

FAKTA

Hanke Nature Craft Varsinais-Suomi ja Satakunta
Toteuttaja Turun yliopiston täydennyskoulutus-
keskus

Vastuuhenkilö Kari Seppälä / Kaija Roiha

Yhteistyökumppanit Turun yliopiston Porin
yksikön kulttuurituotannon ja maisematutkimuksen
laitos

www.tkk.utu.fi/alueosasto/kv/naturecraftvs.html

www.naturecraft.fi

Keski-Euroopan markkinoille mennään rohkeilla kokeiluilla



Nature Craft Varsinais-Suomi ja Satakunta -esiselvityshankkeessa tavoitteena oli löytää varsinaissuomalaisia ja satakuntalaisia Keski-Euroopan markkinoista kiinnostuneita mikro- tai pk-yrityksiä mukaan mahdolliseen kolmivuotiseen jatkohankkeeseen. Infotilaisuuksien sekä viennin asiantuntijan tekemien yritysten yritys- ja tuoteselvitysten jälkeen valittiin mukaan Varsinais-Suomesta 21 yritystä ja Satakunnasta 22 yritystä. Yritykset saivat tietoa tuotteidensa soveltuvuudesta kohdemarkkinoille sekä ohjausta tuotteiden kehittämiseksi. Satakuntalaisille Juureva-käsityömalliston tekijäyrityksille luotiin lisäksi tavoitteiden mukainen kansainvälinen myyntinäyttelykonsepti Keski-Euroopan markkinoille.

“Wäinö” matkalla Keski-Eurooppaan, Johanna K. Design.

Yrittäjät toivovat asiantuntija-apua ja ver- taistukea

Keväällä 2009 selvitettiin, mitä yritykset tarvitsevat ja haluavat, jatkohankkeen tarkoitus on tuoda yrityksille enemmän konkreettista apua.

– Nyt olemme verkostoituneet lähialueen yrittäjien kanssa. Jatkossa toivon tukea ensisijaisesti vientiin, lähinnä Eurooppaan, Japanin vienti sujuu. Kontakteja, käännösapua, konkreettista apua lomakkeiden kanssa, yhteistyössä mukana oleva **Johanna Kuivanen** Johanna K. Designistä sanoo.

– Tarvetta on myös liiketoiminnan kehittämiseen yleensä, yrityskuva, tuotekehitys ja tuotanto. Itse ei näe omaa tuotettaan ja sen mahdollisuuksia kunnolla, olisi hyvä nähdä koko paketti kokonaisuutena ja keksiä keinot, millä tuotanto pidetään Suomessa. Parhaimmillaan tuki on asiantuntija-apua kasvotusten sekä kokemusten vaihtoa toisten yrittäjien kanssa.

Tuotekehitystä koemarkkinoinnin avulla

Esiselvityksen jälkeen yrityksiä päästään tukemaan konkreettisemmin jatkohankkeen tuella. Tarkoituksena koemarkkinoida tuotteita joulutoreilla Saksassa, Itävallassa ja Luxemburgissa neljän viikon ajan vuosittain. Lisäksi yritykset

- ”On tehtävä rohkeita kokeiluja.
- Muuten ei saa selville mikä keskieurooppalaisilla markkinoilla menee kaupaksi.”
-
-
-
-
-
-
-
-

osallistuvat erilaisiin tapahtumiin ja myyntinäyttelyihin. Varsinaisena päämääränä on saada tuotteille jälleenmyyjät Keski-Eurooppaan. Yrittäjät saavat kaikista markkinointitapahtumista palautetta tuotteidensa edelleen kehittämiseksi. Lisäksi yrityksiä tuetaan oman sähköisen toimintaympäristön kehittämisessä.

– Kaikkein tärkeintä on jatkossa kehittää tuotteet vastaamaan keskieurooppalaisten makutottumuksia ja hinta/laatu –tasoa. On tehtävä rohkeita kokeiluja. Muuten on vaikea saada selville, mikä menee kaupaksi, projektipäällikkö **Kaija Roiha** Turun yliopiston täydennyskoulutuskeskuksesta sanoo. ■

Lisätietoa jatkohankkeesta sekä Nature Craft -hankekokonaisuudesta

www.tkk.utu.fi/alueosasto/kv/naturecraftvs.html
www.naturecraft.fi

Tieto lisääntyy, kun sitä jaetaan.

Jaa oma kokemuksesi, lähetä tarinasi: ulla.vehmasaho@luovatampere.fi

