



VALTIONEUVOSTON KANSLIA  
STATSRÅDETS KANSLI

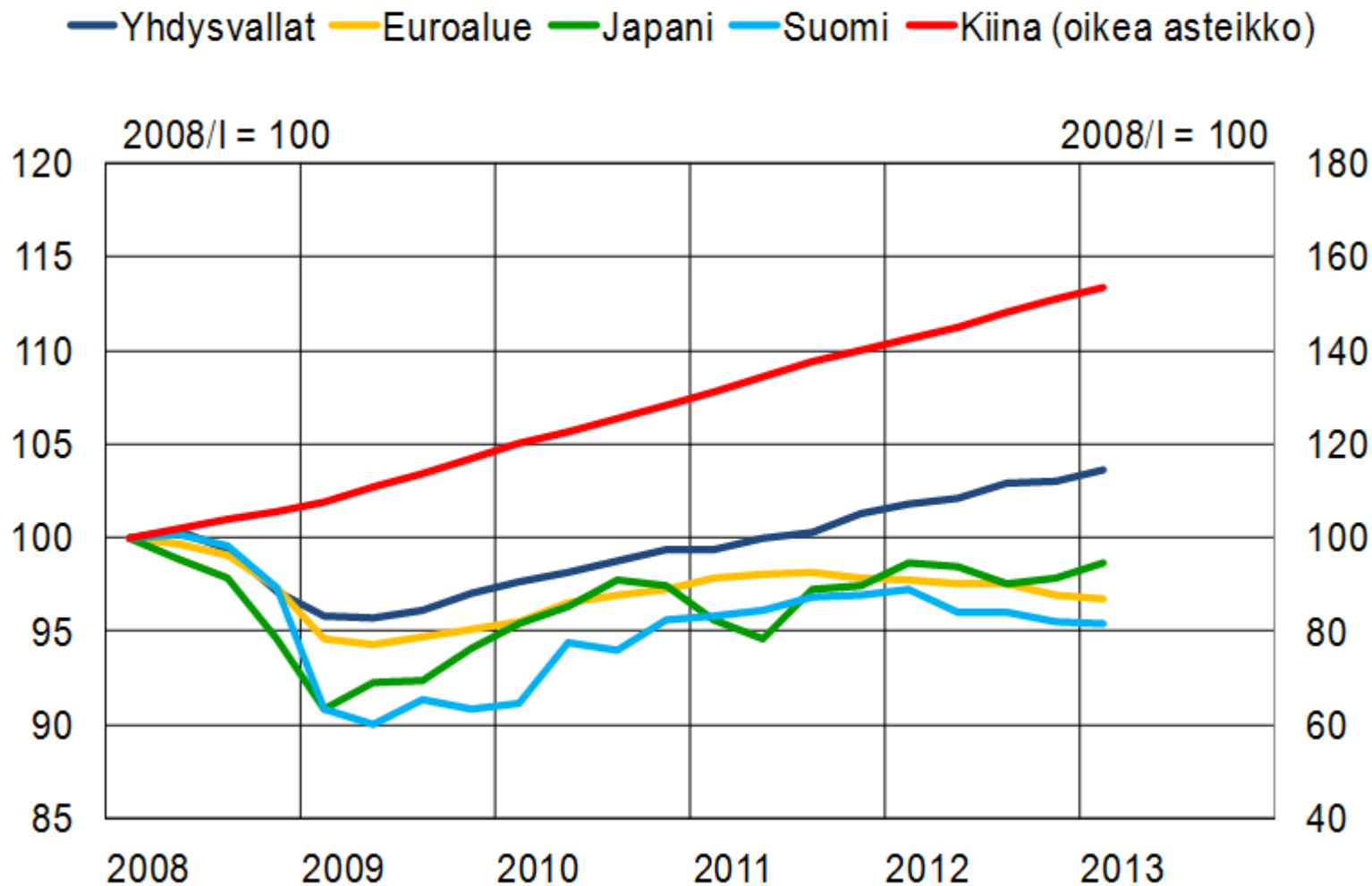


RYSÄ 2013  
8.10.Rauma

Valtiosihteeri Olli-Pekka Heinonen



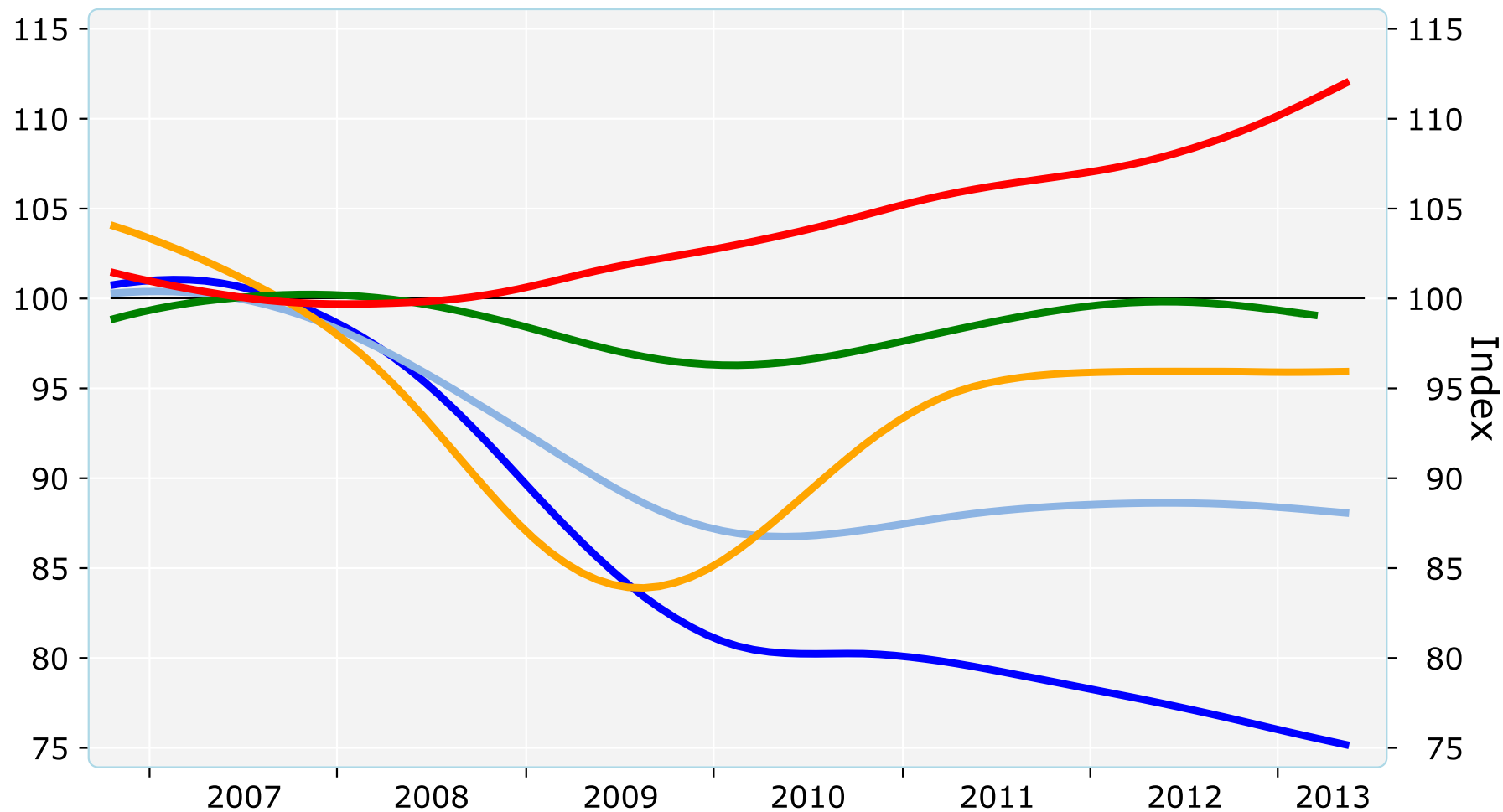
# Bruttokansantuotteen kehitys





# Suomi menettää markkinaosuuksia

## Maailmankaupan markkinaosuus; 2007=100



— Espanja — Saksa — Ruotsi — Italia — Suomi



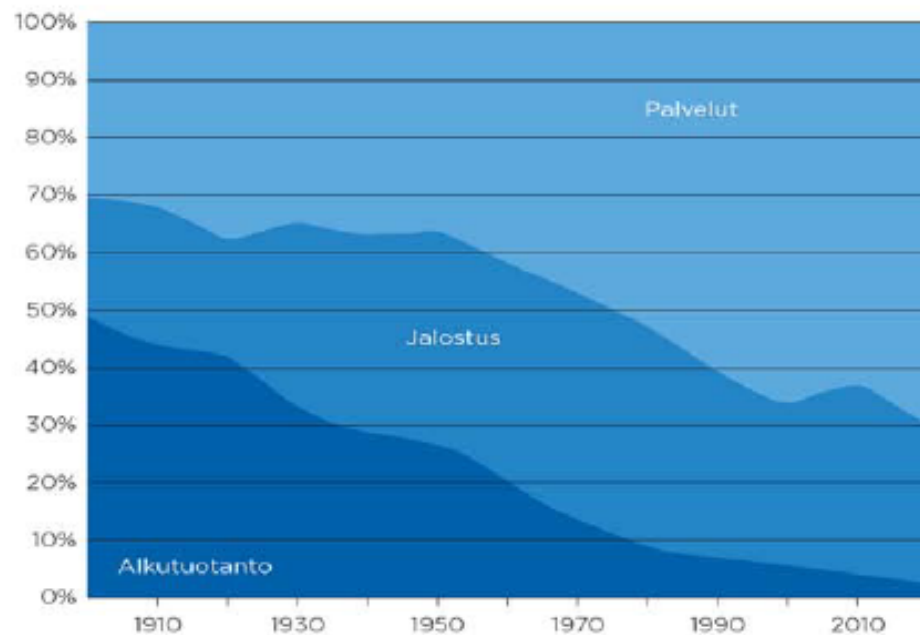
