tahvanainen, Kainuun Etu Oy
Rita Kovacs, Haapaveden opisto, Moni Koti ry / YTY-teatteri
Helena Tornberg, Malpana/ Helena Tornberg
Sari Päivärinta, Business Oulu
Pasi Anttila, Fuusio-hanke / Haapaveden Teknologia kylä Oy

Paras käytänne alueella

Ryhmä 1

Haapavesi: yritysneuvontapalveluiden laaja kirjo. Enemmän aikaa paneutua ja auttaa esim. rahoitushakemuksissa.

Liminka: ArsLiminka – synnyttänyt yritysaktiviteetteja/yrittäjyyttä/produktioita yli toimialarajojen, Liminganlahden ystävät –yhteistyöryhmä

Aktiiviset ihmiset: ennakkoluulottomuus rahoituksessa, osaamiskeskittymät (jalostettu palveluita, profiloituneita alueita)

HAASTE: rytmi oppilaitosten ja yritysten yhteistyössä, pitäisi löytää enemmän ja parempaa yhteistyötä. Oulun seudun AMKilla esim. Mediatalo-konsepti, RiBa-tuotteistetut asiantuntijapalvelut. Yritysten pitää haastaa oppilaitoksia vahvasti, siitä syntyy kehitystä.

Ryhmä 2

Oulu Game Lab. Mukana eri oppilaitoksia ja eri alojen osaajia, seniorieksperttejä (tuotteistamisosaamista), oikeita yritys caseja, kansainvälisyyttä (englanti pääkieli). Katsotaan myös business potentiaalia. Ketterä ja nopea: aikarajattu neljään kuukauteen. Muutama peliyritys työskentelee samassa kiinteistössä. Monistettavissa myös muille aloille.

Ryhmä 3

Haapavesi Folk Music Festival: kansainvälisyys, uudistushalukkuus. Kärsämäki – pieni, paikallinen, ja uudistuva.

Kainuulainen elokuvatuotanto/peliala. Sitoutuminen luovilla aloilla toimijoiden kesken, ja rohkeita tyyppejä ja verkostoja. Esim. markkinoidaan aktiivisesti pohjoisen kuvauspaikkoja. Amkin kanssa tehdään kiinteää yhteistyötä, ja lähdetään nopeasti yhteistyössä eteenpäin, kun tarvetta on. Myös rahoittajat olleet rohkeita rahoittamisessa.



GPS-ideointi

Uudet hankeideat?

- Innovatiiviset rahoitusratkaisut luoville aloille
- Virtuaaliyliopisto – luovien alojen
- Investointihanke: aluekohtainen kuvauskalusto elokuvatuotantoon
- Palveluskaalan monipuolistaminen - hyvinvointiyrittäjä + kulttuuriyrittäjä: hankepilotti
- Konsepti: kuluttajalähtöisesti suunniteltu tuote: tuotteen tunnettuus, osaajakeskittymä tuotteen taakse
- Monikulttuurinen teatteriproduktio
- Digitaalinen konserttitoiminta + 3D-hyödyntäminen
- Oulu Game Lab – toimintamallin hyödyntäminen muilla sektoreilla
- Maakunnallinen luovan yrittäjyyden neuvontapalvelu jokaisella palvelulla, virtuaalikonsultointi
- Urheilun + kulttuurin risteytys
- Augmented Reality: virtuaalinen matkailukartta – esim. Hailuoto, Varjakka
 - Viedään turisti kohteeseen, kohteessa turisti kuvaa maisemia/nähtävyyksiä. Kuvat mahdollista sijoittaa virtuaaliseen ympäristöön.
- Luonto-osaaminen + luovat alat (2 €)
- Kansainvälisyys
 - miten erottaudutaan, positiivisten asioiden julkaiseminen, esim. ”toripolliisi”,
 - miten kansainvälistytään/partnerit?

Uudet tavat ja mallit kehittää luovia aloja?

