



mediapolis
TAMPERE

ACTION!





mediapolis
TAMPERE

Mediapolis

Tarinankerronnan ja digitaaliteollisuuden keskus

Lasse Paananen, Ideone Oy



Tausta

- Tampereen kaupungin sitoutuminen
 - Luova Tampere -ohjelman aikana (2006-12) toimenpiteitä
- Ylen halu edistää luovia toimialoja ja vahvistaa avointa media-alan ekosysteemiä Tampereella
- Technopolis osti Ylen kiinteistöt (32 000 m²) lokakuussa 2012, rakennusoikeutta 15 000m²
- Mm. TAMK taide ja viestintä, Tredu, Akun Tehdas, Aito Media, ja Appelsiini sitoutuivat 1. vaiheessa kampukselle
- Kaksi -vuotinen kehityshanke



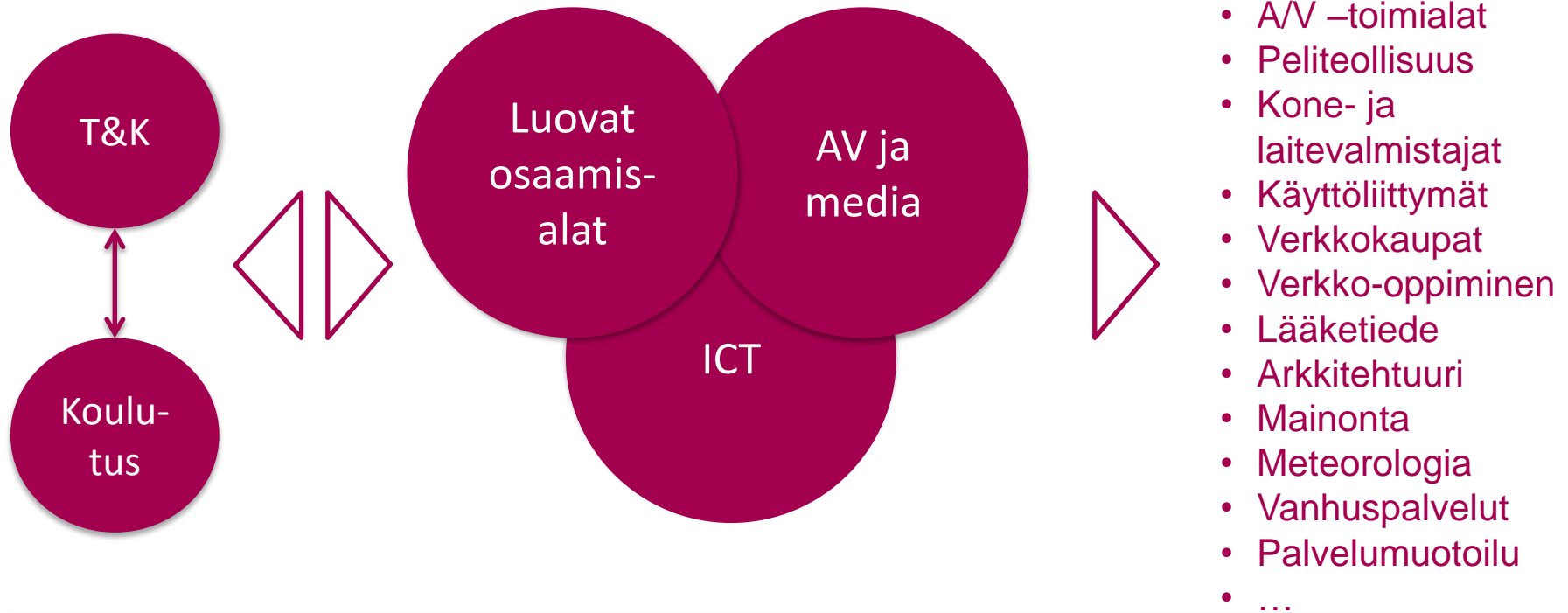


Tavoitteet

- ”Tampereesta Suomen Göteborg”
- Verkottaa sisältö-, bisnes- ja teknologiaosaajia sekä koulutus- ja tutkimussektoria
- Toimia kasvualustana innovaatioille
- Vahvistaa mediasektoria ja luoda uusia työpaikkoja