# Teollisuuden osuus kokonaistuotannosta, % / BKT

	<b>2000</b>	2005	2007	2010	<b>2012</b>
Koko teollisuus	<b>28,0</b>	25,3	26,4	21,4	<b>19,0</b>
Metsäteollisuus	<b>6,0</b>	3,6	3,5	2,6	<b>2,3</b>
Sähkö- ja elektroniikkateollisuus	<b>6,4</b>	5,4	6,0	3,1	<b>1,3</b>

Lähde: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus 11.7.2013.



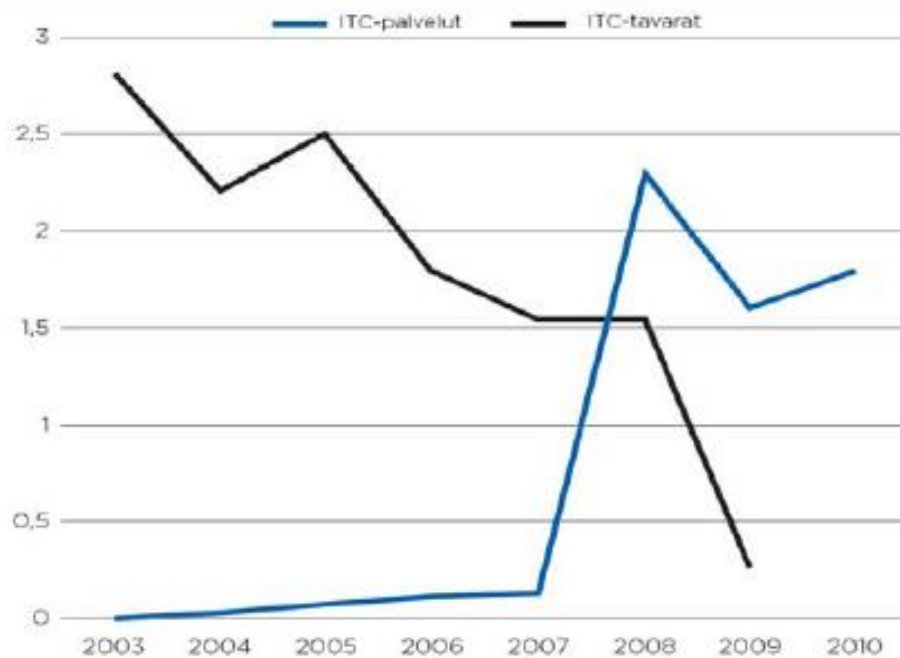
## Suomen talouden sektoreiden osuus BKT:sta