- Servo Design.fi
 - Parempia tuotteita&palveluita kaikille aloille
- Alueen toimijoiden workshopkaus
 - Tarvekartoitus
 - Yhteishankinnat asiantuntijapalveluista
 - Olisi tarpeen! (kommentti)
- Born global
 - Lähtökohta on haaste: huomioitava osaamisessa ja yritysneuvonnassa
- Hyvinvointi & Sote –sektorit: potentiaalia yritystoiminnalle
- Oulu Game lab-malli
- Pörinäalue Pohjois-Pohjanmaalle
- Yritysosuuskuntien ja yhdistysten klusterit (esim. Telakka)
- Freelancertoimijoiden yhteisverkosto myös pieniin kuntiin
- Luovien toimialojen yritysneuvonnan tuominen pieniin kuntiin
- Aktiivisempi kv-vaihto oppilaitosten ja yritysten toimijoiden kesken
- Erilaisten yritysmuotojen esittely
 - Yrittäjyyden profiilin nosto + itsetunto
- Luodaan ammattilaismessut luovien alojen ja soten rajapintaan (esim. OAMK mukana) 1 €



- Rohkeus rahoittajien puolelta, myös kuntien 1 €
- Eri alojen sekoittaminen: luovan alan yrittäjä (esim. peli) ja elokuva-alan yrittäjä viedään päiväksi hyvinvointialan yritykseen 2 €
 - Tämä on tosi tärkeä! Tietoisuuden lisääminen ja verkostot (kommentti)
- Huippuosaajien rekrytoiminen keskeisiin organisaatioihin (kv) 1 €

Miten luovat alat voivat olla kehittämässä muita aloja?

- Toimintatavat: elämyksellisyys, ennakkoluulottomuus, rohkeus, tarinallisuus
- Luovien alojen rooli katalyyttinä muiden alojen kasvuun: muotoilu, markkinointiviestintä, design ym.
- Kaupallisuus ei ole ristiriidassa luovuuden kanssa = sisäinen haaste taideoiloilla
- Vanhusten koti: virikkeellistä toimintaa, pelejä - virkeysmuisti, elämyksellisiä elokuvia
- Jokaisen oma vastuu toimeentulostaan
- Linkki/sparrari joka vie luovien toimialojen yrittäjän muille toimialoille (avustus yhteistyölle)
- Luovuus on inhimillinen – yrittäjyys on inhimillinen
- ”Liikettä seuraava apukeino” – senior ja junior tracker paikannusjärjestelmä
- Yrityskuva – luodaan muille brändi (valokuvaus, design, AD-palvelut yms.) 1 €
- Keksimisen ja ongelmanratkaisun ulkoistaminen 1 €
- IPR
 - Tuote itsessään
 - Oikeudet
 - Mahdollisuudet kehittää sisällöistä palveluja, toimintoja
 - Sisällöistä brändejä, brändeistä liiketoimintaa

Miten mahdollistamme monialaisen yhteistyön?

- Monialaiset osakkuudet & kokemuksen hyödyntäminen
- Yrityskehitysrahoitusten joustavuus
- Luovien alojen sparrarit, avustukset
- Monialainen tiedekuntarajat ylittävä opiskelu (hanke)
- Junien ravintolavaunuihin yritystapaamiset – jalostaminen
- Mentor ja aktor – toiminta yli toimialojen
- Kirjatut hyvät käytänteet: database (1 €)
- Yritystreffit & törmäyttämöt yli toimialarajojen (1 €)
- ”Speed dating” –iltamia eri alojen asiantuntijoille
- Osaamisporssi (virtuaalinen, fyysinen) (3 €)
- Opiskeluaikana ”bändi”-yrittäjyys, opetellaan yhdessä tekemällä monialaisesti
- Tietoisesti haastetaan itseä ja muita tekemään laaja-alaista ja totutut rajat ylittävää yhteistyötä myös työelämässä
- Oulu Game Lab –malli (4 €)



Millä keinoilla synnyttämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?

- Oman mukavuusalueen ulkopuolelle kohtaamaan muita toimijoita
- Myönteinen julkisuus
 - Media
 - Julkiset toimijat
 - Yritysklusterit
 - Menestyjät?
- Ennakkoluuloton rahoitus (julkinen, yksityinen, kv)
- Vaiheittain kohti kaupallistamista
 - Testaus
- Hyvät käytännöt jakoon! Avoimuus.
- Kiihdyttämöpalvelut myös luoville – liikeideoiden professionaali sparraus (investointitapaamiset)
- Asiantunteva sparraus
- Eri alojen välinen yhteistyö
 - Konseptit eri toimijoiden välillä
 - Vastuunottaja kasaa porukan
- Osaamispörssi tiimiyttämiseen verkossa ja fyysiseen tilaan
- ”Fail often, fail fast” – nopeat kokeilut ja protoilu (1 €)
- Uudistetaan/remontoidaan suomalainen peruskoulujärjestelmä – kohteesta tekijäksi! (1 €)
- Linkittäminen eri aloja konkreettisilla toimilla (esim. palvelumuotoilu)
 - Esim. hierontapalveluyritys, jossa musiikki, visuaalisuus jne. mietitty
- Osakkuudet yhtiöissä

