

Oppilaitokset luovaa osaamista luotsaamassa!
- verkostoseminaari ke 11.12.13 klo 12-16

Näkökulmia muutoksiin toisen asteen mediakoulutuksessa

Harri Pulliainen

tuottaja-toimittaja, media-alan kouluttaja ja konsultti
Mediasherpa Ky

Harri Pulliainen

- tuottaja-toimittaja, mediakouluttaja ja konsultti
- Kulttuurituottaja AMK, Av-viestinnän EAT (tuottaminen ja käsik.)

Nykyiset tehtävät

- Mediasherpa Ky, kouluttaja ja konsultti
 - Ochre Chronicles Oy, tuottaja-toimittaja
 - Media Village Oy, vastaava tuottaja
 - InnoOmnia, asiantuntija
 - Opetushallitus, asiantuntija
 - Av-viestinnän tutkintotoimikunta, varapj
 - RTTL, Yhdistyneet mediatyöntekijät hallituksen jäsen
-
- n. 30 vuoden työkokemus kulttuuri- ja mediatuottajana sekä sisällöntekijänä
 - n. 15 vuotta myös mediakouluttajana ja/tai koulutuspäällikkönä (mm. Stadia, Adulta, Turun AKK)

Mitä tapahtuu mediassa?

- taustalla web-pohjaiset innovaatiot ja teknologiaratkaisut
- pilvipalvelut + mobiilit laitteet (älypuhelimet, tabletit)
 - dynaamisesti skaalautuvat palvelumallit
- nopea laajakaistayhteys lähes kaikissa talouksissa 2016
- myös langattomat laajakaistayhteydet kehittyvät

- joukkoviestinnässä tieto välitetään samanaikaisesti ja yksisuuntaisesti rajoittamattomalle kohdeyleisölle
- nyt netti, tv ja sosiaalinen media yhdistyvät
- seurauksena vuorovaikutteista viestintää ajasta ja paikasta riippumatta (mm. on-demand -käyttö)
- jokainen on sekä tiedon tuottaja että kuluttaja
- yhteisöllinen tiedontuottaminen sekä verkostomainen toimintatapa ja dynamiikka (tietoyhteiskunta)

- yleisö jakautuu sisäisesti yhtenäisiin alaryhmiin (yleisön segmentoituminen)
- mediavalinnat perustuvat henkilökohtaiseen elämäntyyliin (yleisön fragmentoituminen)
- mediankäyttö samanaikaisesti sekä kasvaa nopeasti ja kansainvälistyy että pirstaloituu (sisältödivergenssi)
- samaa sisältöä jaetaan eri medioissa (mediakonvergenssi)

- yhdellä päätelaitteella käytetään kaikkia palveluja: puhelin, TV, kirjoituskone, valokuvakamera, videokamera, radio ja soitin, nettiselain, tietokone, GPS-paikannin ja kartat, kalenteri, matkalippu, henkilökortti, jne.
- jatkossa laitteet myös kommunikoivat keskenään: jääkaappi, autotallin ovi, kastelujärjestelmä, jne.

- mainonta ja sisältötuotanto integroituvat
- interaktiivisuus mahdollistaa uusia, reaaliaikaisia sähköisen kaupankäynnin muotoja ja asiakastiedon keräämistä
 - vrt. printtimedia nykymuodossaan
- yhdessä paikassa, samalla laitteella ja ohjelmistolla tehdään sisältöä eri medioihin
- tarvetta uudenlaiselle graafiselle käyttöliittymien suunnittelun osaamiselle

Vaikutukset

- perinteiset mediat ovat suurissa vaikeuksissa
- verkkopohjaisen median käyttö kasvussa sekä tiedonvälittämisessä että markkinoinnissa
- runsaasti irtisanomisia
- keskustelua siitä, mitä oikeuksia tekijä luovuttaa työntantajalleen

Mitä tapahtuu nyt

- some eli yhteisölliset mediat jatkavat kasvuaan (jatkuvasti uusia applikaatiota)
- eri alojen yritykset ryhtyvät itse tiedon tuottajiksi (Red Bull TV, Renault TV, jne.)
- kansainväliset mainos- ja mediamarkkinat vyöryvät Suomeen (Google mainokset, Netflix, jne.)
- kuluttajakäyttämiseen perustuva sisältötuotanto, tietopalvelut ja markkinointi
- hakukonemarkkinointi ja -analytiikka, Big Data –analysointi
- tarinallisuus on markkinoinnin megatrendi
- video tulee verkkomarkkinointiin 1-2 vuoden sisällä (liikkuvan kuvan huomioarvo on yli 8 kertaa suurempi kuin tekstin)

Mitä on tehty mediakoulutuksessa?

- on vähennetty viestinnän peruskoulutuspaikkoja
- samaan aikaan media- ja kommunikaatio-osaamisen tarve on valtavassa kasvussa
- työvoimatarpeissa painopiste on muuttunut sekä osaamisessa että osaamisalojen tunnistamisessa
- uudet viestinnän työpaikat ovat aloilla, joiden päätoimiala ei ole viestintä
- kun kartoitetaan viestintäalan koulutustarpeita, ei tunnisteta sitä, missä työvoimatarve on

Mitä on tekeillä toiseen asteen mediakoulutuksessa?

Suunnitellaan, että kolme tutkintoalaa ja samalla kolme tutkintotoimikuntaa yhdistetään

- audiovisuaalisen viestinnän tutkinnot (tv, radio, verkkoviestintä, julkaisugrafiikka, jne.)
- painoviestintäalan tutkinnot
- kuvallisen ilmaisun tutkinnot (mm. valokuvaus)

Tulossa mahdollisesti yksi ala, joka sisältää kaikki kolme entistä. Uudessa alassa on kolme tutkintotasoa:

- Media-alan perustutkinto
- Media-alan ammattitutkinto
- Media-alan erikoisammattitutkinto

Mitä on tekeillä toiseen asteen mediakoulutuksessa?

- pohdinnassa myös: esitys- ja teatteritekniikka-alan yhdistäminen samaan
- rajapinnassa ovat mm. tietojenkäsittely ja markkinointiviestintä

Toimijat

- kaikki kolme tutkintotoimikuntaa
- Viestintäalan koulutustoimikunta
- Opetushallitus

Taustalla olevat hankkeet ja ennakointiraportit

- Viestintäalojen tutkintojen kehittämishanke, 2013
- VOSE: Graafinen teollisuus, 2013
- Monikanavaisen viestinnän osaamistarpeet, 2013
- Kestävään kehitykseen ja työturvallisuuteen liittyvät osaamistarpeet kulttuurialan tutkinnoissa, 2013
- Työnjohtokoulutus selvitys, 2013

- samaan aikaan menossa TUTKE2-uudistus

Arvioitu aikataulu

- käynnistyi viime kesänä asiantuntijalausunnoilla ja on jatkunut syksyllä eri tahoilla
- nyt tiedetään kehityssuunta ja aloite on tehty
- tavoitteena on, että muutoksia tutkintorakenteisiin aletaan tehdä keväällä 2014
- kiireellisimmät: painoviestintäalan ja av-viestinnän tutkinnon perusteiden päivittäminen
- ensin ammattitutkinto ja erikoisammattitutkinto (säädös)
- sitten perustutkinto (ns. pidemmän kaavan mukaan)