



*Antti Korkeilan  
Naamio-teos  
painokankaana*

*”Yhteistyö toimi innoittajana uudenlaisten arkkitehtonisten eritysratkaisujen kehittelyyn joka edistää arkkitehtuurin käyttäjälähtöisyyttä sekä rakennuksen arkkitehtonista arvoa.”*

## Käyttäjälähtöinen suunnittelu on investointi hyvinvointiin

Hankkeessa Hamkin muotoilun koulutusohjelma, Wetterhoff toteutti uutta käyttäjälähtöistä ja ihmistä lähellä olevaa muotoilua, jossa korostuu vuorovaikutteisuuden merkitys. Toiminnassa korostui yhteistyö eri alojen asiantuntijoiden, yritysten ja oppilaitosten sekä luovan ja hyvinvointialan välillä. Tuloksena syntyi aidosti käyttäjää palvelevia, esteettisesti kiinnostavia ja toiminnallisia yksityiskohtia sisältäviä tuotteita ja palveluita hyvinvoinnin alalle.

Yhteistyötä tehtiin rakenteilla olevan kehitysvammaisten Resurssikeskus Virvelinrannan kanssa. Kehittämiskohteina olivat tekstiilit ja vaatetukselliset tuotteet, mm. hoitoa ja päivittäistä selviytymistä edistävät vaatteet kehitysvammaisten käyttöön, sisustus ja käyttötekstiilit rauhoittumiseen, virikkeellisyyteen ja opastukseen, sekä Resurssikeskuksen päärakennuksen arkkitehtoniset ja tilalliset elementit. Haasteena oli vähentää tilojen laitosmaisuuksia ja muotoilla aikuiselle kehitysvammaiselle arvokas ja kodinomainen ympäristö.

### **Haastavaa, innostavaa ja tuloksellista yhteistyötä**

– Tämä on ollut niin opiskelijoille kuin yrittäjillekin hieno kokemus. Käyttäjä on muotoilijalle erittäin haastava, työ avaa näin opiskelijallekin muotoilun toimintakenttää eri tavalla, Hämeen

ammattikorkeakoulun opettaja, hankekoordinaattori **Annikki Rosberg** sanoo.

– Toimintaa kannattaa ehdottomasti jatkaa. Tulokset ovat olleet hyviä, mutta muotoilu jatkuvana prosessina vaatii myös käyttäjäpalautteen.

Hamkin opiskelijoiden ja yrittäjien välillä yhteistyö Resurssikeskuksessa jatkuu tällä hetkellä ilman hankerahoitusta tukiasuntojen ja pienempien tuotteiden kehittämisessä.

Käyttäjäpalautetta on tähän mennessä saatu kehitysvammaisten vaatteista. Vammaisten hoitajien ja omaisten hyvän palautteen johdosta ryhmä valmistumassa olevia muotoilun opiskelijoita selvittää Tuli -ohjelman rahoituksella mahdollisuutta perustaa oma yritys kehitettyjen tuotteiden tuottamiseksi niitä tarvitseville.

#### **FAKTA**

*Hanke* Wellbeing-toimialan kapasiteetin kehittäminen

*Toteuttaja* Sosiaalikehitys Oy

*Vastuuhenkilö* Anu Saarinen

*Yhteistyökumppanit* Hämeen ammattikorkeakoulu, European Pro Clusters Associationin EPROCA, Hämeen maakuntaliitto, Kehittämiskeskus Oy Häme, Hämeen matkailu / Hämeen Messut, Resurssikeskus Virvelinranta, n. 20 alueen yritystä

Opiskelijoiden suunnittelemat tekstiilit tuostettiin Printsorpioissa, joka on yksi hankkeeseen osallistuneista yrityksistä.

– On positiivista, että oppilaitokset tekevät yhteistyötä yritysten kanssa ja että opettajat ja opiskelijat tulevat paikanpäälle tutustumaan yrityksen toimintaan ja tuotantotekniikoihin. Varsinkin opettajilla pitäisi olla enemmän aikaa tutustua käytännön työhön, toimitusjohtaja **Tommi Helminen** Printsorpioista sanoo.

– Yhteistyön kaupallinen hyöty näkyy pidemmällä jännteellä. Alan tulevaisuus on nuorissa, uusista innovaatioista voi tulla menestyksiä ja näin myös alan työpaikat lisääntyvät.

### **Toimintamalleja voi muokata eri tilanteisiin**

Wellbeing-toimialan (luova, hyvinvointi, matkailu, osaaminen) kapasiteetin kehittämisen tarve on tullut ilmi useissa selvityksissä. Yhteiskunnan ja työmarkkinoiden toiminta edellyttää toimijoiden yhteistyötä ja kapasiteetin tehokasta käyttöä.

Työn aikataulu oli haasteellinen, mutta tavoitteet toteutuivat hyvin. Toimiala sai asemaansa ja kilpailukykyänsä vahvistavaa näkyvyyttä. Luovan ja hyvinvointisektorin toimijoiden osaaminen ja yhteistyö vahvistui ja sai konkreettisia ja pysyviä muotoja. Toimialan yrittäjille suunnattujen toimenpiteiden kautta myös kansainvälistyminen nähdään selkeästi mahdollisuutena.

Aikaansaatuja toimintamalleja voidaan muokata ja ottaa käyttöön myös muilla alueilla. ■

### **Kuusi toteutettua kokonaisuutta:**

1. Selvitys toimialan professuurin mahdollisuuksista ja edellytyksistä
2. Yhteiset toteutukset työelämän ja oppilaitosten sekä luovan ja hyvinvointialan välillä, esimerkiksi multisensorisia tiloja ja julkisivuratkaisuja, seinä- ja käyttötekstiilejä sekä toiminnallisia vaatteita
3. Selvitys alan kansainvälistymisestä Kanta-Hämeen maakunnassa > wellbeing-toimialalla kansainvälistyminen voi tuoda lisäarvoa liiketoimintaosaamiseen ja uudenlaisten toimintakonseptien kehittämiseen
4. Analyttinen selvitys maakunnan toimijoiden kansainvälisistä verkostoista ja tulevaisuuden visioista
5. Suunnitelma ja valmistelut kulttuurin, matkailun ja hyvinvointisektorin kansainvälisestä klusterifoorumista, Competitiveness Forum > toteutus on tuonut toimialalle kansainvälistä näkyvyyttä ja tunnettua sekä vahvistanut yhteyksiä
6. Luovilla aloilla käytössä olevan yritys- ja innovaatiopalvelumallin pilotointi hyvinvointisektorilla > tärkeimmät kehittämisalueet liiketoimintaosaamiseen liittyvät asiat

 **Raportit löytyvät osoitteesta:**  
[www.sosiaalikehitys.fi](http://www.sosiaalikehitys.fi)

**Tieto lisääntyy, kun sitä jaetaan.**

**Jaa oma kokemuksesi, lähetä tarinasi: [ulla.vehmasaho@luovatampere.fi](mailto:ulla.vehmasaho@luovatampere.fi)**

**A** Aalto-yliopisto  
Kauppakorkeakoulu  
Pienyrityskeskus



 Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

 Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

**Vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2007–2013



**LUOVA SUOMI**  
CREATIVE INDUSTRIES FINLAND