Toivottu tulevaisuus 2016

Ryhmä 1

- Yhteistyö eri toimijoiden, alueiden välillä, myös kansainvälisesti
 - Kun tehdään luovien alojen strategiaa, niin otettaisiin huomioon myös naapurin tekeminen ja tavoitteet (pitäisi olla yhteinen, vaikka erikoistutaan), luodaan yhteinen ja konkreettinen strategia
 - Tietopankki: kaikki saa tarvittavaa ja laadukasta tukea ja tietoa. Kasataan onnistumisia.
- Oman osaamisen myynti. Myytäisiin enemmän, nyhrättäisiin itsekseen vähemmän. Ollaan liian vaatimattomia, olisi paljon tuotteita ja konsepteja mitä myydä.
- *Kommentti: Tehdään kamppis myynnin edistämiseksi: tehdään tästä alueesta myynnin kärkialue*

Ryhmä 2



- Maine ja tunnettuus – uskottavuuskampanja luoville aloille
 - Kasvatukseen luovuus mukaan
 - Täytyy saada rahoitusta luovan alan yritysten kehittämiseksi (sekä julkista että yksityistä)
 - Vanhat alat ja luovat alat yhteen
 - Laaja yhteistyö: oppilaitokset, yhdistykset, yritykset, julkiset toimijat, alueet = uudet yritykset, työpaikat, palvelut, hyvinvointi
 - Toimialatieto: tunnistetaan vahvuudet ja heikkoudet, ja hyödynnetään sitä kehittämisessä
 - Hyvinvointiala ja luovat alat
- Paljon potentiaalia uudelle bisnekselle: uusia malleja ja uutta bisnestä
- Win-win
- Uudet palvelut (lainsäädäntö, tieto, uudet mallit)

Tiekartta Pohjois-Pohjanmaa ja Kainuu

Miten pääsemme sinne? Kuka tekee? Milloin?

2013 – 2016

- Oman osaamisen myynnin kehittäminen
 - Täsmäapu yrittäjille, nopeat pilotit
- Yhteinen luovien alojen maakunnallinen strategia kehittämisen tueksi (ja siihen sitoudutaan)
 - Verkostomainen tekeminen
- Työnjako selkäksi: Oppilaitokset, seutukunnat, kunnat, ELY, PPC
 - Määritellään konkreettiset toimenpiteet ja vastuut
- OIA ja Kainuun kehitys
 - Kulttuurin ja luovien alojen kehitysalusta
 - Mittarointi ja seuranta (akat.tutkimus)
- Hyvien käytänteiden jakaminen
 - kootut ”täsmäworkshoptit” yrittäjille. Vaihdetaan ideoita, annetaan vinkkejä, kerätään haasteita, kohdistetaan asiantuntija-apua tarvelähtöisesti (esim. rahoitus, liikeidean sparraus, IPR, ALV jne.)
 - Tietopankki: kootut hyvät käytänteet (mitä tehty, mitä opittu)
- Oulu Game Lab –mallin monistaminen eri aloille
- Monialaista yhteistyötä lisäävät toimintamallit
 - Tehdään pieniä tekoja: Ponsen Moton tuunaus esimerkkinä
 - Osaamispörssi (virtuaalinen ja fyysinen)
 - Uudet hankkeet
- Katalyyttina muiden alojen kasvulle – uudet toimintamallit
 - Yrittäjien ”ideapäivät” – luovan alan yrittäjät (esim. peliala, elokuva-ala) päiväksi esim. hyvinvointialan yritykseen seuraamaan, havainnoimaan, kehittämään ja oivaltamaan mahdollisuuksia



- Esim. yrityskuvan rakentaminen – tuotteistetut paketit



Turku 8.5.2013

Osallistujat

Carola Gunell, Varsinais-Suomen liitto

Riikka Honkanen, Ukipolis Oy

Anu Juva, Turun Seudun Kehittämiskeskus

Petri Katajarinne, Humak / Creve

Päivi Lappalainen, Turku Touring

Liisa-Maria Lilja-Viherlampi, Turun ammattikorkeakoulu/Taideakatemia

Timo Parkkola, Humak

Riikka Niemelä, Turku Touring

Sami Peltola, Varsinais-Suomen ELY-keskus /LUOVAMO

Harri Sippola, Prizztech Oy

Aino Ukkola, LOURA

Anu Perttunen, Luovien alojen verkosto

Paras käytänne

Ryhmä 1

Monialainen tiimi Luovikko.