Lähde: Tilastokeskus



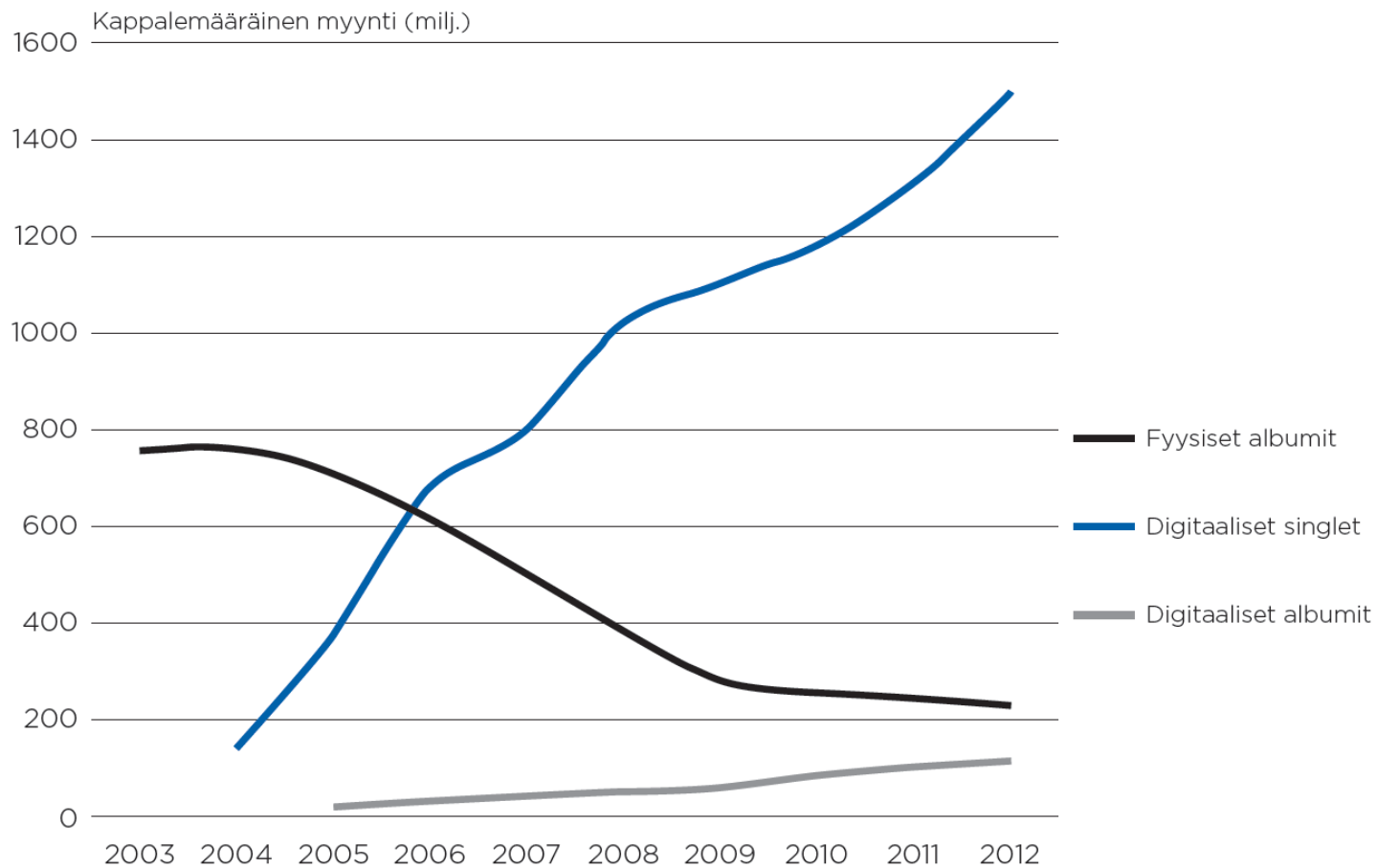
## ITC-palveluiden ja tavaroiden osuus BKT:sta



Lähde: Intenet Suomen taloudessa.  
Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisu 8/2012