Tarinankertojien ja teknologian kohtaamispaikka



Tavoitteena toimintamalli, joka

- verkottaa erilaisia toimijoita ja saa aikaan uusia innovaatioita sekä uutta liiketoimintaa
- auttaa start-upeja alkuun sekä auttaa yrityksiä kasvamaan ja kansainvälistymään



Toimintamallin tavoitteena

- Saumaton, korkealaatuinen ja yrityslähtöinen koulutus
- Monitieteisiä innovaatioita
- Uudistaa tuotantorakenteita
- Auttaa start-up yrityksiä alkuun
- Mahdollistaa yritysten kansainvälinen kasvu
- Vahvistaa Tampereen innovaatiojärjestelmää



Länsi Tampereen kehitys

Tesomaa täydennys-rakennetaan



Tesoman liikekeskus ja palvelut kehittyvät

Joukkoliikenne kehittyy

Mediapolis, uusia työpaikkoja ja opiskelijoita

Uusi asuinalue

Älykäs kaupunki Mediapolis

- Nykyisen korttelirakenteen täydennysalue
- Käyttötarkoituksen muutosalue
- Alueet, joita selvitys ei koske

- Tampereen Tesoma-Tohloppi - aluerakenteen kehityssuunnat -





Aikataulua

2013 syksy

- Aidat kaatuivat 29.8. -
Mediapolis avautui
- Demola ja Protomo starttaavat
- Toimintamallia rakennetaan
- Verkostoa luodaan

2014 syksy

- Yritykset ja opiskelijat muuttavat
- Uusi ravintola aukeaa



Vuodet 1-2 (2013-2014)

1. vaiheen toimijat 90% tiloista

- Yle, TAMK, Tredu, ravintola
- Innovaatiokeskus start-up-yrityksille

- 400 Yleläistä
- 70 oppilaitosten henkilöstö
- Yli 500 oppilasta
- Ensimmäiset yritykset

Vuodet 3-6 (2015-2018)

Ekosysteemi kasvaa, monipuolistuu ja kansainvälistyy

- Media
- ICT, Peliteollisuus
- Palveluyritykset

- 300-400 uutta työntekijää
- 100-200 uutta opiskelijaa

Vuodet 7 - (2019->)