- Tuo yhteen eri tahojen edustajia, voidaan kehittää yhdessä - hyvä ”kehittämispöhinä”. Yhdessä ajatteleminen.

Ryhmä 2

LAV, luovien alojen verkosto.

- Luovien alojen verkostot välittävät hyviä käytänteitä alueiden välillä. Asiantuntemus pitää olla jollakin taholla. Verkostotapaamiset toimivat.



Ryhmä 3

Yhteistoiminnallisuus - laajempi käsite kuin verkosto.

- Monialainen tiimi, muita luovia aloja mukaan. Kokeilut, vapaat kokeilut. Esimerkkinä: Rikastamo-pilotit.

GPS-ideointi

Uudet innovatiiviset tavat ja toimintamallit kehittää luovaa taloutta?

- jäykän hallintomallin räjäyttäminen
- asiakaslähtöiset yhteisöt, yritykset
- joukkorahoituksen mahdollistaminen
- kehittäjät kentälle
- Hubit myös meille
- klusteriajattelun hautajaiset, monialaisten toimintaympäristöjen synnyttäminen
- aivovaihto
- vakiintuneet rakenteet uusille innovaatioille

Uudet hankeideat tulevalle kaudelle?

- ennakkorahoitus hankkeille
- ristipölytys, muut alat mukaan
- paikkaan sidottujen sisältöjen käyttö ja saavutettavuus
- verkostojen hyödyntämisen hanke
- yrittäjävetoiset hankkeet
- kunnat, valtio haastamaan yhteisöjä ratkomaan ongelmia
- kokeiluhankkeet
- kulttuurin saavutettavuuden uudet muodot
- nuorille tulevaisuus, työ, yrittäjyys, tulevaisuus
- suvaitsevaisuuden työväliseksi kulttuuri (monikulttuurisuus)
- kansainvälisen luovan alan uudet yritysmodot
- innovatiiviset julkiset hankkeet

Monialainen yhteistyö, miten mahdollistamme?

- Suomi Oy missio
- yhteisen hyödyn tunnistaminen ja vahvuuden ymmärtäminen
- reipas monialaisuus, esim. tähtitiede ja tanssi
- rahalla
- klusteriajattelun hautajaiset
- monialaisen yhteistyön määrittely koulutus, valmennus
- innostus ja intohimo
- monialaisuutta edistävät tilat ja kohtaamispaikat, myös virtuaaliset
- tarvelähtöisyys



- aikaa vuorovaikutuksen ja dialogin kehittämiseen
- pyydetään rohkeita ideoita eikä määritellä liikaa
- ongelmien tunnistaminen ja uusien tulokulmien löytäminen, osaajien hyödyntäminen
- mahdollistajat, tuottajat, fasilitaattorit, agentit, managerit, koordinaattorit – monialaisuus
- pakotetaan hankerahoituksessa monialaisuuteen ja verkostoihin

Mitä osaamista on, mitä tarvitaan lisää?

- Osaamista on paljon, rohkeutta ja tahtoa puuttuu!
- Korkeatasoista teknologista ja teollista osaamista löytyy
- Tarvitaan lisää
 - ammattitilpeyttä
 - asiakasosaamista
 - ymmärrystä kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin
 - rohkeusosaamista
 - rohkeutta ja tahtoa
 - kansainvälisyysosaamista
 - yhteistyötaitoja
 - abstraktin ajattelun laajempi arvostaminen ja siihen opettaminen
 - ajattelun työkaluja
 - myyntiosaamista
 - markkinointiosaamista (Suomessa retuperällä)
 - vuorovaikutus- ja dialogiosaamista
 - sensitiivisyyttä, tunneosaamista, eläytymiskykyä
 - toisinajattelusta liiketoimintaa
 - muotoilun perinteet ja tulevaisuusyhteiskunnan toiminnan peruslogiikan ymmärtäminen
 - suomen kielen osaaminen, kielenhuolto
 - heittäytymisosaamista
 - käytännön valmistamisen taidot häviämässä

Miten synnyttämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?