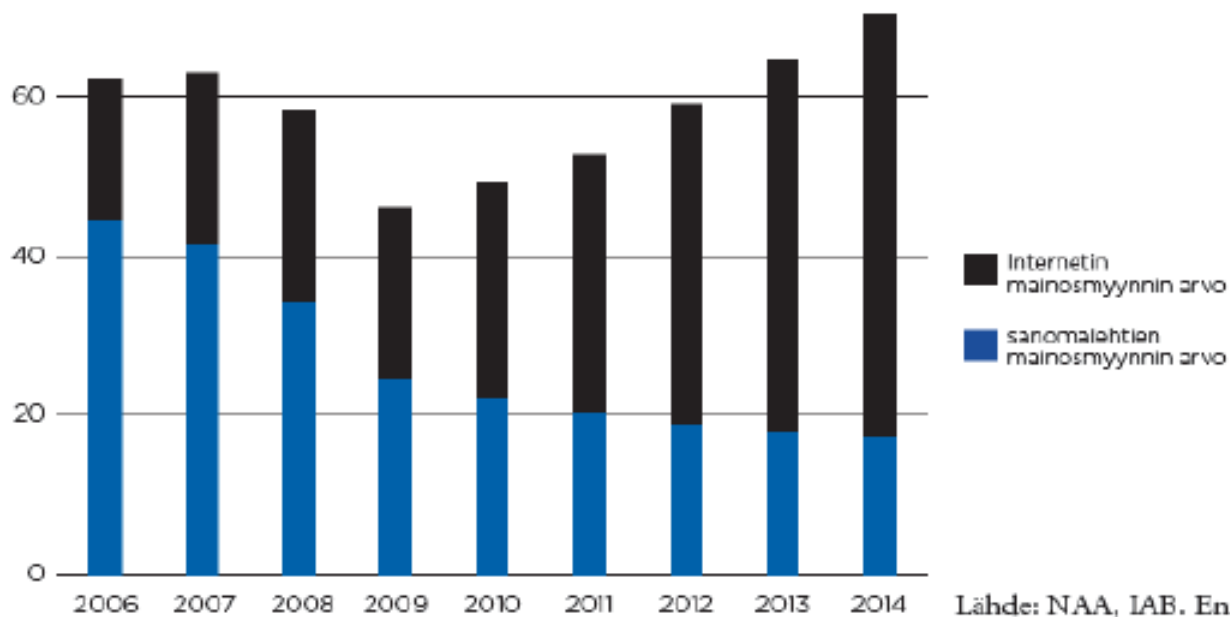


## Musiikin myynti USA:ssa





## Internetin ja sanomalehtien mainosmyynnin arvo USA:ssa (Mrd. \$)

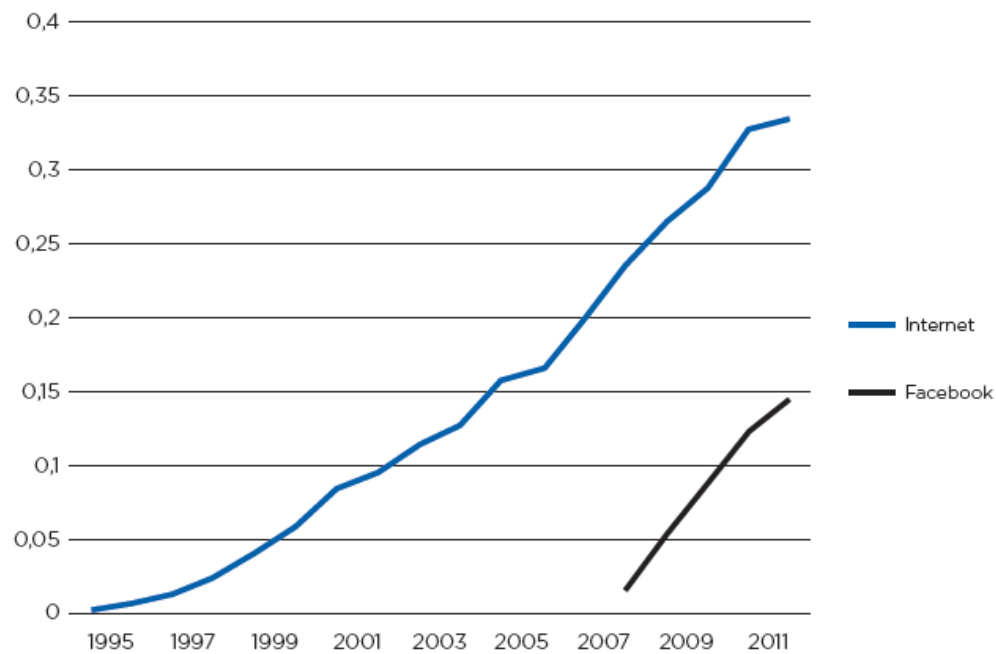


Lähde: NAA, IAB. Ennuste emarketer.com





## Internetin ja Facebookin käytön osuus maailman väestöstä



Lähde: facebook, <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

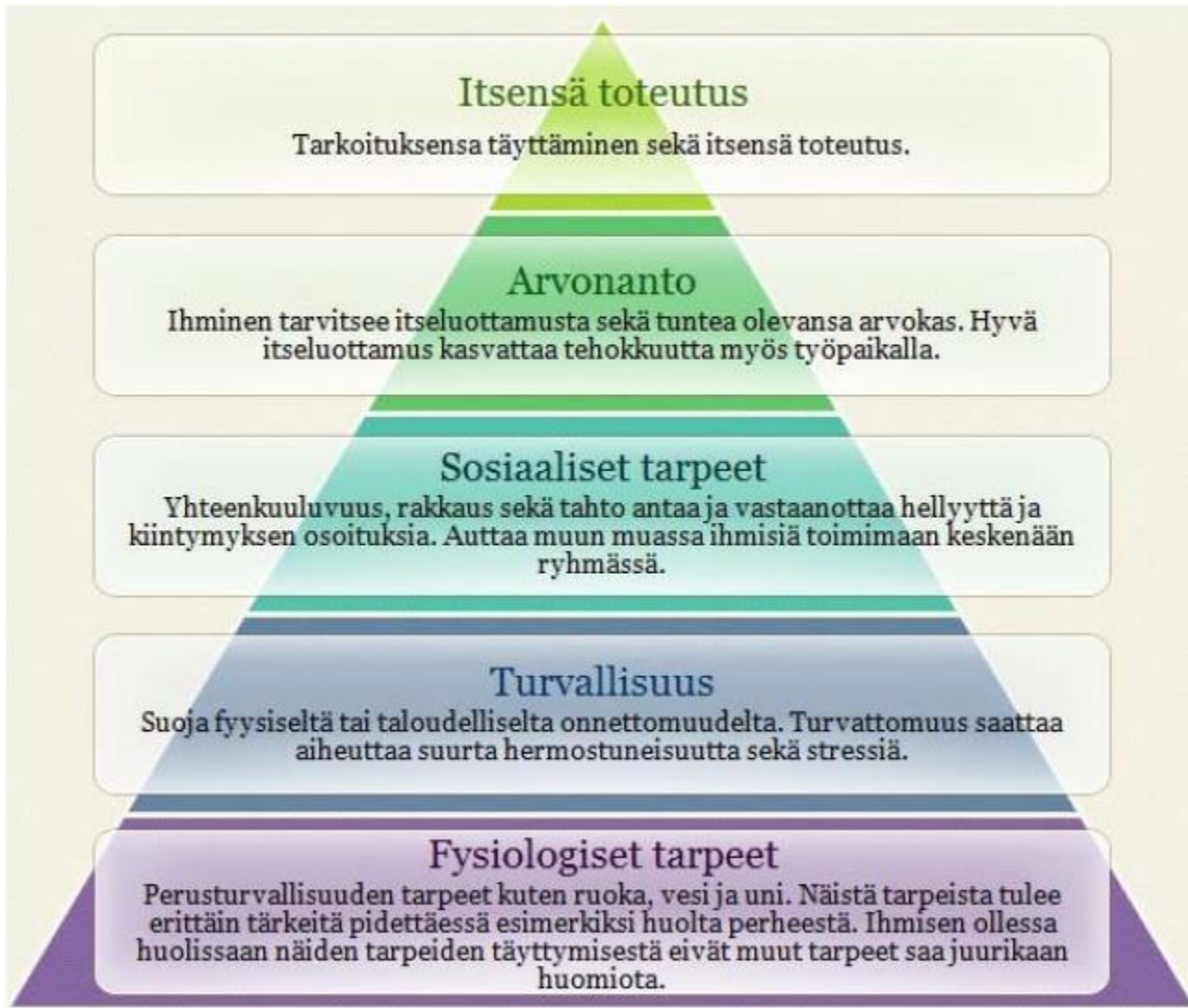


## Muutosparadigmoja

Perinteinen		Uusi
Kaikille jotain	<b>Sisältötarjooma / paketointi</b>	Kaikki jostakin
Toimittaja arvioi ja valitsee	<b>Sisällön valinta</b>	Yksilö / yhteisö valitsee
Suuret volyymit ja rahavirrat	<b>Liikevaihto</b>	Pienet yksiköt ja rahavirrat
Yksi dominoiva per toimiala	<b>Liiketoimintamallit</b>	Lukuisia erilaisia
Yksisuuntainen	<b>Tiedonkulku</b>	Monisuuntainen
Omistaminen	<b>Suhde sisältöihin</b>	Käyttäminen
Yksi dominoiva per toimiala	<b>Mediaformaatit</b>	Lukuisia erilaisia
Paikallinen / kansallinen	<b>Kilpailu</b>	Globaali



