

# "Luovan talouden ja kulttuurin kehittäminen maakunnan liiton näkökulmasta ja esimerkkejä Satakunnasta "

maakuntajohtaja Pertti Rajala

” Jos osaat katsoa ajan  
siemeniä ja sanoa, mikä  
niistä kasvaa ja mikä ei,  
kerro minullekin ”

William Shakespeare

## **Luova talous ja maakuntaohjelma**

Satakunnan maakuntaohjelman (2011-2014) nostaa luovan talouden (mm. elämysteollisuus ja tapahtumatuotanto) sekä korkeakoulutuksen mahdollisuudet esiin keinona kohottaa maakunnan vetovoimaisuutta

Näitä mahdollisuuksia nostetaan esiin myös Porin kaupungin strategiassa sekä Porin seudun elinkeinostrategiassa.

## Terveisiä maailmalta!!

- Suomessa riittää puuta. Satakunnassa siitä sahataan raakatavaraa tai keitetään sellua.
- Suurin kasvava ja työllistävä ala on elämysteollisuus. Se todettiin San Franciscossa jo 60-luvun hippikaudella. Siihen myös satsattiin ja tulokset ovat loistavia. Luova talous kukoistaa toisin kuin suuressa naapurissa Los Angelesissa, joka on tuotantopainotteinen alue.
- Samoin Birmingham on nyt kukoistava ja vetovoimainen kulttuurikaupunki, joka on tehty savupiipputeollisuuden raunioille. Työllistyminen on tapahtunut uusilla aloilla.

# Tiivistyvä yhteistyö

**Satakunnassa on sovittu laajasta yhteistyön tiivistämisestä.**

- **Kolmiodraama:** Taidetoimikunta, Satakunnan elykeskus, Satakuntaliitto!
- Lisäarvoa tuo mm. Satakunnan kulttuurirahasto

## Creative Leadership -hanke

- Satakuntaliitto on rahoittanut(EAKR) Creative Leadership -hanketta vuodesta 2008 (päättyy 2010). Hanketta koordinoi Turun yliopiston Turun kauppakorkeakoulun Porin yksikkö ja sen osatoteuttajana on Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun Porin taiteen ja median laitos. Hankkeen toisena merkittävänä rahoittajatahona on Porin kaupunki. Vuonna 2008 alkanutta hanketta edelsi valmisteleva hanke syksystä 2006 vuoden 2007 loppuun.
- Kahden korkeakoulun toteuttama hanke on erinomainen esimerkki monitieteisen yhteistyön mahdollisuuksista sekä kasvualusta luovan talouden tutkimus- ja kehitystoiminnalle sekä alueellisesti että valtakunnallisesti.

# Creative Leadership -hankkeen tavoitteet

- *Korkeakoulutasoinen luovan talouden johtamisen monitieteinen maisteriohjelma:*
- Creative leadership -hankkeessa tehtävän tutkimuksen ja kehittämistyön kautta on tuettu syksyllä 2009 käynnistyneen Creative Business Management -maisteriohjelman sisältöjen ja tarvittavan yhteistyöverkoston kehittämistä.
- CBM -maisteriohjelman koulutusta tarjotaan molempien hanketoteuttajien organisaatioissa. Syksyllä 2009 koulutusohjelmaan valittiin Kauppakorkeakouluun 15 opiskelijaa ja taideteolliseen korkeakouluun 10 opiskelijaa. Ensimmäisen lukuvuoden opintojen jälkeen, on todettava että valittu opiskelijakunta edustaa hyvin niitä tavoitteita, miten kohderyhmä on koulutusohjelmaa suunniteltaessa määritelty.

## ***Alueellinen kehitystyö* hankkeessa**

- Hankkeessa on suunniteltu ja toteutettu yhteistyössä eri toimijatahojen kanssa kehittämishankkeita luovan johtamisen ja luovan talouden alueella.
- Samalla on pyritty kehittämään yhteyksiä yrityksiin. Pyrkimyksenä on ollut lisätä alueen toimijoiden ja yritysten osallistumista kehittämistoimintaan, joka puolestaan lisää uusia mahdollisuuksia Satakunnan alueen elinkeinoelämälle.



# Lopuksi

- Yksikin idea päivässä pitää konkurssin loitolla. Yleensä se pärjää, joka eniten yrittää !
- Asenne ratkaisee – aina !