- Innostutaan, rohkaistaan, autetaan, nähdään potentiaali
- luodaan edellytyksiä, rahoitusmallit, rakenteet, fasilitetit
- uskotaan, annetaan tilaa kokeiluille
- ”kill your darlings”
- kaikissa koulutusmuodoissa opetustapojen ja työtapojen uudistaminen
- satsaaminen nuorten koulutuspolkujen kehittämiseen
- julkinen sektori, innovatiiviset hankinnat vipuvartena
- törmäytetään erilaista osaamista yhteen
- haastetaan muut alat olemaan parempia avullamme



Toivottu tulevaisuus 2016

Ryhmä 1

Asennemuutoksesta liikkeelle, me-henki. Toimijoiden ”touhuilusta” oikeaan yrittäjälähtöiseen toimintaan.

- Matkailussa ongelma sisäinen saavuttamattomuus (liikenne)
- Vahvuuksia merellisyys, vedellisyys
- Vihreät arvot. Uudet pienet ekologiset innovaatiot laivamatkustamiseen.
- Akateemisuudesta käytännön tekoihin.
- Luovat alat ovat kaikessa mukana.
- Saavutettavuus on ensin ratkaistava!

Ryhmä 2

Lounaisrannikko on sivistyksen kehto, hyvä alusta kehittyä: Luksustason uniikkipalveluja.

- Historiaa, tehdasmiljöitä, elämyksiä, ruokaa, kulttuuria.
- Luovan alan yrittäjyys voi kukoistaa.
- Kohderyhmä yli 65 v kiinalaiset, kohdennus tärkeää. Kohderyhmät osana kehittämistä.



Tiekartta Lounaisrannikko



Joensuu 14.5.2013

Osallistujat

Aki Gröhn, Joensuun Tiedepuisto Oy

Niina Hattunen, Joensuun Popmuusikot ry

Marja Hietala, PIKES Oy

Jarmo Kauppinen, Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö JOSEK Oy

Heli Kurkko, Karelia ammattikorkeakoulu

Tuula Lehtonen, Pohjois-Karjalan ELY-keskus

Mervi Lätti, Karelia ammattikorkeakoulu

Janna Puumalainen, Joensuun kaupunki

Hanna Susitaival, Taiteen edistämiskeskus

Hanna Vienonen, Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Harri Välimäki, Joensuun Tiedepuisto Oy

Anu Perttunen, Luovien alojen verkosto

Paras käytänne Pohjois-Karjalan alueella

Ryhmä 1

- Ilosaarirock ja popmuusikot.
 - Dynamon vaikutus, synnyttää paljon ympärilleen toimintaa.
- Pelialan hautomo, missä aidosti kehitetään liiketoimintaa
- Taitokortteli, dynaaminen dynamo joka sykkii ympäristöön

Ryhmä 2

- Tiedepuiston pelialan hautomo, aidosti monialainen ja konkreettinen idea. 3-5 pelialan yritystä mukana, 5-10 henkeen töissä. Monialaisuus on iso lisäarvo.

Ryhmä 3

- Kirkastamo? Aito verkostoituminen, autettiin taiteilijoita liiketoiminnan tielle



- Elokuva-alan kehitys: ihmeellinen menestystarina, missä lähes tyhjistä nostettiin sektori nousuun.
 - On panostettu koulutukseen, veturityyppejä tullut, digiympäristöä kehitetty, tapahtumia luotu ympärille. Ollut hankkeita ja riittävän monelta taholta panostusta ja rahaa ja investointeja. Nyt kiikun kaakun, mihin suuntaan lähtee, hyvä pohtia miksi.

Kommentit:

- *Missä on ollut se elokuva-alan sykkivä ydin? Kriittinen massa on ollut aika pieni, ja hyvää porukkaa valunut Helsinkiin. Mistä se löytyy uudelleen?*
- *Toimintaympäristö muuttuu koko ajan, ei voi jäädä yhtään paikalleen. Esim. Ilosaarirockin ydinporukka käy jatkuvasti ulkomailla skannaamassa, tehdään valtavasti töitä tapahtuman kehittämiseksi ja onnistumisen eteen.*

Ryhmä 4

- AMKissa innovaatiotoimintaa kehitetty: Innoleirejä, Innoweek jne. Alojen ylimeno siinä vaiheessa, että odotetaan uutta. Draftia kehitetty, Tekesin TULLI raha taustalla, innovaatiokehittelmät kohteena. Tiimit voit hakea 1000 euroa (henkilöstö ja/tai opiskelijat). Pääsee prosessiin, jos raati hyväksyy, koulutusta annetaan tarpeeseen. Monialaisia tiimejä. Mm. Longboard – tuote, hakee monialaisia osaajia.
- Verkostoituminen ja Kirkastamo: luovien alojen verkosto iso juttu ja toimii alueella. Nopsa-hanke hakee uudenlaista palvelumallia alueelle.