# Maslown tarvehierarkia

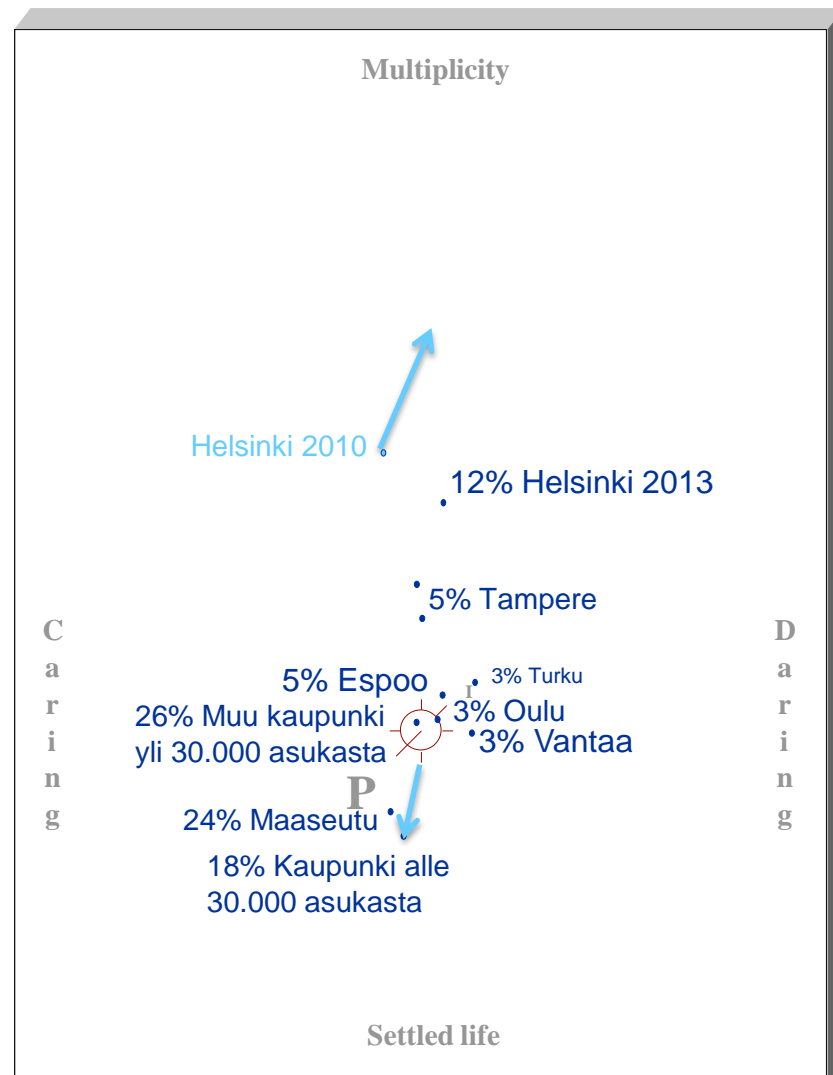




# Asenteet polarisoitumassa maantieteellisesti?



Näkemyksellisiä 28 % Väestö 19%	Nopealiikkeisiä 16 % Väestö 10%
Vakiintuneita 30 % Väestö 39%	Mukavuudenhaluisia 26 % Väestö 32%

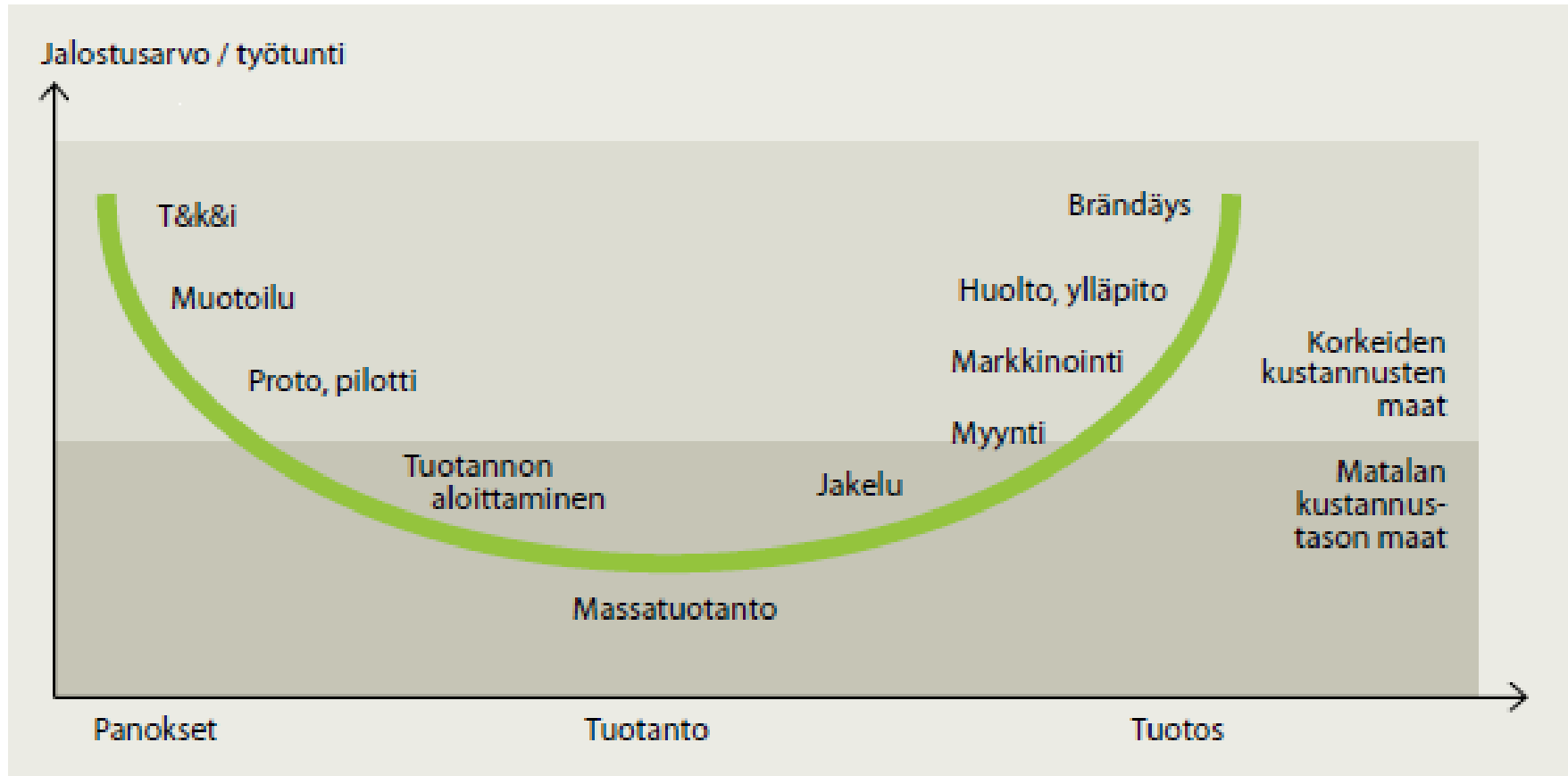


# Tuotannon arvoketjut pilkkoutuvat maailmalle

Mihin arvoketjun osaan Suomessa tulisi panostaa?

