

FAKTA

Hanke Musiikkiviennin liiketoiminnan strateginen kehittäminen 2009

Toteuttaja Sibelius-Akatemia

Vastuuhenkilö Sanna Takala

Yhteistyökumppanit Music Export Finland, Suomalaisen musiikin tiedotuskeskus Fimic, Shanghai EXPO 2010 Suomen organisaatio

www2.siba.fi/taydennyskoulutus/

Musiikkiklusterin strategiatyö tärkeitä viedä käytäntöön

Esiselvityksen tavoitteena oli kehittää musiikkiviennin tueksi entistä vahvempi tietopohja strategiatyötä varten sekä tuloksellisempi musiikkialan yrityksiä palveleva yhteistyöverkosto koulutus- ja kehittämispalveluille. Tavoite oli myös tarjota musiikkialan ammattilaisille uusia suoria kontakteja Kanadan ja Kiinan musiikkialan toimijoihin. Toiminnan tuloksena suomalaisilla musiikkiyrityksillä on käytössään musiikkialan kokonaisuutta sekä musiikkivientiä käsittelevää tietoa, joka tukee heitä kansainvälisen liiketoimintansa kehittämisessä.

Musiikkitoimialan viennin kasvu ja kehittyminen riippuu alan toimijoiden tiiviimmästä sekä sektori-rajat ylittävästä yhteistyöstä. Myös toimialan yhä kiihtyvä rakennemuutos lisää tarvetta jatkaa musiikkiviennin strategiatyötä.

– Oleellisinta on nyt, että strategiatyötä jatketaan. Olemme selvittäneet toimijoita, tunnuslukuja ja kipukohtia. Nyt on vietävä strategiatyötä eteenpäin. Musiikkialan liiketoiminnan kannalta varsinkin on oleellista millaisella kokoonpanolla julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyötä tehdään, projektipäällikkö **Sanna Takala** Sibelius-Akatemias-toteaa.

Samaa mieltä on hankkeessa aktiivisesti mukana ollut Musexin (Music Export Finland) johtaja **Paulina Ahokas**.

– Kokonaisstrategian kirjoittaminen sekä implementointi on musiikkialan kilpailukyvyllä erittäin

tärkeä tekijä. Musiikkialalla ei ole ollut yhteistä toimintapolitiikkaa, kokonaismusiikkistrategiaa, jossa kaikki alan toimijat ovat mukana. Tämä oli ensimmäinen kerta kun koko arvoketjun toimijat peruskoulutuksesta puolijulkisten ja julkisten sektoreiden toimijoista yksityisen sektorin yrittäjiin istuivat saman pöydän ääreen tekemään yhteistyötä musiikkialan strategian pohjaksi. Selvitimme ansaintaketjun toimijat, keskeiset kansalliset ja globaalit trendit, saimme kaikki oleelliset toimijat mukaan ja sitoutumaan toimintaan. Työ saatiin hyvin käyntiin ja nyt on tärkeitä, että joku ottaa vastuun strategiatyön jatkamisesta sekä rahoituksesta. Designsektorilla TEM on vahvasti mukana kokonaisstrategisessa työskentelyssä. Musiikkialalla tarvitaan TEMin lisäksi myös opetusministeriön panos.

Jutta Jaakkola, Executive Director Fimicistä (Finnish Music Information Centre) korostaa, että strategiatyö on tehtävä musiikkialan ehdoilla.

– Varmasti kaikki luovan alan sektorit tarvitsevat omat strategiansa, mutta mistä lähtökohdista, se on jokaisen toimialan päätettävä itse, sitä ei voi sanella ulkopuolelta. Musiikkialalla seuraavan liikkeen tulee olla keskeisten joukkojen kokoaminen ja pohtiminen, miten strategiatyöskentelyssä edetään ja minkä instanssin johdolla. Työn on edettävä musiikkialan ehdoilla, sitä palvelevaksi ja myös alaa itseään eikä pelkästään ministeriöitä ohjaavaksi.

.....

”Musiikkiklusterin merkitys kansantaloudellemme on 800 miljoonaa euroa. On tärkeää, että joku ottaa veto vastuun strategian eteenpäinviennistä, valintojen tekemisestä ja toteutuksesta.”



Uusia ideoita myös musiikkialan tuotekehitykseen

Paulina Ahokkaan mukaan esiselvityshanke oli hyvä ja tärkeä instrumentti neljälle hyvin erilaiselle toteutukselle joille kaikille oli akuutti tarve.

– Strategiatyön lisäksi myös muut tulokset olivat merkittäviä. Kanadalaisten asiantuntijoiden benchmarkkaus toimivista investointi- ja rahoitusjärjestelmistä on jo vaikuttanut toimijoiden ja myös ministeriöiden tasolla, vaikka hallinnolliset muutokset tietysti ovat hitaita. Ammattilaistapahtumassa tuotetut 100 uutta ideaa musiikkialan tuotekehitykseen julkaistiin sekä painettuna että netissä, näin suppean seminaarin tulokset saatiin leviämään laajemmalle. Löysimme myös uusia ajatuksia ja avauksia nimenomaan vuorovaikutteiseen toimintaan, ei vain vientiin, Kiinan ja Japanin kanssa. Tämä toiminta on jatkunut hankkeet päättymisen jälkeenkin, Ahokas sanoo.

Työn tulokset ovat koko musiikkitoimialan käytettävissä. Niitä hyödynnetään myös Musexin ja Fimicin musiikkiviennin kehittämistoiminnassa sekä Sibelius-Akatemian koulutuspalveluiden kehittämis- ja pilotointityössä. ■

Selvitykset ja julkaisut

- 1 Strategiaselvitys musiikkivientiliiketoiminn tilanteesta, tarpeista, tavoitteista ja toimintamalleista
- 2 Is this it –julkaisu tuotteistamisen uusista malleista musiikkiliiketoiminnassa ja viennissä
- 3 Selvitys ja konseptointiraportti Kiinan musiikkimarkkinoista ja ns. Ilmasilta-näkökulmasta (kuten yhteistyö Finnairin kanssa)
- 4 Musiikkialan rahoituksen ja investointien seminaari ja Kanadan mallin benchmarkkaus



Selvitykset löytyvät osoitteista www2.siba.fi/taydennyskoulutus/
www.luovasuomi.fi

Tieto lisääntyy, kun sitä jaetaan.

Jaa oma kokemuksesi, lähetä tarinasi: ulla.vehmasaho@luovatampere.fi

A Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu
Pienyrityskeskus



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus


Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013



LUOVA SUOMI
CREATIVE INDUSTRIES FINLAND