Yli 50% tiloista täyttää uudet toimijat

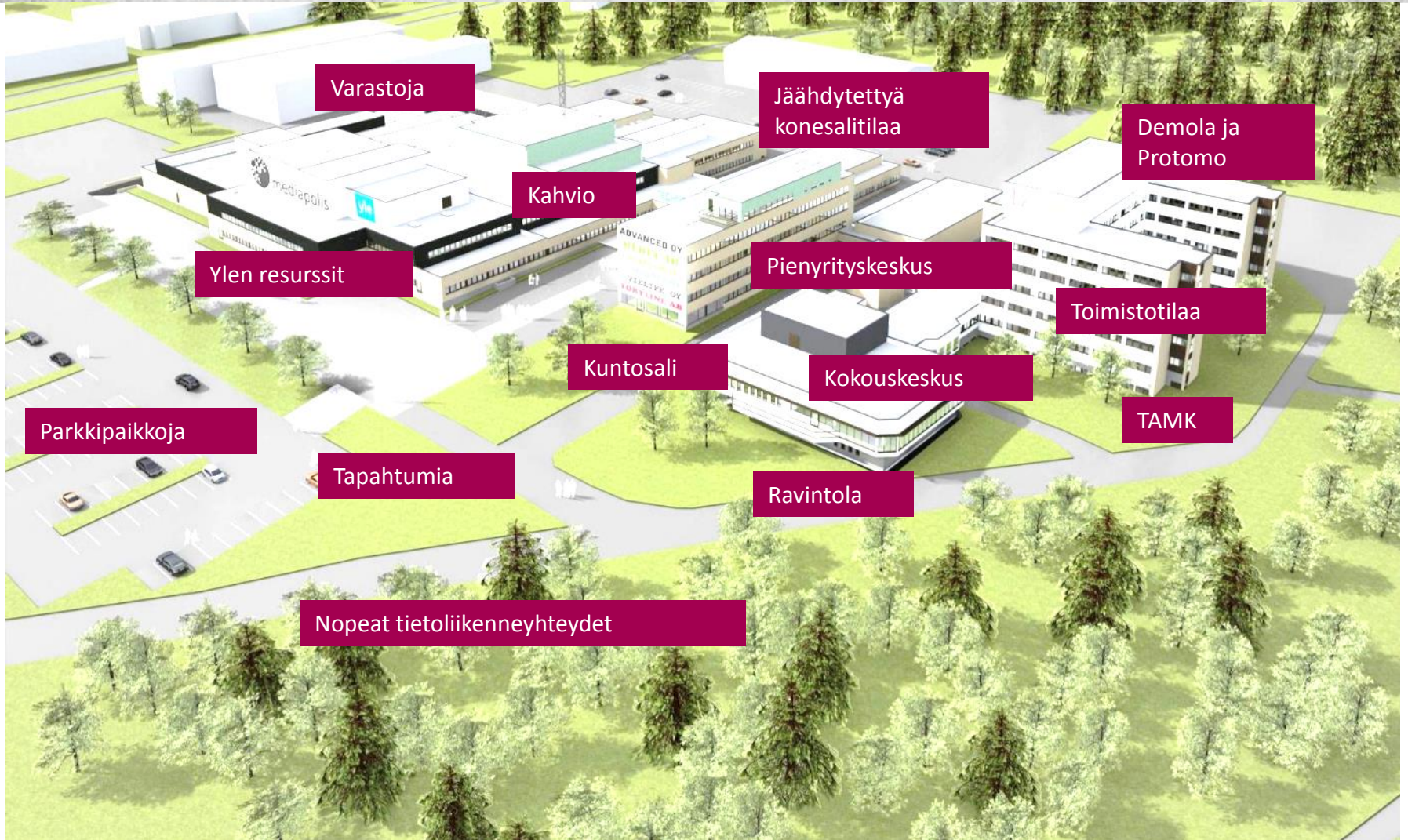
- Tarvitaan lisää tilaa
- Rakennusoikeutta 15.000m²

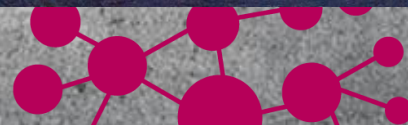
- 700-900 uutta työntekijää
- Yhteensä 2000-2500 ihmistä





mediapolis
TAMPERE





Ota yhteyttä

Mediapolis – yleiset asiat

Lasse Paananen, projektijohtaja

040 720 5088

lasse.paananen@ideone.fi

Mediapolis – tilavuokraus

Henri Rantalainen

050 374 6790

henri.rantalainen@technopolis.fi

Mediapolis – kokoustilat

040 4504017

tampere@technopolis.fi

Yle - yhteistyömahdollisuudet

Minna Tiihonen

0400 846889

minna.tiihonen@yle.fi

TAMK - yhteistyömahdollisuudet

Kai Salonen

050 3562842

kai.salonen@tamk.fi





mediapolis
TAMPERE



PIRKANMAA

Leverage from
the EU
2007-2013



European Union
European Regional Development Fund
European Social Fund



All
Bright!
TAMPERE
www.tampereallbright.fi FINLAND

TECHNOPOLIS



TAMPERE UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