**Vieläkö arvoketju hymyilee?**

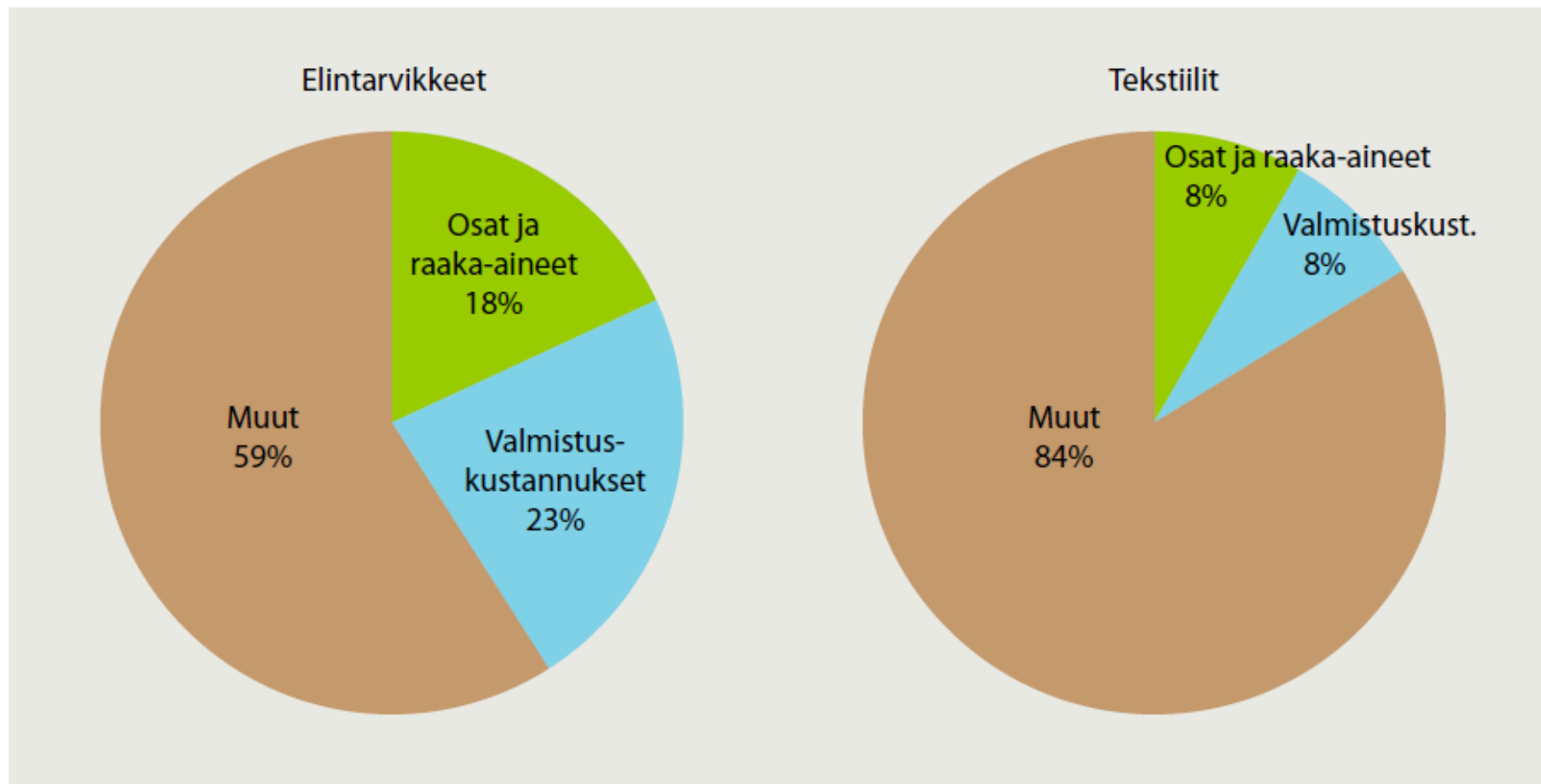
Jalostusarvo työtuntia kohden arvoketjun eri vaiheissa





## Valmistus synnyttää vain pienen osa kulutustavaroiden arvosta

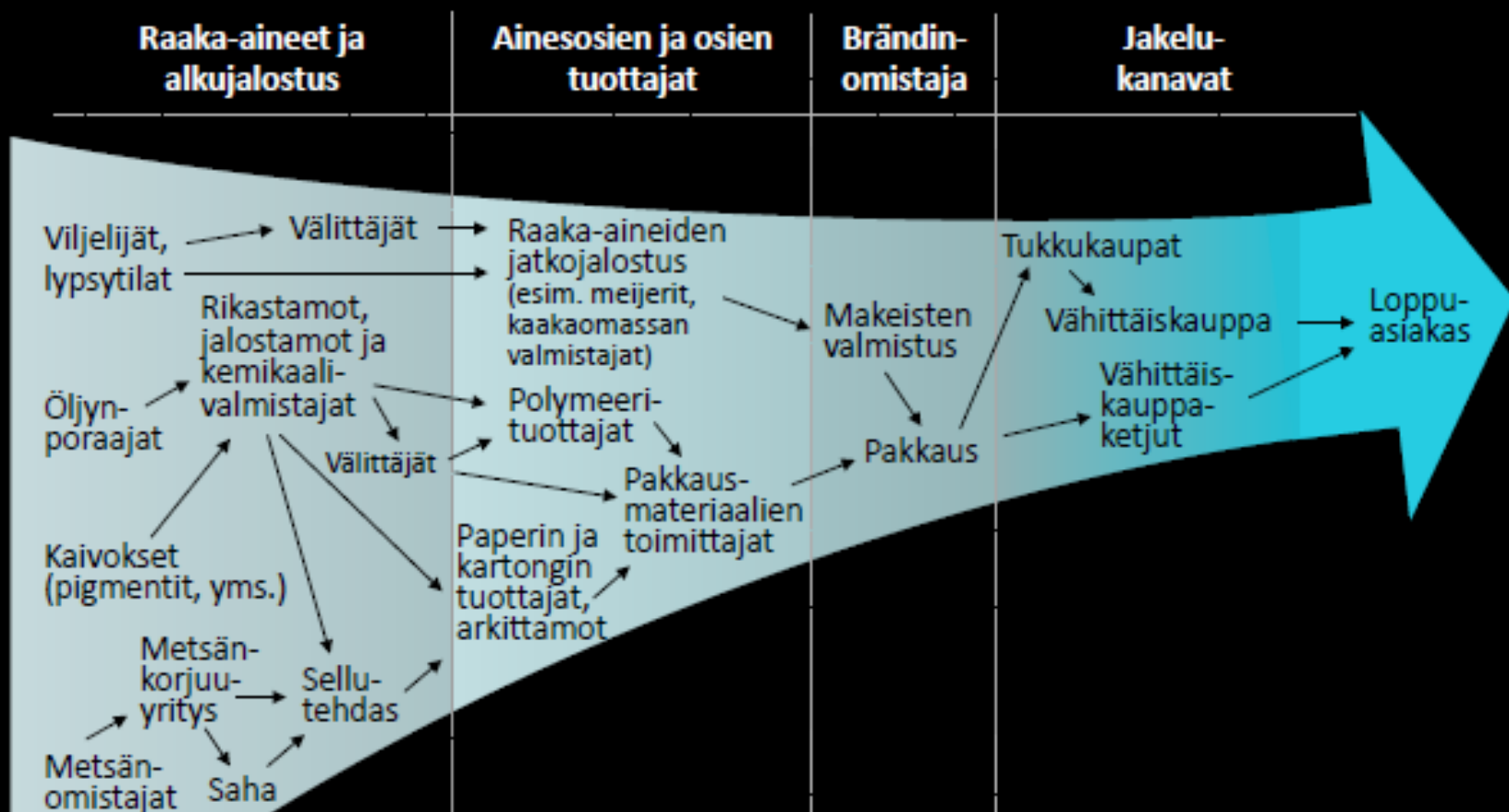
Eri tuotteiden arvonlisän syntyminen, osuuksia tuotteen loppukäyttäjän maksamasta hinnasta (alv 0 %)



