



MEK **Kulttuurimatkailun katto-ohjelma**

Tuoteasiantuntija Liisa Hentinen

Teemakohtaiset katto-ohjelmat

- yhteiset tavoitteet ja prioriteetit kehittämiselle
- hankerahoituksen tehokkaampi käyttö
- MEK valmistelee ja hallinnoi, mutta ohjelmaa toteutetaan yhteistyössä rahoittajien, aluekehittäjien, yritysten ja sisällöntuottajien kanssa
- kansallinen taso ja aluetaso
- Outdoors Finland (OF) on ensimmäinen MEKin aloittama kehittämisohjelma ja koordinoitihanke

Kulttuurimatkailun katto-ohjelma

- Esiselvityksessä kansallinen koordinaatio nähtiin tarpeellisena ja toivottavana
- Tavoitteena mm.
 - yhdistää ja hyödyntää kulttuurimatkailua työstävien hankkeiden tuloksia
 - aikaansaada kulttuurimatkailun ympärille toimiva valtakunnallinen verkosto ja jatkuva kehittämisen malli
 - edistää laadukkaiden ja ympärivuotisten suomalaisen kulttuuriin ja kulttuuritarjontaan pohjautuvien matkailutuotteiden kehittämistä,
 - edistää alueiden kulttuurisiin erityispiirteisiin pohjautuvien hankekokonaisuuksien ja verkostojen syntymistä
 - lisätä yhteistyötä kulttuuri- ja matkailutoimijoiden välillä.

Katto-ohjelman toimenpiteitä

- Katto-ohjelmassa huolehditaan eri puolilla Suomea tapahtuvan, alueellisen kehittämistyön koordinoinnista. Alueelliset hankevetäjät saavat valtakunnallisesta koordinaatiosta tuen omalle toiminnalleen.
- Alueellisten kehittäjien tehtävänä on paikantaa alueen kulttuuriset vahvuudet ja toimijat, joiden kanssa kehittämistyö aloitetaan. Tämän pohjalta tehdään alueelliset ja paikalliset kehittämissuunnitelmat.

1. Kulttuurin arvostuksen ja ymmärryksen lisääminen

- Lähtökohtana kulttuurimatkailun nousulle on oman kulttuuriperinnön tunnistaminen ja sen arvostuksen lisääminen sekä kulttuurin eri ilmenemismuotojen ymmärtäminen.
- Määritelmänä kulttuurimatkailu ei ole vielä kovinkaan tuttu, sillä se ymmärretään usein kapea-alaisesti sekä yleishyödylliseksi toiminnaksi, jolla ei ole olemassa liiketoiminnallisen toiminnan lähtökohtia.
- Ohjelma lisää kulttuurin arvostusta omalta osaltaan tiedottamisen ja seminaarien kautta

Kulttuurimatkailun määritelmä

- ”Kulttuurimatkailussa tuotetaan alueellisia ja paikallisia kulttuurin voimavaroja arvostaen matkailutuotteita ja -palveluja paikallisille ja alueen ulkopuolisille ihmisille **ja tarjotaan liiketoiminnallisin perustein**. Tavoitteena on luoda elämyksiä ja mahdollisuus tutustua näihin kulttuurisiin voimavaroihin, oppia niistä tai osallistua niihin. Näin vahvistetaan ihmisten identiteetin rakentumista, sekä oman että muiden kulttuurien ymmärrystä ja arvostusta.”
- Kulttuurimatkailun voimavaroja ovat kaikki ihmisen aikaansaama ja muokkaama; historia, kulttuurimaisemat, rakennettu ympäristö, arkeologiset kohteet, museot, esittävä taide, visuaalinen taide, design, tapahtumat, käsityö, kieli, maut, perinteet, tavat, arvot, aatteet, elämäntyyli, uskonto, luonteenpiirteet sekä saavutukset tieteessä, teknologiassa ja elinkeinoissa.

2. Verkostoitumisen edistäminen

Katto-ohjelman puitteissa edistetään uusien alueellisten kulttuurimatkailuhankkeiden syntymistä katto-ohjelman keskeisten kehittämistoimenpiteiden toteuttamiseksi aluetasolla

- Tiedottaminen yrittäjille, hankevalmistelijoille ja rahoittajille yhteisistä sisällöllisistä näkemyksistä ja rahoitettavista linjauksista parhaan mahdollisen yhteisen lopputuloksen aikaansaamiseksi
- Valtakunnallisten ja alueellisten hankkeiden yhteistyön koordinoiminen

3. Kulttuurimatkailun tuotteistamisen ja kehittämisen koordinointi

- Tuotteiden puuttuminen on yksi kulttuurimatkailun kehittämisen kulmakiviä. Tarvitaan uusia yhteistyömuotoja ja innovatiivisia tapoja kehittää ja luoda kulttuurimatkailun tuotteita, joita asiakkaan on helppo ostaa ja jotka ovat aitoja, kestäviä ja laadukkaasti tehtyjä kulttuurin eri osa-alueita ja luontoa yhdistäviä. Pääpainon tulee olla yhteistuotteissa, joissa kulttuuritoimija tuottaa sisällön ja matkailun ammattilainen liiketoiminnallisen puolen.

4. Laadun ja kestävän kulttuurimatkailun kehittäminen

- Laadukas toiminta ja laadun jatkuva kehittäminen ovat kulttuurimatkailun onnistumisen lähtökohtia.

5. Markkinoinnin ja myynnin edistäminen

- Kulttuurimatkailukohteita - ja tuotteita on vaikea löytää. Olemassa olevan tarjonnan näkyvyyteen ja ostettavuuteen tulisi kiinnittää huomiota heti ensi vaiheessa.