GPS-ideointi

Uudet hankeideat?

- Pitchaus – käytössä lähinnä elokuva-alalla – olisi hyödynnettävissä myös muualla
- Valmistuneiden opiskelijoiden ja yrittäjien kohtaamisen tukeminen
- Luovien alojen (tiede)puisto – fyysinen viehättävä paikka, palvelut, avoin
- Sekolaattori – oikeasti eri alojen sekoittaminen (yrittäjät, kehittäjät yms.) 2,5 €
- Koulutuksen ja yrityselämän yhdistäminen
- Koulutuspolkujen (nykyisten) monipuolistaminen (vrt. Aalto-yliopisto)
- ”Syrjäseudut” – mitä siellä? ”Peräkammarin pojat”
- Nopean kokeilemisen kehittämisen alusta (verkko vai fyysinen tila)
- Tosi-TV – miten pusikoituvat pellot tuottavaksi?
- Monialainen hautomo – uusi heimo!

Uudet tavat ja mallit kehittää luovia aloja?

- Työyhteisöihin sisään meneminen (myös toisinpäin)
- Luovien alojen hyödyntäminen muilla (perinteisillä) toimialoilla



- Monialainen hautomotoiminta
- Strategioista konkretiaan - toimijat kehittämisen ytimeen, ei ylhäältä alaspäin
- Kehittäminen alhaalta ylöspäin
- Mistä/miten saadaan verkostoihin mukaan uusia ihmisiä?
- Osaajayhteisöt ja niiden rakentaminen
- Liiketoimintaosaaminen ja raha yhdessä
- Rahaa yrittäjille "välihallinnon" sijaan
- Tiedepuisto + yrittäjät keskenään (vertaistuki)
- Sparraus, myös verkostoissa
- Viihtyisien luovien/toimintaympäristöjen luominen
- Kohtaamismahdollisuuksien lisääminen
- Aamukahvit (esim. Oasiksen hyödyntäminen)
- Rahasto
- Rahaa hyville tyypeille/ideoille
- Työpaja autiolla saarella (monialainen)

Miten luovat alat voivat olla kehittämässä muita aloja?

- Tarve: hyöty, päämäärä
- Tapaamiset, tilaisuudet
- Luovien alojen yrittäjät (tekijät) yrityksiin "ihmettelemään" ja yhteistyöhön (esim. avoimet ovet)
- Ennakkoluuloton bisnesmahdollisuuksien tunnistaminen muilta aloilta
- Luovien alojen hyödyntäminen yritysten tyky-toiminnassa – avaa uusia ideoita normibisnekseen
- Tuotemuotoilun esim. muotoilun asiantuntija käyttöön
- Luovuutta ei voi yhdistää kaikkiin aloihin (ei-siiloutuminen)
- Palvelumuotoilu
- Räätelöinti ja lisäarvopalvelut
- Rohkeus, hullut ideat (rajojen murtaminen)

Miten mahdollistamme monialaisen yhteistyön?

- Fyysinen yhteinen toimintaympäristö (luova puisto?) 5 € + 2 €
- Yhteinen kahvipiste (vain yksi)
- Eri-ikäisiä nuoria ihmisiä mukaan (raikkaat, ennakkoluulottomat ajatukset)
- Vapaa-ajan verkostojen hyödyntäminen
- Eri taustojen ihmiset samaan tilaan työskentelemään
- Hautomo
- Koulutuksen kehittäminen monialaisesti
- Sosiaaliset osaajayhteisöt ja niiden rakentaminen
- Eri alojen työpajat (temaattiset)
- Uutena työelämään tulevilla ei olisi rajoja
- Virtuaaliset vertaisverkot ja -yhteisöt



- Yhteistyön moderaattori
- Osaaminen näkyväksi
- Yhteiset tavoitteet ja päämäärät
- Konkreettiset hyvät esimerkit kaikkien tietoon (viestintä, rohkaisu)
- Työpajat yms. pois neukkareista – yrityksiin jalkautuminen!

Millä keinoilla synnyttämme luoville aloille uutta innovatiivista liiketoimintaa?