Lähde: Kirjoittajan laskelmat perustuen tässä tutkimuskokonaisuudessa analysoituihin tuotteisiin.

# Arvoketjut arvaamattoman pitkiä

## Case: suklaapatukka



# Mihin arvoketjun osaan Suomessa panostetaan?

- Valmistusta, kokoonpanoa ja fyysisiä tavaravirtoja monin verroin olennaisempaa on se, missä suunnittelu, tutkimus ja kehitys, design, myynti, markkinointi ja liikkeenjohto sijaitsevat.
- Myös loppuunmyyntimaahan pääosin jäävien jakelun sekä tukku- ja vähittäiskaupan osuudet ovat varsin merkittäviä ja loppukokoonpanoa suurempia.

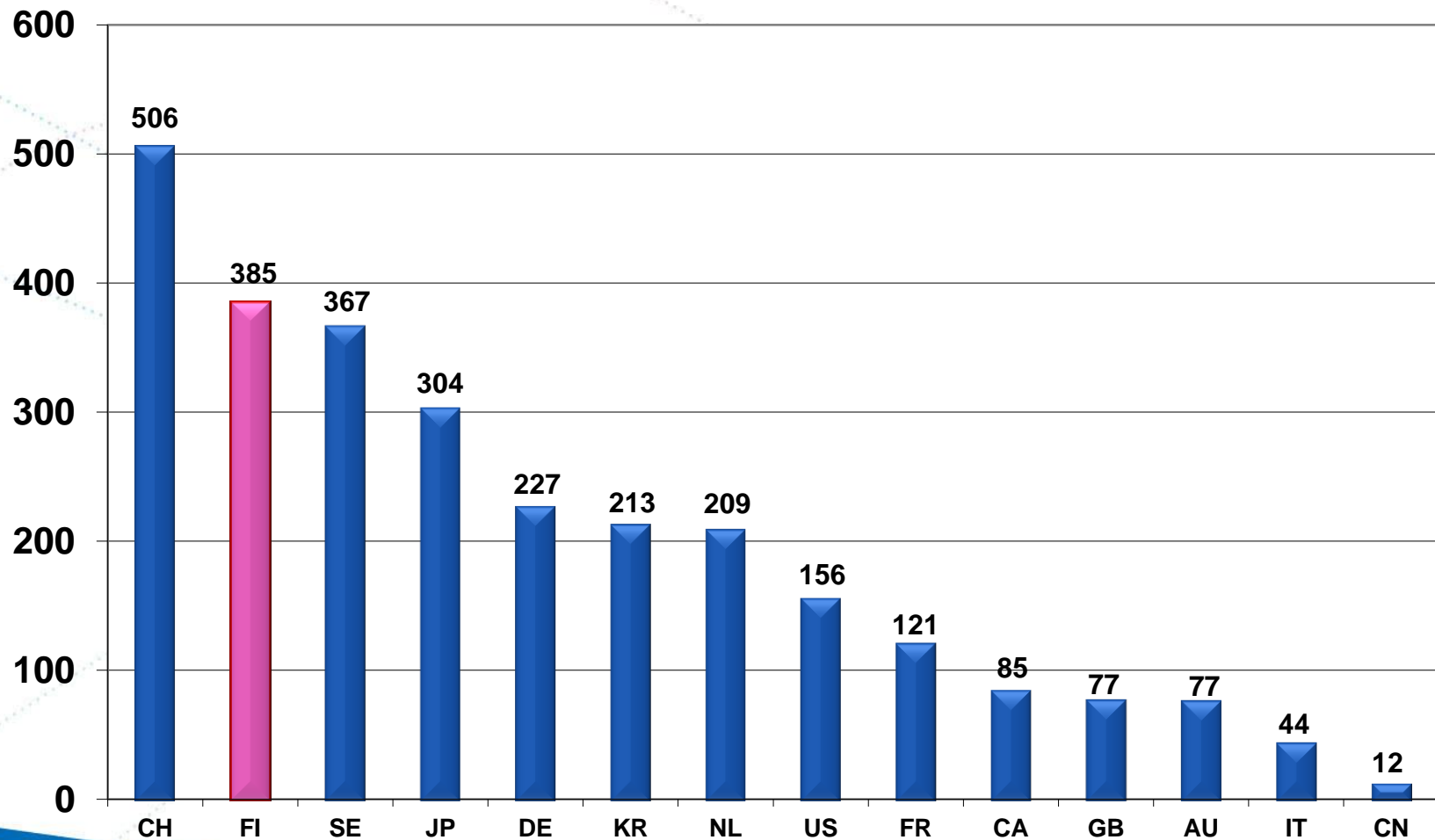
## Nokia N 95



Lähde: Pajarinen, Rouvinen, Ylä-Anttila:  
Missä arvo syntyy? Suomi globaalissa  
Kilpailussa. Taloustieto (ETLA B 247)



# PCT applications in 2011 per million inhabitants





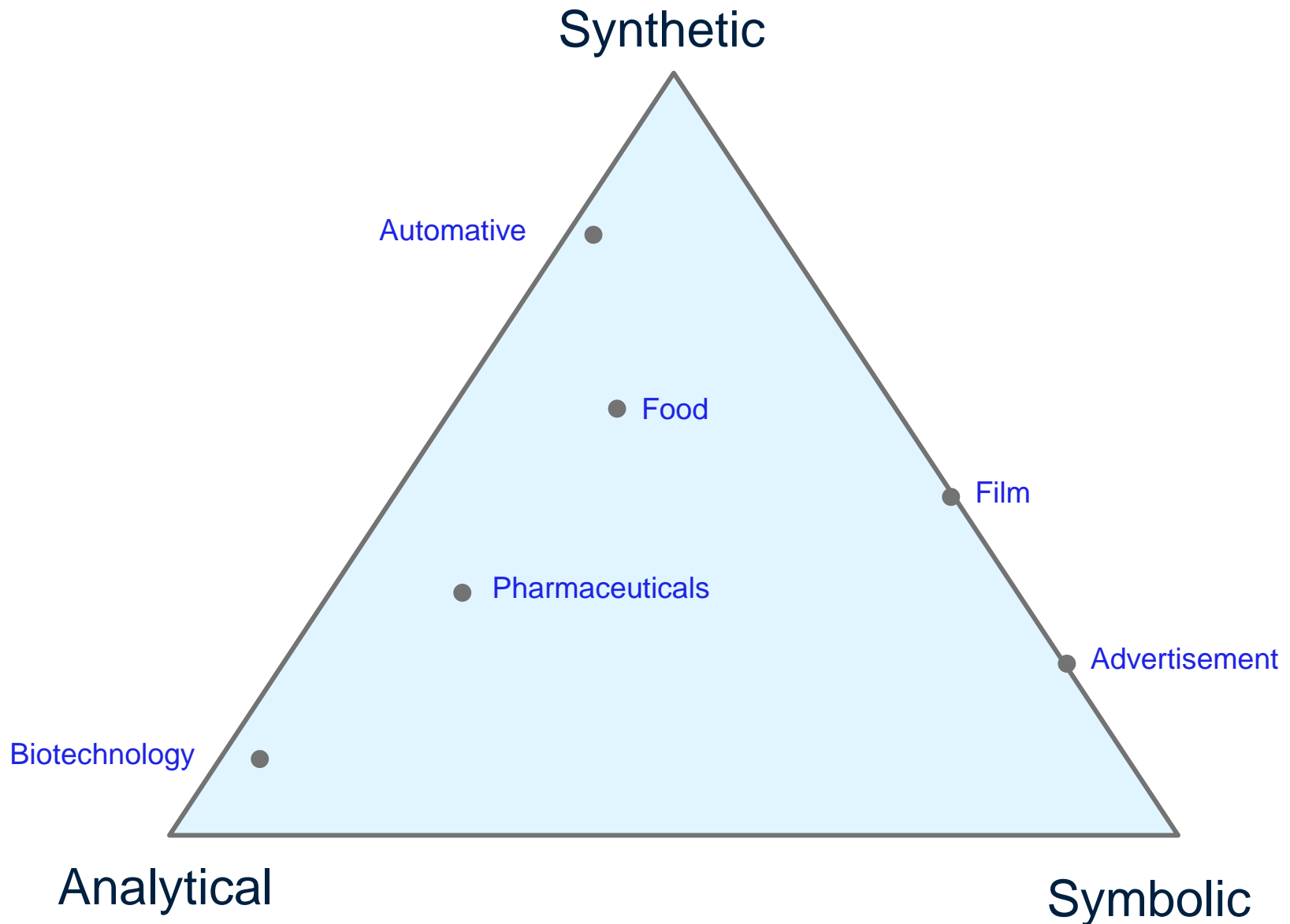
# Tietämisperustat ja innovaatioiden luonne

(Asheim 2006)

Analyyttinen	Synteettinen	Symbolinen
Uuden tiedon luomiseen perustuva innovaatio	Olemassa olevan tiedon soveltaminen tai yhdistelyyn perustuva innovaatio	Uusilla tavoilla uudelleen yhdistelyyn (recombination) perustuva innovaatio
Keskeistä diduktiivisiin prosesseihin ja formaaleihin malleihin perustuva tieteellinen tieto	Keskeistä sovellettu ongelmasidonnainen tieto perustuen usein induktiivisiin prosesseihin	Keskeistä tiedon uudelleen käyttö tai perinteisten konventioiden kyseenalaistaminen ja haastaminen
Tutkimuslaitosten ja yritysten T&K –osastojen välinen yhteistyö	Vuorovaikutteinen oppiminen asiakkaiden ja toimittajien kanssa	Oppiminen ammatillisissa yhteisöissä, oppiminen katu- ja nuorisokulttuureista tai korkeakulttuureista
Hallitseva tiedon muoto kodifioitu; dokumentit, patentit ja julkaisut	Hallitseva tiedon muoto hiljainen; tekemiseen, käytäntöihin ja kädentaitoihin liittyvä tieto	Luottamus hiljaiseen tietoon, käytännön taitoon ja etsintätaitoihin (search)



# Sector-specific innovation approaches





## Kuvio 9. Kasvupolitiikan uusia linjoja

<i>Elinkeinopolitiikan haasteet, ulottuvuudet</i>	Aiempi ajattelu	Uusi täydentävä ajattelu, uudet haasteet
<i>Globalisaatio</i>	Vientivetoinen kasvu, uusien markkinoiden avaaminen	Arvonluonti (-nappaaminen) ja taloudellisen arvon kanavointi kansantalouteen. Arvoketjun koordinaattoroolissa toimiminen voi olla jopa kannattavampaa kuin valmistus ja tavaravienti.
<i>Kilpailukyky</i>	Keskeisten toimialojen kilpailukyky tärkeää	Kilpailukyky ei riitä, jos tuotteille ei ole enää markkinoita. Kilpailukyky korostaa uudenlaista osaamista.
<i>Innovaatiot ja uusiutuminen</i>	Panostus teknologiseen osaamiseen	Kokeilevaa ja markkinoiden reaktiota kuuntelevaa.
<i>Työvoima</i>	Työvoiman kysyntä lisää työvoiman määrää ja mahdollistaa talouskasvun	Jokaisen työpanoksen "vapauttaminen parhaaseen mahdolliseen" käyttöön. Osaamista ja koulutusta vahvistetaan kaikilla tasoilla. Valtakunnallisten työehtosopimusten puitteissa korostuu paikallinen sopiminen ja yritystason tarpeiden huomioon ottaminen.
<i>Investointien luonne</i>	Kiinteiden investointien kasvattaminen sekä t&k-investointien korostaminen	Aineettomien investointien merkitys kasvaa entisestään. Investointien on edistettävä rakennemuutosta. Kilpailukykyinen toimintaympäristö takaa riittävän investointitason.
<i>Painopistealueet</i>	Innovaatiot, investoinnit, infrastruktuuri, energiantuotanto	Arvonluonti arvoketjussa, kansainvälisyys, kasvuyrittäjyys, kilpailu, asiakkuuksien hallinta.
<i>Kohderyhmät</i>	Toimialat, klusterit	Kasvuhakuiset yritykset, yhä enemmän myös yksilö. (Työ- ja elinkeinopolitiikan asteittainen konvergoituminen)



# TARVITAAN SUOMEN UUSI ÄLYKÄS TAPA TOIMIA



# Toimintatavan muutos