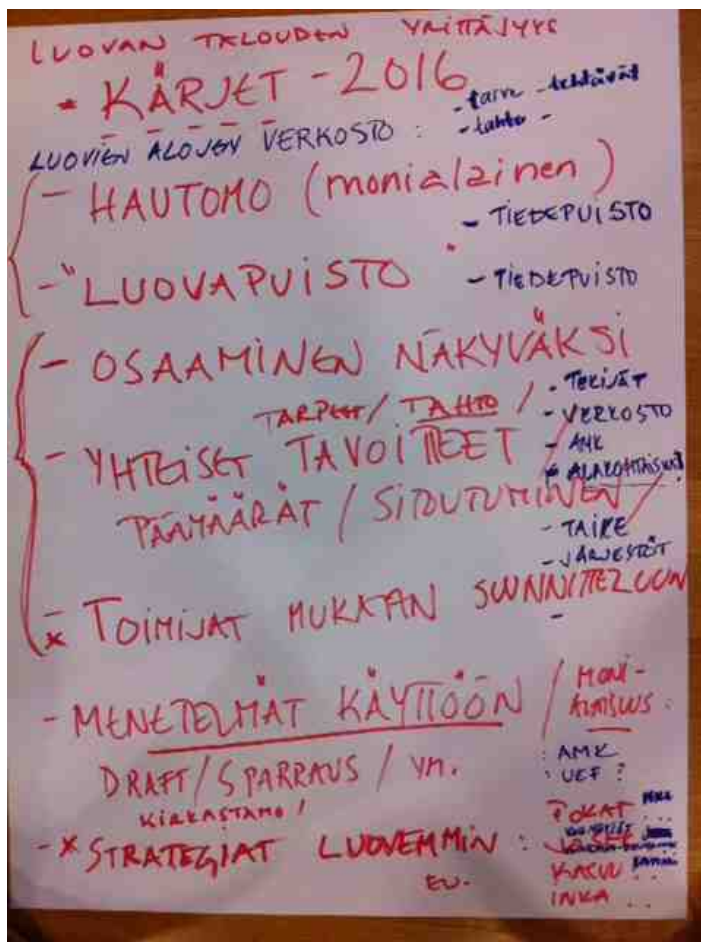
- Draft
- Kirkastamo
- Koulutus ja yrittäjäyyskoulutus
- Löytämällä ansaintamallit ajatuksille – piipertämisestä bisnekseen (3 €)
- Aamukahvit ja muut järjestetyt tapahtumat
- Tilat erilaisille kohtaamisille
- Monialainen hautomo
- Luovien alojen ”Osuva” –pörssi (osta/myy ideasi)
- Oppilaitosten yhteistyö – tapaamiset
- Creademo-tyyppiset rahoitukset – idean jatkotyöstämistä hankkeeksi/liiketoiminnaksi
- Yrittäjätyyppien tunnistaminen ja sparraus
- Kumppaneiden ja verkostojen löytäminen
- Alkuvaiheen rahoituksen ratkaiseminen – porkkanarahoitus (yritys/virkamieskummit)

Toivottu tulevaisuus 2016

Ryhmä 1

- Rahasto ideoiden kehittämiseen – CreaDemo alueelle (luovien alojen verkosto)
- Hautomotoiminta (Tiedepuisto)
- Luova puisto (Tiedepuisto)
- Strategiataso arjen tasolle toimijoista päin (Maakuntaliitto)





Ryhmä 2

- **Peliala**
 - Kuusi yritystä/vuosi - hautomoon
 - Houkuttelevaa
 - Uusia työpaikkoja – tiedepuisto
- **Elokuvatuotanto**
 - Toiminnan vakiinnuttaminen
 - Rahasto – Maakuntaliitto
 - EFFC – Josek
- **Luovien alojen "keskus" (vrt. kasvusopimus)**
 - Aikataulutettu konkreettinen suunnitelma
 - Kaupunki + Josek + Tiedepuisto
 - Uudet toimintamallit - yhteisöllisyys
- **Matkailupalveluiden kehittäminen -kylpylä**

Kommentteja:

- Ilman toimijoita on turha tehdä rakenteita
- Bio- ja metsätalous, miten hyödynnetään luovia aloja perinteisen teollisuuden hyväksi? Lisäksi myös alueen houkuttelevuutta.
- Luovat alat on elinkeinotoimintaa, mutta bisnesmahdollisuus on monikymmenkertainen, kun kytketään osaksi muuta elinkeinotoimintaa



- Esim. pelillisyyden mukaan tuominen, 3 D-tekniikat, visuaalisuus
- Tapahtumatuottajat tarjoamaan palveluitaan esim. kriisinhallintaan jne.

Tiekartta Pohjois-Karjala

2013 – 2016

- Yritykset tekee ja kehittää – ei kehittäjät tai rakenteet
- Tarvitaan kohtaamisia ja mahdollisuuksia jakaa ajatuksia, ideoita ja osaamista
- Yrittäjien aamukahvit, mallia Seinäjoelta
- Voiko verkostoituminen toteutua yrityksissä (metalliverstaassa, luovan alan yrityksessä tms.)
- Rikastamossa yrityksillä yhteinen haaste, syntynyt hedelmällistä yhteistyötä
- Pitää tarjota alusta, yritykset kyllä tekee
- Luottamus synnyttää yhteistyötä
- Avoimuus liittyy innovaatiotoimintaan – ollaan semiavoimessa innovaatioympäristössä Joensuussa
- Yhteinen tila auttaa yhteisessä kehittämisessä
- Tarvitaanko uutta? On jo paljon olemassa olevia...
- Pelkästään virtuaalinen ympäristö ei riitä, pitää saada aikaan kohtaamisia
- Miten innostetaan yrittäjät yhteistyöhön? Mistä löytyy aikaa kehittämiselle?
- Toimijälähtöisyys on A ja O: Pitää itse kokea ja nähdä hyödyt
 - Pitää löytyä ”osuma”. Esim. esim. aamukaffeella pitää olla joku juttu, joku aihe.
 - Esimerkkinä Täsmäworkshopit, joissa yrittäjiltä nousseita aiheita käsittelyssä
 - Pitää olla rytmi, säännöllistä toimintaa
- Selvitellään, että ketä mukana liiton strategiatyössä? Ja voiko konkretisoitua? Ja voidaanko strategioita tehdä luovemmin?
 - Yrityksiäkin johdetaan stooreilla/tarinoilla
 - Visualisointia mukaan
- Miksi ei haeta Elinkeino-ohjelmaan Innoviikolla ideoita? Voisi löytyä ihan jotakin uutta.
- Rovaniemellä ”luonnontuoteala”, yrittäjiä kootaan yhteen
 - Löytyykö Joensuun seudulta vastaavaa, joita voitaisiin koota yhteen? Miten esim. metsää teemana voitaisiin hyödyntää laajemmin?
- Luovien alojen ”keskus” voi olla myös toimintamalli, missä yhdistyy erilaisia yrittäjälähtöisiä toimintatapoja, tiloja ja tapahtumia. Taitokortteli ja Surakan piha, toimijälähtöisyys edellä.
- Dreamteam suunnittelemassa toimintaa? Kaupunki, yrittäjäjärjestö, luovien alojen toimijat.



Luovat alat ja yrittäjyys - tiekartta

Pohjois-
Karjala

Kootaan
monialainen
"Dream team"
kehittämään
luovan talouden
mahdollisuuksia

14.5.2013
Joensuu

Luodaan
yhteistyössä Luovien
alojen "keskus" –
uusi toimintamalli
luovien tilojen,
toimintamallien ja
monialaisen
yhteistyön
kehittämiseen

Uudet säännökset,
yrittäjälähtöiset ja
yrittäjien osaamista
kehittävät
verkostoitumismallit
(esim. aamukahvit, työ-
pajat yritysten luona)

Olemassaolevien mallien
ja osaamisen
hyödyntäminen sekä
edelleen kehittäminen

- Rikastamo
- Kirkastamo
- Taitokortteli
- Surakan piha
- AMKin mallit
- Tiedepuiston
hautomo jne.

Luovan talouden
kehäankurit, esim.
elokuvatuotanto,
peliala, kehittämään
muuta aloja

- Bio- ja metsätalous
ja luovat alat –
yhteistyö käyntiin
 - Pelillisuus, 3
D jne.
- Metsä kehittämisen
kokoavana
teemana?
- Monialainen
hautomo – luova

Uudenlaisia
toiminta- ja
rahoitusmalleja

- CreaDemo alueelle
- Draft – AMK
- Luova puisto
- Monialainen
hautomo

2016
Perinteiset
raja-alueet
murtuneet,
luovat alat
kehittämässä
 muita aloja

Uusi yrittäjä ja
kehittäjä
aktiivoiva luovan
talouden
kehittämisen
malli syntynyt

